

Année universitaire 2024/2025

Journalisme - 1re année de Master en alternance

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

En choisissant la formation par apprentissage, les étudiantes et étudiants sont en immersion professionnelle au sein de rédactions généralistes ou spécialisées allant de la presse papier/web à la télévision, en passant par la radio. En médias publics ou privés (Radio France, France Télévisions, Le Figaro, BFM, Le Monde, RMC, L'Équipe...), l'alternance offre aux étudiants la possibilité de voir leurs sujets être diffusés ou publiés dès leur première année de master journalisme. L'étudiant doit chercher et trouver son alternance pour 2 ans dans un média délivrant la carte de presse et dont la spécialisation technique lui convienne (radio, télévision ou écrit/numérique).

Les objectifs de la formation:

- Apprendre les techniques journalistiques : recherche, vérification et hiérarchisation de l'information, utilisation des sources, maîtrise des genres journalistiques et des techniques d'écriture
- Adopter un comportement professionnel : droit de la presse, éthique et déontologie du journaliste
- Développer des savoirs fondamentaux : économie, politique, histoire ou sociologie des médias
- Produire des contenus journalistiques adaptés aux différents supports : presse écrite et digitale, télévision, radio, réseaux sociaux

En choisissant le M1 journalisme en alternance, l'étudiant s'engage à choisir le parcours Journalisme Économique et Social en deuxième année.

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

- L'étudiant doit être titulaire d'un diplôme national de licence ou revêtu du grade de licence au moment de la rentrée (septembre).
- Il doit réussir le concours d'entrée.
- Une fois admis, il doit chercher et trouver son alternance pour 2 ans dans un média délivrant la carte de presse et dont la spécialisation technique lui convienne (radio, télévision ou écrit/numérique).

POURSUITE D'ÉTUDES

M2 journalisme en alternance

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 1
 - Cours obligatoires
 - Techniques journalistiques fondamentales
 - Médias écrits et numériques - Editing
 - Recherche, vérification de l'information et fact-checking
 - Journalisme digital image et TV - Les fondamentaux
 - Journalisme digital son et radio - Les fondamentaux
 - Journalisme économique

- Connaissance et économie des médias
- Droit et éthique des médias et du journalisme
- Semestre 2
 - Cours obligatoires
 - Techniques journalistiques : convergence des médias
 - Enquête et investigation journalistique
 - Institutions judiciaires et journalisme police-justice
 - Data literacy appliquée aux données sociales
 - Journalisme digital image et TV - Approfondissement
 - Journalisme digital son et radio - Approfondissement
 - Covering european institutions and issues
 - Journalisme économique
 - Période de pratique en rédaction

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

Connaissance et économie des médias

ECTS : 3

Compétence à acquérir :

Connaissance des différents groupes de presse, leur histoire. Comprendre la réalité économique des entreprises de presse. Être capable d'entrer en distance critique sur la pratique de son métier par la connaissance des travaux des principaux sociologues du journalisme. Savoir adapter les outils sociologiques au traitement journalistique. Cours fondamental retraçant les grandes étapes historiques de la construction d'une presse française indépendante. Exposés pratiques, recherches, rencontres avec des personnalités des médias.

Covering european institutions and issues

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Mise en situation des étudiants en journalisme sur la couverture de l'Union européenne. Pendant une semaine, les étudiants travaillent sur un sujet d'article en lien avec l'Europe. L'objectif est de leur permettre de comprendre comment les journalistes qui traitent l'UE dans leur quotidien travaillent.

Compétence à acquérir :

Notions sur le travail des journalistes qui couvrent les affaires européennes

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation d'une production journalistique par des enseignants eux-mêmes journalistes.

Data literacy appliquée aux données sociales

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Après avoir présenté l'histoire de la constitution de l'appareil statistique dans un champ donné les élèves se voient présenter les grands ordres de grandeurs permettant de décrire statistiquement la situation actuelle de ces secteurs et leur dynamique contemporaine. Ils se voient enfin présentés les grandes limites de l'appareil statistique en question, les mésusages communs qui en sont fait et les nuances qui doivent nécessairement être prises quand on les mobilise à l'appui d'un raisonnement littéraire.

Compétence à acquérir :

Pour le cours Données sociales :

- Lecture de données quantitatives
- Manipulation de données simple pour en produire de nouvelles

- Capacité à mettre une situation sociale en problème au moyen de données quantitatives
- Capacité à interroger et discuter les sources des données sociales et leur construction
- Capacité à mobiliser des données quantitatives dans une analyse sans les prendre, ni pour argent comptant ni pour du vent.

Bibliographie, lectures recommandées :

Sociologie de la quantification, Jateau et Henneguella, Repères 2021

Droit et éthique des médias et du journalisme

ECTS : 3

Compétence à acquérir :

Sensibilisation aux stéréotypes dans les représentations collectives véhiculées par les médias. Comprendre et intégrer les droits et les devoirs du journaliste professionnel, connaître les différentes chartes éthiques de la profession. Acquisition des connaissances fondamentales du droit de la presse, du droit à l'image, des droits et des devoirs journalistes (jurisprudence...).

Enquête et investigation journalistique

ECTS : 3

Compétence à acquérir :

Acquisition et consolidation des techniques d'écritures propres aux agences de presse (alerte, slug, lead). Consolidation du news (décomposition du temps de l'information en fonction du moment où elle arrive et ses déclinaisons). Reportages sur le terrain.

Acquisition des techniques journalistiques d'enquêtes (sources, recoupement...) et travail sur les notions de synopsis et d'enquête journalistique dans la durée. Rédaction d'un article long.

Institutions judiciaires et journalisme police-justice

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Initiation au fonctionnement du système judiciaire, de l'enquête pénale, principes fondamentaux de la rubrique judiciaire, techniques et principes de reportage et d'écriture.

Comment travaillent les magistrats et les enquêteurs, quelles sont les différentes juridictions et les services enquêteurs, de quelle façon se déroule la procédure judiciaire, quelle est la place de la victime dans ladite procédure, quels sont les droits des prévenus et accusés (selon les juridictions de jugement), déroulé du procès, droits et devoirs des journalistes.

Compétence à acquérir :

- Maîtrise du fonctionnement de l'enquête pénale et de la façon dont le journalisme peut en rendre compte (droits et devoirs).
- Maîtrise des principes de base du reportage de faits divers et de justice.
- Maîtrise du vocabulaire judiciaire, du fonctionnement de l'institution, du suivi d'un procès et de la rédaction d'une chronique.
- Connaissance du système institutionnel judiciaire.

Mode de contrôle des connaissances :

QCM, exercices, questionnaire de vérification des connaissances à l'oral et à l'écrit.

Travail pratique au tribunal sur des comparutions immédiates et éventuellement travail de terrain sur un fait divers.

Journalisme digital image et TV - Approfondissement

ECTS : 4

Compétence à acquérir :

Acquérir les réflexes journalistiques et techniques spécifiques au journalisme de télévision. Tournage, montage, travail en cabine, duplex, flashes. Acquérir et consolider les réflexes journalistiques et techniques spécifiques au journalisme de télévision. Tournage, montage, duplex, travail en cabines, flashes, tournages en séquences et enquêtes.

Apprentissage des techniques théoriques et pratiques du photojournalisme, reportages sur le terrain. Analyses de photoreportages.

Journalisme digital image et TV - Les fondamentaux

ECTS : 4

Compétence à acquérir :

Découvrir les spécificités du journalisme de télévision. Comprendre la construction d'un JT et la circulation de l'information dans ce média. Premiers managements de caméra, initiation au montage. Réalisation d'un autoportrait et d'un sujet court. Apprentissage des techniques théoriques et pratiques du photojournalisme. Exercice de terrain et préparation d'un reportage.

Journalisme digital son et radio - Approfondissement

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Les étudiantes et étudiants apprennent à rédiger un papier d'actualité avec un angle. Ils approfondissent le montage du son pour réaliser des reportages de terrain complets. Pour chaque forme journalistique, les étudiantes et étudiants découvrent l'écriture du lancement.

Au cours de cette période, les étudiantes et étudiants se perfectionnent également à l'écriture en réalisant des flashes d'information puis, en fin d'année, des journaux d'actualité.

Compétence à acquérir :

- Rédiger un papier
- Réaliser un reportage de terrain
- Écrire un lancement
- Présenter un flash d'information
- Travailler en équipe pour produire un journal d'information

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation des travaux réalisés dans la journée : flash d'information, rédaction d'un papier, tournage et montage d'un reportage et présentation d'un journal.

Journalisme digital son et radio - Les fondamentaux

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Les étudiants apprennent à sélectionner les informations en fonction de l'actualité et de la ligne éditoriale définie. Ils apprennent comment rédiger une brève pour qu'elle soit informative et compréhensible par les auditeurs. Lorsqu'ils maîtrisent cette compétence, les étudiants réalisent des flashes complets d'information. Des exercices spécifiques sont effectués pour qu'ils découvrent comment "poser" leur voix.

Compétence à acquérir :

- Savoir rédiger une brève pour un flash d'information
- Poser sa voix
- Maîtriser l'enregistrement du son sur le terrain
- Savoir réaliser le montage d'un son

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation des travaux réalisés dans la journée : flash d'information, rédaction d'un papier, tournage et montage d'un reportage et présentation d'un journal.

Journalisme économique

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Séance 1 : L'entreprise

Responsabilité limitée, entrepreneuriat. Compte de résultat (les flux) d'une entreprise. Bilan financier (les stocks). Fonction de production, coût moyen, coût marginal, rendements d'échelle. Évaluation des investissements : valeur actuelle nette et taux de rendement interne.

Séance 2 : Concurrence et marché et comportements stratégiques

Concurrence, monopole, oligopole, pouvoir de marché. Discrimination, produits liés, intégration verticale, collusion, franchises, forclusion, régulation.

Séance 3 : Cas pratique et quizz en ligne

Séance 4 : Économie numérique et innovation

Effets de réseaux, externalités, plateformes, innovation, R&D, adoption et diffusion de nouvelles technologies, GAFAM

Séance 5 : Transition écologique et mondialisation

Bilan carbone, prix du carbone, division internationale du processus de production, Economie Sociale et Solidaire, Responsabilité Sociale des Entreprises, Division internationale du processus de production

Séance 6 : Cas pratique et quizz en ligne

Compétence à acquérir :

Recherche des données économiques (sources, fiabilité, données à jour, pertinence)

Référencement hiérarchique des sources statistiques (Eurostat, INSEE, Banque de France, gouvernement) et bibliographiques (Tirole, Duflo, Piketty)

Synthèse et interprétation des informations économiques et financières

Compréhension des faits d'actualité économique

Connaissance des enjeux et débats économiques

A l'issue de ce cours,

- Les élèves connaissent le modèle économique de l'entreprise, ses objectifs (chiffres d'affaires, coûts, profit), ses contraintes (technique de production) et son environnement (marché)
- Les élèves comprennent les notions de concurrence parfaite (atomicité...) et imparfaite (concurrence monopolistique) et de marché et les décisions stratégiques
- Les élèves savent interpréter des données pertinentes pour traiter un fait économique.

Mode de contrôle des connaissances :

a) Quizz en ligne : évaluer l'acquisition et la maîtrise des connaissances du cours

b) Cas pratiques :

- Cahier des charges : traiter un fait d'actualité économique, en mobilisant les définitions, les outils, mécanismes et analyses vus en cours. Exemples : levée de fonds d'une start-up, entrée en bourse d'une licorne, fusion-acquisition d'entreprises, publication du chiffre d'affaires et du résultat d'un grand groupe, rapport de la stratégie RSE d'un grand groupe, mise en concurrence d'une industrie, ouverture de capital d'une entreprise publique, nationalisation d'une entreprise, subvention de la R&D.

- Format du livrable : slideshow ppt commenté exporté au format vidéo, 6 minutes

Critères d'évaluation : analyse (cohérence), données (pertinence, interprétation), sources (référencement bibliographique des auteurs et bases de données), communication (expressions écrite et orale).

Bibliographie, lectures recommandées :

Tirole : *Economie du Bien Commun*, PUF, 2018

Banerjee et Duflo : *Économie Utile pour des Temps Difficiles*, Seuil, 2019

Kepler et Slifi : *Economie Industrielle*, De Boeck, 2023

Vignes, Scialom, Slifi et al : *Déverrouiller l'économie, Les liens qui libèrent*, 2023

Alternatives économiques, Les Echos, Pour l'éco, BFM Business

Journalisme économique

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Préparation d'exercices pratiques (print ou radio/TV) sur un sujet défini à l'avance

Lors d'exercices collectifs, répartition des missions : rédacteurs en chef, rédacteurs, présentateurs, chefs d'édition, infographistes etc

Certains cours sont assurés en collaboration avec Abdelkader Slifi, qui apporte des éléments de fond ou des sources d'information.

Compétence à acquérir :

- Recherche des données économiques (sources, fiabilité, données à jour, pertinence etc)
- Synthèse des informations en vue d'une compréhension optimale par le public cible
 - Illustrations : infographies, iconographies

Mode de contrôle des connaissances :

Evaluation de l'exercice rendu

Medias écrits et numériques - Editing

ECTS : 3

Compétence à acquérir :

Développer la rigueur journalistique. Notions de mots justes, relecture de copies. Exercices d'orthographe. Compréhension du circuit de la copie dans la presse écrite. Trouver les bons titres.

Apprentissage des techniques journalistiques de montage de pages d'un journal ou d'un magazine et « mise en scène de l'information » (place de l'image, titre, niveaux de lecture). Editing du texte (correction, relecture, réécriture).

Période de pratique en rédaction

ECTS : 9

Description du contenu de l'enseignement :

Chaque média, en fonction de sa spécificité (TV, radio, écrit ou web), de ses formats, de sa ligne éditoriale, va former l'alternant-e au métier de journalisme. De la conférence de rédaction à la production finale, cet apprentissage intègre toutes les étapes de la production journalistique, dans le respect de la déontologie et de l'éthique du métier.

Compétence à acquérir :

- Compétences journalistiques et pratiques dans le cadre d'une alternance au sein d'un média :
- Compréhension du monde de l'entreprise (organisation, niveau d'exigence, délais de production, fonctionnement d'une rédaction, travail en équipe...)
- Acquisition des compétences journalistiques : trouver des sujets, des sources, vérifier l'info, production finale satisfaisante sur le fond et la forme...
- Acquisition des compétences techniques liées à la spécificité du média accueillant l'alternant-e (TV, radio, écrit ou web)

Mode de contrôle des connaissances :

Evaluation écrite des tuteurs/tutrices au sein du média sur les compétences acquises en savoir-faire et savoir-être, ainsi que la progression souhaitée tout au long de l'alternance (trois fois dans l'année). Entretien de la responsable pédagogique avec le tuteur ou la tutrice deux fois dans l'année.

Bibliographie, lectures recommandées :

La Convention collective des journalistes, la Charte de Munich, Marc-François BERNIER, « Éthique et déontologie du journalisme Québec », Presses de l'Université Laval, 2004

Recherche, vérification de l'information et fact-checking

ECTS : 3

Compétence à acquérir :

Comprendre les spécificités du journalisme d'agence de presse (AFP). Construire une dépêche d'agence. Techniques de vérifications de l'information.

Techniques journalistiques : convergence des médias

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Cours très interactifs, avec un peu de théorie et beaucoup de pratique soit sur écran soit sur le terrain.

Compétence à acquérir :

- Écriture journalistique print & web

- Enrichissement multimédia
- Secrétariat de rédaction, PAO

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu

Bibliographie, lectures recommandées :

Écritures journalistiques (stratégies rédactionnelles, multimédia et journalisme narratif), éditions de boeck
L'angle journalistique, techniques de créativité pour des écrits originaux, éditions CFPJ

Techniques journalistiques fondamentales

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Introduction théorique puis travaux pratiques, avec des exercices sur écran et/ou avec déplacement sur le terrain

Compétence à acquérir :

- Trouver l'information (sources, recoupement, vérification)
- Définir un angle, construire un article
- Écrire pour le print
- Écrire pour le web

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu

Bibliographie, lectures recommandées :

Le guide de l'écriture journalistique, éditions La Découverte
Manuel de journalisme, éditions La Découverte
