

Année universitaire 2024/2025

M2 Journalisme économique et social - Formation initiale

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
 - Cours obligatoires
 - Journalisme économique et social - Les entreprises
 - Politiques sociales et acteurs sociaux
 - Production journalistique 1
 - Insertion professionnelle / gestion de carrière
 - News production
 - Journalisme digital mobile
 - Spécialisation technique - une UE parmi les 3
 - Ecritures digitales et enquête - Médias écrits & numériques 1
 - Audiovisuel - Médias Radio 1
 - Audiovisuel - Médias TV 1
 - Spécialisation 2 - une UE parmi les 2
 - Agence de presse 1
 - Journalisme de données 1
 - Cours optionnels - une UE parmi les 4
 - Journalisme police - justice
 - Journalisme culture
 - Journalisme sciences, santé et environnement
 - Journalisme de sports
- Semestre 4
 - Cours obligatoires
 - Journalisme économique et social - Les marchés
 - Economie internationale et du développement
 - Production journalistique 2
 - Période de pratique en rédaction
 - Synopsis : construire - proposer - publier
 - New Business models for new media
 - Spécialisation technique - une UE parmi les 3 (identique à celle du semestre 3)
 - Ecritures digitales et enquête - Médias écrits & numériques 2
 - Audiovisuel - Médias Radio 2
 - Audiovisuel - Médias TV 2
 - Spécialisation 2 - une UE parmi les 2 (identique à celle du semestre 3)
 - Agence de presse 2
 - Journalisme de données 2
 - Cours optionnels - une UE parmi les 4 (différente de celle du semestre 3)

- Journalisme police - justice
- Journalisme culture
- Journalisme sciences, santé et environnement
- Journalisme de sports

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

Agence de presse 1

ECTS : 2

Agence de presse 2

ECTS : 2

Audiovisuel - Médias Radio 1

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Des journées de cours en autonomie, et des journées de cours animées par un intervenant. Les journées en autonomie donnent lieu, bien sûr, à une écoute, un debrief et une note de la part de l'intervenant.

Les étudiants travaillent dans la salle de montage d'IPJ, puis présentent leur production dans le studio radio attendant, avant un debrief, la plupart du temps collectif, quelquefois individuel.

Lorsque le déroulé de la journée le permet, les étudiants retravaillent leur contenu après le debrief. Exemple : l'écoute à 14h des sujets tournés le matin, montés dans la foulée, leur permet de proposer une deuxième version.

Compétence à acquérir :

- Proposition, tournage et montage de reportages radio et de sons d'actualité
- Précision dans la qualité de montage
- Ecriture radio
- Rédaction et présentation d'un papier d'actualité
- Rédaction et présentation d'un journal et d'un flash d'information
- Maîtrise de la notion d'angle
- Tournage au smartphone et montage d'un reportage bimédia (audio et vidéo)
- Présence à l'antenne, placement de la voix

Mode de contrôle des connaissances :

Chaque production est notée par l'intervenant. Parfois, c'est un ensemble de production qui est noté.

Exemple : une note globale pour 3 ou 4 passages successifs à l'antenne dans le cadre de "journées de flashes"

Audiovisuel - Médias Radio 2

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Des journées de cours en autonomie, et des journées de cours animées par un intervenant. Les journées en autonomie donnent lieu, bien sûr, à une écoute, un debrief et une note de la part de l'intervenant.

Les étudiants travaillent dans la salle de montage d'IPJ, puis présentent leur production dans le studio radio attendant, avant un debrief, la plupart du temps collectif, quelquefois individuel.

Lorsque le déroulé de la journée le permet, les étudiants retravaillent leur contenu après le debrief. Exemple : l'écoute à 14h des sujets tournés le matin, montés dans la foulée, leur permet de proposer une deuxième version.

Compétence à acquérir :

- Proposition, tournage et montage de reportages radio et de sons d'actualité
- Précision dans la qualité de montage
- Ecriture radio
- Rédaction et présentation d'un papier d'actualité

- Rédaction et présentation d'un journal et d'un flash d'information
- Maîtrise de la notion d'angle
- Tournage au smartphone et montage d'un reportage bimédia (audio et vidéo)
- Présence à l'antenne, placement de la voix

Mode de contrôle des connaissances :

Chaque production est notée par l'intervenant. Parfois, c'est un ensemble de productions qui est noté. Exemple : une note globale pour 3 ou 4 passages successifs à l'antenne dans le cadre de « journées de flashes ».

Audiovisuel - Médias TV 1

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Exercices pratiques : cabines, duplex, entraînement voix, reportages et plateau.

Compétence à acquérir :

- Savoir réaliser un reportage de A à Z
- Repérage et calage des séquences et intervenants pertinents
- Mise en images et en son des séquences définies
- Utilisation des ambiances
- Apprentissage de l'écriture télé
- Montage des reportages
- Apprentissage du duplex et plateau de situation
- Réalisation de JT école

Mode de contrôle des connaissances :

Reportages, cabines, duplex... rendus à un horaire demandé

Audiovisuel - Médias TV 2

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Exercices pratiques : cabines, duplex, entraînement voix, reportages, plateaux
 Dans la continuité des enseignements du S3

Compétence à acquérir :

- Savoir réaliser un reportage de A à Z
- Repérage et calage des séquences et intervenants pertinents
- Mise en images et en son des séquences définies
- Utilisation des ambiances
- Apprentissage de l'écriture télé
- Montage des reportages
- Apprentissage du duplex et plateau de situation
- Réalisation de JT école

Dans la continuité des enseignements du S3.

Mode de contrôle des connaissances :

Reportages, cabines, duplex... rendus à un horaire demandé.

Economie internationale et du développement

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Comprendre les principaux enjeux liés aux grandes évolutions des échanges internationaux et du développement
- Fondements théoriques du commerce international et du développement
- Questions que posent l'économie internationale et le développement en termes d'enjeux de politiques économiques

Compétence à acquérir :

Acquisition d'outils théoriques et statistiques permettant de mener des études économiques portant sur l'économie internationale et le développement.

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation orale et écrite

Bibliographie, lectures recommandées :

- *L'Économie Mondiale 2022*, CEPIL, Ed. La Découverte, Coll. Repères, Paris, 2021
- Raffinot, Marc (2020) "Économie du développement", Paris : Dunod, Collection Eco Sup.
- Bernard Guillochon, Annie Kawecki, Baptiste Venet et Frédéric Peltrault (2016), *Économie internationale*, 8ème édition, Dunod
- Mouhoub El Mouhoud (2017), *Mondialisation et délocalisation des entreprises*, 5ème édition, Coll. Repères, La Découverte
- Krugman, P., Obstfeld M. et Melitz, M. (2018), *Économir internationale*, 11ème édition, Pearson Education France.

Écritures digitales et enquête - Médias écrits & numériques 1

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours adopte les méthodes en usage dans les *ateliers d'écriture*. Il commence par un rappel des bases, un récapitulatif des erreurs courantes et une réflexion sur le langage médiatique. Puis, par une série d'exercices, en cours ou après un terrain, les étudiant-e-s sont amené-e-s à prendre conscience de différentes techniques pour retranscrire au mieux la réalité, à se défaire de leurs automatismes pour explorer d'autres pistes, à construire peu à peu leur style ou plutôt leur « personnalité d'écriture ».

Le cours s'articule autour d'un tempo collectif et un suivi individuel de plus en plus affirmé dans le cadre d'enquêtes individuelles puis de la réalisation d'un magazine entier sur une thématique où chacun va creuser une facette du sujet. Liberté de choix du sujet, liberté de calibrage, liberté de traitement sont les principes pédagogiques du cours et ses piliers.

Les textes courts sont relus puis retravaillés quasi systématiquement - le travail de réécriture étant aussi essentiel que le travail d'écriture. Ainsi les étudiant-e-s se préparent à écrire des portraits, des reportages et des témoignages « longs formats ».

Lors de ce cours, l'élève va petit à petit prendre confiance en lui/elle et oser s'engager vers des articles longs, voire très longs, jusqu'à 25 000 signes. Dans cette liberté-là, il/elle va définir aussi l'espace de sa propre ambition. Et participer à une dynamique collective qui se traduit par une réalisation concrète et tangible : un magazine papier entièrement créé et illustré par eux de 120 pages.

La session consacrée aux narrations complète ce cours : les étudiant-e-s sont amené-e-s à analyser des constructions narratives, classiques ou innovantes, appliquées dans des articles et des podcasts. Une deuxième journée porte sur les narrations web, en particulier dans la conception des séries web (enseignement de Benjamin Hoguet).

Compétence à acquérir :

- Améliorer sa syntaxe et enrichir son vocabulaire – voire, si nécessaire, améliorer sa grammaire et son orthographe
- Récolter sur le terrain la matière qui va servir le récit et retranscrire cette matière pour raconter la réalité
- Écrire de manière claire, précise, rythmée et vivante pour les médias écrits et numériques
- Se défaire des clichés et automatismes rédactionnels
- Améliorer ses accroches, ses descriptions, ses citations, ses images, etc.
- Identifier et mettre en pratique des inspirations journalistiques, littéraires, audiovisuelles, artistiques
- Construire une narration pour un article long format et pour une série web
- Chercher des idées originales de narrations et de formats (portraits, reportages, témoignages) pour le papier et le web
- Connaître sa singularité de style, d'approche de travail via la construction de papiers longs et dans le cadre d'un adaptative learning sur-mesure. L'idée est de sentir sa propre sensibilité dans l'écriture et le style et en termes de sujets.
- La construction de l'autonomie est au cœur du cours. Petit à petit, l'élève se prend en charge et aborde la sortie de l'école avec un grand sens de sa responsabilité professionnelle.
- Capacité à participer en équipe à la création d'un projet collectif impliquant des compétences multiples. D'entrée de jeu via la réalisation d'une enquête collective dans la nécessité de réussir ensemble en 48 heures la construction d'un article long. Idem avec le magbook où tout repose sur l'articulation travail individuel et réalisation par l'équipe.
- Au moment de la réalisation du magbook en fin de parcours, mise en avant de talents autres (illustration, graphisme,

édition).

Mode de contrôle des connaissances :

Recueil de textes courts et d'exercices de terrain retravaillés (V2), à rendre à la fin du semestre + Textes et exercice à rendre dans le cadre de la session narrations (analyse, interview et, à l'issue de la journée « autonomie », projet de série web)

Trois notes sont prévues sur le cours. Une –collective- sur l'enquête collective. Une seconde sur l'enquête individuelle et la dernière qui évalue l'engagement dans le projet collectif magbook et le travail d'enquête réalisé pour le *magbook*.

Bibliographie, lectures recommandées :

Bibliographie fournie en cours.

Divers types de documents sur le long format, français ou anglo-saxons.

Écritures digitales et enquête - Médias écrits & numériques 2

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Suite de l'enseignement du premier semestre (cf. S1) : consignes de lecture et d'écriture. Eventuellement, un-e journaliste invité-e.

Rendez-vous individuels pour retravailler les articles écrits dans le cadre du *magbook* (de la V1 à la V2).

Penser l'angle en profondeur et aborder le journalisme dans un mode durable, en recherchant des tendances longues inscrites dans la société. Le cours amènera à écrire des articles longs et au-delà à porter de façon autonome des projets éditoriaux d'ampleur comme des livres, des documentaires, voire ses propres projets de magazines après avoir fait l'expérience de la création d'un magbook.

Le cours s'articule autour d'un tempo collectif et un suivi individuel de plus en plus affirmé dans le cadre d'enquêtes individuelles puis de la réalisation d'un magazine entier sur une thématique où chacun va creuser une facette du sujet. Liberté de choix du sujet, liberté de calibrage, liberté de traitement sont les principes pédagogiques du cours et ses piliers.

Lors de ce cours, l'élève va petit à petit prendre confiance en lui/elle et oser s'engager vers des articles longs, voire très longs, jusqu'à 25 000 signes. Dans cette liberté-là, il/elle va définir aussi l'espace de sa propre ambition. Et participer à une dynamique collective qui se traduit par une réalisation concrète et tangible : un magazine papier entièrement créé et illustré par eux de 120 pages.

Compétence à acquérir :

- Retravailler un article long format : écriture et narration
- Éventuellement, concevoir un blog/site créatif (récits journalistiques écriture-photo-illustration-audio-vidéo) en groupe
- Approfondir sa connaissance des narrations « long format »
- Mêmes compétences qu'au premier semestre
- Connaître sa singularité de style, d'approche de travail via la construction de papiers longs et dans le cadre d'un adaptative learning sur-mesure. L'idée est de sentir sa propre sensibilité dans l'écriture et le style et en termes de sujets.
- La construction de l'autonomie est au cœur du cours. Petit à petit, l'élève se prend en charge et aborde la sortie de l'école avec un grand sens de sa responsabilité professionnelle.
- Capacité à participer en équipe à la création d'un projet collectif impliquant des compétences multiples. D'entrée de jeu via la réalisation d'une enquête collective dans la nécessité de réussir ensemble en 48 heures la construction d'un article long. Idem avec le magbook où tout repose sur l'articulation travail individuel et réalisation par l'équipe.
- Au moment de la réalisation du magbook en fin de parcours, mise en avant de talents autres (illustration, graphisme, édition).

Mode de contrôle des connaissances :

Un texte à rendre à la fin du semestre + l'article publié dans le *magbook* (+ éventuellement des articles destinés à des concours). Ou/et le blog/site réalisé en groupe.

Trois notes sont prévues sur le cours. Une –collective- sur l'enquête collective. Une seconde sur l'enquête individuelle et la dernière qui évalue l'engagement dans le projet collectif magbook et le travail d'enquête réalisé pour le magbook.

Bibliographie, lectures recommandées :

Suivi collectif et individuel.

Productions et reportages à réaliser seule et en groupe pour le projet collectif.

Insertion professionnelle / gestion de carrière

ECTS : 3

Journalisme culture

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Décrypter les tendances (mode de vie, société) et être en capacité d'intégrer le service culture d'une rédaction.
Rédiger une chronique / critique culturelle.

Journalisme culture

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Décrypter les tendances (mode de vie, société) et être en capacité d'intégrer le service culture d'une rédaction.
Rédiger une chronique / critique culturelle.

Journalisme de données 1

ECTS : 2

Journalisme de données 2

ECTS : 2

Journalisme de sports

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Etre en capacité d'intégrer le service « sports » d'une rédaction. Acquisition des connaissances techniques spécifiques : commentaires de matches, écriture rapide, etc...

Journalisme de sports

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Etre en capacité d'intégrer le service « sports » d'une rédaction. Acquisition des connaissances techniques spécifiques : commentaires de matches, écriture rapide, etc...

Journalisme digital mobile

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Les élèves vont réaliser, de A à Z, une vidéo adaptée aux réseaux sociaux, de l'écriture au montage en passant par le tournage. Ils devront utiliser les outils mobiles et les codes des réseaux sociaux. À la fin de la session, ils seront capables d'utiliser les nouvelles pratiques du journalisme pour créer un contenu digital d'information. Le but est de rendre les élèves polyvalents et de booster leur créativité tout en respectant la déontologie du journalisme.

Compétence à acquérir :

- Élaborer un angle adapté à la vidéo d'information sur les réseaux sociaux
- Écriture pédagogique et de vulgarisation
- Tournage avec téléphone au format 9-16 (vertical)
- Incarnation face caméra et voix off
- Montage créatif, dynamique en dehors des codes de la télévision
- Comprendre et assimiler la grammaire du journaliste digital mobile

Mode de contrôle des connaissances :

Les élèves seront contrôlés sur l'angle choisi, l'écriture du sujet, les sources citées et la créativité

Journalisme police - justice

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

?Etre en capacité de spécialiser dans une rubrique « faits-divers ». Savoir gérer les sources « police-gendarmerie-justice ».

Journalisme police - justice

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Etre en capacité de spécialiser dans une rubrique « faits-divers ». Savoir gérer les sources « police-gendarmerie-justice ».

Journalisme sciences, santé et environnement

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Basiques du journalisme spécialisé sciences, santé, environnement.
- En mode projet, travail sur une thématique commune au groupe et production d'une enquête dans les domaines étudiés.

Compétence à acquérir :

- Capacité de vulgarisation
- Utiliser les sources scientifiques et médicales
- Savoir interviewer un-e scientifique, être à l'aise avec ces milieux.

Mode de contrôle des connaissances :

Travail sur une thématique commune au groupe et production d'une enquête dans les domaines étudiés.

Journalisme sciences, santé et environnement

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Basiques du journalisme spécialisé sciences, santé et environnement.
- En mode projet, travail sur une thématique commune au groupe et production d'une enquête dans les domaines étudiés.

Compétence à acquérir :

- Capacité de vulgarisation
- Utiliser les sources scientifiques et médicales
- Savoir interviewer un-e scientifique, être à l'aise avec ces milieux.

Mode de contrôle des connaissances :

En mode projet, travail sur une thématique commune au groupe et production d'une enquête dans les domaines étudiés.

Journalisme économique et social - Les entreprises

ECTS : 6

Journalisme économique et social - Les marchés

ECTS : 6

New Business models for new media

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Designing new business model in the media industry.
 - Brainstorming methods.
 - Doing a business plan.
 - Group project management.
 - Building a proof of concept.
 - Pitching a project in a professional context.
- During a one-week project timeframe, designing & building a new media & its business model.
 - Working with journalism students to do so.
 - Assess the viability of the project with a business plan.
 - Create a light prototype of your new media.
 - Defend your project in front of a media professionals' jury.

Compétence à acquérir :

- Project Management.
- Creativity.
- Assess various type of media business models.
- Build a business plan.
- Communicating in a professional context.

News production

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Analyse de papiers dans la presse anglo-saxonne
- Discussion des principales différences avec la presse française
- Définition de la "news"
- Formulation des règles de base pour produire un bon papier en anglais
- Compréhension de l'importance absolue de l'attaque et des principes à retenir pour construire la suite de son papier.

Compétence à acquérir :

- Comprendre les principales différences entre les styles journalistiques anglo-américains et français
- Savoir écrire un bon papier d'actualité pour la presse écrite anglo-saxonne : comment choisir son angle, construire son attaque, structurer son article
- Savoir produire des papiers en anglais à base de différents scénarios.

Mode de contrôle des connaissances :

Production de papiers en anglais, travail individuel et en groupe

Politiques sociales et acteurs sociaux

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Cours consacré à la présentation et aux logiques des acteurs sociaux.
- Décryptage d'une politique sociale à forts enjeux : celle du logement et de l'hébergement.

Compétence à acquérir :

- Caractérisation du champ des politiques sociales.
- Identification des acteurs publics et privés qui concourent directement ou indirectement aux politiques sociales.
- Compréhension du rôle de l'État (affichage politique, moyens, contradictions)
- Analyse critique de la mise en œuvre des politiques sociales par les acteurs de terrain (compétences, marges de manœuvre, articulations).

Mode de contrôle des connaissances :

La note finale est composée pour 20 % de la note de contrôle continu (participation en cours) et pour 80 % de la note de devoir final. Le devoir sur table final est de type journalistique et traite d'un sujet de politique sociale en lien avec le cours.

Bibliographie, lectures recommandées :

- Tout article ou document portant sur les grandes orientations de l'État dans le champ des politiques sociales.

- Toute source d'information évoquant des situations individuelles ou des expériences locales du ressort des politiques sociales.

Production journalistique 1

ECTS : 3

Production journalistique 2

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- La méthode pédagogique consiste en la production d'un média éphémère dont le contenu éditorial explorera l'impact de l'IA sur la société ;
- Les sujets traités seront tout à la fois en lien avec le parcours étudiant : (JPO, JIE, JES) et également les options thématiques (Culture, Sport, Police-Justice, Sciences Santé Environnement) ;
- Les rendus se feront sous la forme adaptée aux spécialisation (TV, Radio, EDE) en faisant appel dans la conception de ce contenu à des outils d'IA ;
- La semaine sera aussi l'occasion d'enrichir et valider la future charte de l'IA d'IPJ Dauphine-PSL.

Compétence à acquérir :

Les objectifs de la semaine sont les suivants :

- Comprendre l'impact que les IA et les IA génératives vont avoir sur l'exercice du métier de journaliste à court et moyen terme ;
- Identifier et être capable de mettre en œuvre les outils les plus pertinents dans l'exercice de sa spécialisation ;
- Être capable d'analyser les enjeux éthiques de l'utilisation de l'IA afin de mettre en œuvre celle-ci de manière responsable.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu :

- Évaluation des contenus produits dans le cadre du média éphémère (50%) ;
- Pertinence de l'utilisation de l'IA dans les contenus produits (30%) ;
- Implication et participation dans le projet (20%).

Bibliographie, lectures recommandées :

<https://www.promptingguide.ai/fr>

<https://www.meta-media.fr>

<https://help.openai.com/en/articles/6654000-best-practices-for-prompt-engineering-with-the-openai-api>

Période de pratique en rédaction

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le ou les stages pratiques ont pour objectif la mise en pratique des compétences acquises au cours des deux années de master. Ce ou ces stages ont également pour objectif une bonne insertion professionnelle ainsi que la constitution ou la consolidation d'un réseau professionnel.

Il peut s'agir d'un ou plusieurs stages pratiques réalisés dans les périodes prévues dans l'emploi du temps. Cette période ne peut excéder 26 semaines sur les deux années de master, un stage unique ne peut dépasser trois mois (Cf le critère 7 de l'accord du 7 mai 2008 portant reconnaissance des écoles de journalisme)

Le ou les parcours de stages sont concertés avec le ou la responsable pédagogique.

Ces stages peuvent se dérouler en France ou à l'étranger. Dans des médias francophone ou non (en fonction des compétences des étudiant.e.s)

Compétence à acquérir :

- Consolidation des compétences journalistiques
- Adéquation à la vie de rédaction
- Réalisation de sujets journalistiques

- Développement d'un réseau professionnel

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation par la ou le maître de stage et par le ou la responsable pédagogique.

Synopsis : construire - proposer - publier

ECTS : 3

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16 - 06/07/2024