

Année universitaire 2024/2025

Sciences des organisations, double diplôme franco-allemand - 2e année

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La deuxième année de licence de sciences des organisations – Parcours franco-allemand s’inscrit dans la poursuite de la première année afin de consolider et développer les acquis des étudiantes et des étudiants en économie, gestion, droit, sciences sociales, disciplines quantitatives et en langues allemande et anglaise. Le deuxième semestre de la deuxième année est réalisé à Francfort, sur le campus de la Goethe Universität.

Les objectifs de la formation :

- Poursuivre l’acquisition d’un socle commun généraliste en droit, économie, gestion, sciences sociales,
- Acquérir des outils quantitatifs (notamment mathématiques, statistiques, informatiques) nécessaires à la poursuite d’études,
- Approfondir la connaissance de l’environnement politique et économique,
- Renforcer la capacité à choisir une mention de spécialisation pour la licence dès la fin du semestre 3 en Economie ou en Gestion,
- Développer l’acquisition d’une méthode de travail universitaire autonome, notamment au semestre 4 qui se déroule à Francfort,
- Poursuivre la connaissance de l’entreprise ou d’une organisation par un stage ou un emploi en France ou à l’international,
- Faciliter la transition entre l’enseignement à Paris (au semestre 3) et l’enseignement en Allemagne (au semestre 4).

POURSUITE D’ÉTUDES

Les étudiantes et les étudiants ayant validé la L2 Sciences des organisations – parcours franco-allemand sont de plein droit autorisés à s’inscrire en L3 Sciences des organisations – parcours franco-allemand, dans la spécialisation choisie : Economie appliquée ou Management et Gestion des Organisations.

Celle-ci est effective dès le semestre 4 à Francfort. Les UE étudiées sont en partie différentes suivant la spécialisation choisie.

Les semestres 5 et 6 se déroulent ensuite tous les deux à Francfort.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
 - Enseignements obligatoires semestre 3
 - Social Sciences and Method
 - Microeconomics 3
 - Microeconomics 4
 - Contract and tort Law 1
 - Contract and tort Law 2
 - English language
 - Projets tutorés

- Global Contemporary Issues
- Management Accounting 1
- Management Accounting 2
- Statistics
- Macroeconomics
- Options semestre 3
 - German
 - French
- Semestre 4
 - Enseignements suivis à la Goethe Universität de Francfort
 - Accounting 1
 - Finanzen 2
 - Wirtschaftsethik
 - Makroökonomie 2
 - Mikroökonomie 2
 - Matière à choisir dans le domaine du Management
 - Matière à choisir dans le domaine Economics
 - Matières à choisir dans le domaine Accounting and finance

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

Accounting 1

ECTS : 6

Volume horaire : 56

Description du contenu de l'enseignement :

Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung. Sie liefert einen Überblick über ihre Bedeutung und Einordnung in den Controllingkontext, zeigt wichtige Kostentypen auf und gibt Einblicke in relevante Verfahren der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung.

Zusätzlich zur Veranstaltung findet ein Mentorium statt.

Compétence à acquérir :

Darüber hinaus werden die Erlösrechnung, die Erfolgsrechnung sowie weiterführende Kostenrechnungssysteme diskutiert.

Mode de contrôle des connaissances :

Erfolgreicher Abschluss einer Klausur von 90-minütiger Dauer.

Bibliographie, lectures recommandées :

Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Contract and tort Law 1

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

French contract law

Compétence à acquérir :

- legal reasoning
- problem solving
- ability to evaluate incoming litigations

Bibliographie, lectures recommandées :

- A. Bénabent : Droit civil : Les obligations (Montchrestien)
- Y. Buffelan-Lanore : Droit civil : 2ème année (Masson)

R. Cabrillac : Droit des obligations (Cours Dalloz)
H. Capitant, F. Terré et Y. Lequette : Les grands arrêts de la jurisprudence civile (Dalloz)
B. Fages : Droit des obligations (LGDJ)
J. Flour, J.L. Aubert et E. Savaux : Les obligations : Tomes 1 et 2 (A. Colin) Ph. Malaurie, L. Aynès et Ph. Stoffel-Munck : Les obligations (Cujas)
Ph. Malinvaud : Droit des obligations (Litec)
S. Porchy-Simon : Les obligations (HyperCours Dalloz)
A. Sériaux : Droit des obligations (PUF)
B. Starck, H. Roland et L. Boyer : Obligations : Tomes 1, 2 et 3 (Litec)
F. Terré, Ph. Simler et Y. Lequette : Les obligations (Précis Dalloz)

Contract and tort Law 2

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Contenu : professionnels, culturels, d'actualité et de société
Forme : Lectures et commentaires d'arrêts de la Cour de cassation et cas pratiques.
Méthodologie : prise de parole en public, travail sur l'expression orale et écrite.

Compétence à acquérir :

Savoir s'exprimer à l'oral
Améliorer ses compétences langagières et communicationnelles
Enrichir son vocabulaire
Développer sa créativité
Travailler en équipe

Mode de contrôle des connaissances :

1/3 contrôle continu

-1 note : cas pratique + commentaire d'arrêt.
-travail individuel hebdomadaire

2/3 examen final

Texte + questions, exercices de grammaire et vocabulaire, tâche d'expression écrite

Bibliographie, lectures recommandées :

A. Bénabent : Droit civil : Les obligations (Montchrestien)
Y. Buffelan-Lanore : Droit civil : 2ème année (Masson)
R. Cabrillac : Droit des obligations (Cours Dalloz)
H. Capitant, F. Terré et Y. Lequette : Les grands arrêts de la jurisprudence civile (Dalloz)
B. Fages : Droit des obligations (LGDJ)
J. Flour, J.L. Aubert et E. Savaux : Les obligations : Tomes 1 et 2 (A. Colin) Ph. Malaurie, L. Aynès et Ph. Stoffel-Munck : Les obligations (Cujas)
Ph. Malinvaud : Droit des obligations (Litec)
S. Porchy-Simon : Les obligations (HyperCours Dalloz)
A. Sériaux : Droit des obligations (PUF)
B. Starck, H. Roland et L. Boyer : Obligations : Tomes 1, 2 et 3 (Litec)
F. Terré, Ph. Simler et Y. Lequette : Les obligations (Précis Dalloz)

English language

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Contenu : professionnels, culturels, d'actualité et de société
Forme : débats, jeux de rôles, quiz et activités ludiques
Méthodologie : prise de parole en public, travail sur l'expression orale
Thématiques au programme: Change & Innovation, The Arts

Compétence à acquérir :

Savoir s'exprimer à l'oral

Améliorer ses compétences langagières et communicationnelles

Enrichir son vocabulaire

Développer sa créativité

Travailler en équipe

Mode de contrôle des connaissances :

100% contrôle continu

-3 notes : présentation individuelle + jeu de rôles + note d'oral

-travail individuel hebdomadaire (grammaire, vocabulaire, compréhension et expression écrites)

Finanzen 2

ECTS : 6

Volume horaire : 56

Description du contenu de l'enseignement :

Die Veranstaltung hat Finanzinstrumente & Finanzmärkte zum Kern. Es gibt drei Teilbereiche: Aktieninvestments, Bondinvestments, Derivate/Optionen. Im Teilbereich Aktieninvestments wird in Anknüpfung an OFIN die Theorie der Selektion optimaler Portfolios diskutiert. Diese dient als Grundlage für die Bestimmung der Eigenkapitalkosten auf der Basis des CAPM bzw. von Multifaktormodellen. Anschließend werden die grundlegenden Ansätze zur Unternehmensbewertung vorgestellt. Im Teilbereich Bondinvestments wird ausgehend von einer Analyse der Zinsstrukturkurve auf die grundlegende Bewertung von Bonds (festverzinslichen Wertpapieren) eingegangen. Darauf aufbauend werden die Konzepte der Duration sowie der Konvexität als zentrale Maße für die Zinssensitivität von Bonds vorgestellt, um abschließend deren Einsatz im Rahmen des Zinsrisikomanagements von Bondinvestments zu beleuchten. Im Teilbereich Derivate werden die grundlegenden derivativen Finanzinstrumente Forwards, Futures und Optionen sowie die Funktionsweise der Märkte für diese Produkte vorgestellt. Aufbauend auf einer Analyse der Produktcharakteristika werden die theoretischen Modelle zur Bestimmung des Forward/Future-Preises sowie zur Bewertung von Optionen unter No-Arbitrage-Bedingungen thematisiert. Mit diesem Rüstzeug ausgestattet werden dann grundlegende Strategien des Risikomanagements für Wertpapierportfolios unter Verwendung derivativer Finanzinstrumente diskutiert.

Compétence à acquérir :

Die Studierenden...

- ...erlangen fachliche und methodische Basiskompetenzen im Bereich Finanzwirtschaft
- ...sind mit den wichtigsten Finanzinstrumenten und Finanzmärkten vertraut
- ...beherrschen die wichtigsten Modelle zur Analyse und Bewertung von Finanzinstrumenten und kennen ihre Anwendungsgrenzen
- ...kennen einfache Strategien des Risikomanagements für Wertpapierportfolios unter Verwendung derivativer Finanzinstrumente
- ...entwickeln im Rahmen der Übungen und Mentoren Kompetenzen zur eigenständigen Lösung von anwendungsorientierten Problemen.

Mode de contrôle des connaissances :

Erfolgreicher Abschluss einer Klausur von 90-minütiger Dauer.

Bibliographie, lectures recommandées :

- **Bodie, Z., A. Kane und A. Marcus (BKM) (2014):** „Investments“, 10th Global Edition, McGraw-Hill. (Ältere Auflagen oder die verwandten Titel der drei Autoren z.B. „Investments and Portfolio Management“ können genutzt werden. Beachten Sie dann jedoch die gegenüber den Folien veränderte Kapitel-, Tabellen- und Abbildungsnummerierung).
- **Albrecht, P. und R. Maurer (AM) (2008):** „Investment- und Risikomanagement“, 3. überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart: Schäffer/Poeschel.

French

German

Global Contemporary Issues

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

The Global Contemporary Issues course (September-December 2023 semester) included the following subjects:

- A Brief History of Truth, from Aristotle to Post-Truth
- Truth, Belief, Faith & Scientific Knowledge
- Freedom, Liberty, Equality
- Social Justice & Rights
- The University & Research
- The State
- Europe
- Climate Justice
- Climate Politics #1 : Adapting (How?)
- Climate Politics #2 : Agency (Who?)

Compétence à acquérir :

The Global Contemporary Issues course is part of the greater endeavour of Paris-Dauphine PSL University to provide critical thinking and communication skills to its sophomore students. As such, it is intertwined with the French-language *Grands Enjeux Contemporains* program, and shares goals such as:

- being able to process a specific text collection
- being able to work in a team of three students at an oral presentation in English
- being able to process and acquire key talking points and concepts
- being able to write essays in English, implying a set of four specific skills:
 - reading and analysing a set of texts provided on-the-spot, and using them in an articulate and thoughtful fashion
 - acquiring a critical distance to these texts, mediated by a given question, and then producing an accurate view of the issues at stake
 - building an outline, and then an essay proper, developing one's line of argument, with a view to taking sides personally in a convincing way
 - all the above while attempting to display the best possible command of the English language
- regarding the latter, perfected skills include:
 - English speech fluency (group talks, group talk preparation with the teaching professor)
 - English writing fluency (essays, group talk outline writing, group talk *powerpoint* writing)
 - English reading skills (in-depth text analysis, ability to sift through text collections)

Mode de contrôle des connaissances :

The overall mark is obtained by compounding:

- one mark for the aforementioned group talk personal performance [25%]
- one mark for a (one hour and a half long) written test breaking down the aforementioned essay skills to a set of questions on a text dossier [25%]
- one mark for a (two hours long) written essay on a given text dossier [50%]

Macroeconomics

ECTS : 4

Makroökonomie 2

ECTS : 6

Volume horaire : 56

Description du contenu de l'enseignement :

The language of the course is English. The course provides an introduction to advanced macroeconomics at the undergraduate level, serving as a bridge between intermediate-level macroeconomics and graduate-level macroeconomics. It is intended for undergraduates who are now ready to study advanced topics in macroeconomics in greater analytical detail.

The course objective is to deepen our understanding of fundamental macroeconomic problems and appropriate policies. After

completing this course, students should be able to understand newspaper articles on stabilization and growth policies.

Highly successful students will be able to explain these articles to non-economists. Top students will be able to spot mistakes and to debate opinions expressed in the press.

Although the emphasis is on presenting the intuition behind macro theory, we will be using a combination of figures and mathematics to derive results, with more emphasis on mathematics. Knowledge of functions, derivatives, and constrained optimization, along with basic statistics is assumed.

Course Outline

Part I: Economic Growth

1. Some facts about prosperity and growth (ch. 2)
2. Capital accumulation and growth: The basic Solow model (ch. 3)
3. Technological progress and growth: The general Solow model (ch. 5)
4. Growth accounting
5. R&D-based models of endogenous growth (ch. 9)

Part II: Business Cycles

1. Some facts about business cycles (ch. 13)
2. Consumption (ch. 15)
3. Investment (ch. 14)
4. Monetary policy and aggregate demand (ch. 16)
5. Inflation, unemployment and aggregate supply (ch. 17)
6. Explaining business cycles (ch. 18)

Compétence à acquérir :

Graduates of the programs understand, reflect and apply state-of-the art theories.

Students will master formal macroeconomic analysis, including decomposing the sources of growth and the analytics of business cycles and their stabilization.

Students will be able to apply the techniques and their understanding of the course's models in their further studies and use them to inform their understanding and discussion of the macroeconomy.

Students will be able to understand and critically comment on macroeconomic growth and stabilization policies.

Students will be able to express, explain and analyze fundamental concepts and models of the macroeconomy formally, verbally and graphically.

Mode de contrôle des connaissances :

Successful completion of a written exam of 90 minutes duration.

Bibliographie, lectures recommandées :

Textbook: *Introducing Advanced Macroeconomics: Growth and Business Cycles*, 2nd Edition, McGraw-Hill Publishing Company, 2010 By Peter Birch Sørensen and Hans Jørgen Whitta-Jacobsen.

Management Accounting 1

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Course content

Management accounting aims at understanding the origin of performance in a company and the way it can be improved. The purpose of management accounting is hence to find the links between sales and expenses, between expenses and balance sheet, between management decisions and their consequences in the financial statements. Management accounting will provide managers with information and models to understand cost behaviors, to optimize results and to anticipate the consequences of decisions.

The course is divided into 8 parts to study the main managerial accounting concepts and methods.

2LOALX14 - Management accounting 1

- Introduction to managerial accounting
- Cost Volume Profit analysis
- Relevant costs and Direct costing

- Full costing and indirect costs allocation

Learning outcomes

Sessions are divided in:

- Courses: quick presentation of the concepts with examples
- Exercises: for each session, some parts of exercises will be prepared

Students are recommended to use a spreadsheet for calculations.

Compétence à acquérir :

The course objectives for students are:

- To understand the difference between financial and managerial accounting
- To understand the business model of a company and its managerial accounting part
- To Understand and apply the main cost accounting methods, costs analysis and budgeting methods
- To have all the necessary tools for the assessment of performance, profitability and operational risk in a business

This course is a prerequisite for management control.

Mode de contrôle des connaissances :

Mid-term test: 25%

Written group work on a small organization: 25%

Final exam: 50%

Bibliographie, lectures recommandées :

English language

HORNGREN C., BHIMANI A., DATAR S., RAJAN M. (2015), Management and Cost accounting, Pearson, sixth edition.

French language

HORNGREN C., BHIMANI A., DATAR S., FOSTER G. (2009), traduction et adaptation française par G. LANGLOIS, Comptabilité de gestion, Pearson Education, 4ème édition

BERLAND N. et DE RONGE Y. (2016), Contrôle de gestion, Pearson, 3ème édition

BOUQUIN H. (2011), Comptabilité de gestion, Economica, 6ème édition

ALAZARD C., SEPARI S., (2018), DCG11 Contrôle de gestion, éd. ?Dunod, 5ème édition

Management Accounting 2

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Course content

Management accounting aims at understanding the origin of performance in a company and the way it can be improved. The purpose of management accounting is hence to find the links between sales and expenses, between expenses and balance sheet, between management decisions and their consequences in the financial statements. Management accounting will provide managers with information and models to understand cost behaviors, to optimize results and to anticipate the consequences of decisions.

The course is divided into 8 parts to study the main managerial accounting concepts and methods.

2LOALX15 - Management accounting 2

- Activity-based costing
- Budgeting
- Standard costing and variance analysis
- Course conclusion (presentation of management accounting in small companies)

Learning outcomes

Sessions are divided in:

- Courses: quick presentation of the concepts with examples
- Exercises: for each session, some parts of exercises will be prepared

Students are recommended to use a spreadsheet for calculations.

Compétence à acquérir :

The course objectives for students are:

- To understand the difference between financial and managerial accounting
- To understand the business model of a company and its managerial accounting part
- To Understand and apply the main cost accounting methods, costs analysis and budgeting methods
- To have all the necessary tools for the assessment of performance, profitability and operational risk in a business

This course is a prerequisite for management control.

Mode de contrôle des connaissances :

Written and oral group work on a small organization: 30%

Final exam: 70%

Bibliographie, lectures recommandées :English language

HORNGREN C., BHIMANI A., DATAR S., RAJAN M. (2015), Management and Cost accounting, Pearson, sixth edition.

French language

HORNGREN C., BHIMANI A., DATAR S., FOSTER G. (2009), traduction et adaptation française par G. LANGLOIS, Comptabilité de gestion, Pearson Education, 4ème édition

BERLAND N. et DE RONGE Y. (2016), Contrôle de gestion, Pearson, 3ème édition

BOUQUIN H. (2011), Comptabilité de gestion, Economica, 6ème édition

ALAZARD C., SEPARI S., (2018), DCG11 Contrôle de gestion, éd. ?Dunod, 5ème édition

Matière à choisir dans le domaine Economics

Matière à choisir dans le domaine du Management

ECTS : 5

Matières à choisir dans le domaine Accounting and finance

ECTS : 5

Microeconomics 3

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

This module aims to provide students with a foundational knowledge of a broad range of concepts and theories related to the 'economic theory of imperfect competition' along with rigorous training in the mathematical and graphical techniques relevant in analysing the associated models.

- General Equilibrium and Pareto
- Externalities
- Collective goods

Compétence à acquérir :**Knowledge**

On successful completion, students will demonstrate:

1. Foundational knowledge of a broad range of concepts and theories of the economic topics studied such as the determination of a general and partial equilibrium and their degree of efficiencies, the allocation of resources and their degree of efficiencies in the case of (a) externality and the production of public goods.

Skills

On successful completion, students will be able to:

2. Compute mathematically, illustrate graphically and interpret results of advanced economic concepts studied in this module.
3. Reflect on their learning and respond to feedback, adapting to new application, contexts and in an effective way.
4. Select, evaluate and apply appropriate numerical methods, models and techniques to solve complex problems across a range of models and context.

In depth comparison, synthesise, evaluate and apply the concepts and theories of the disciplines in written communications, using appropriate models

Mode de contrôle des connaissances :

50% final exam and 50% continuous assessment

Microeconomics 4

ECTS : 2

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Intermediate microeconomics 2 develops a basis for evaluating the efficiency and equity implications of competition and other market structures, and a perspective on the appropriate role of government. Included are the study of market structure, and market failure. Given the emphasis on applications in Principles of Economics I & II, Intermediate Microeconomics will put more emphasis on the mastery of theoretical concepts and analytical tools, although their application to real world problems remains an important part of the course.

Decision-making of producer and the possibilities of market equilibrium will be discussed, depending on different types of competition.

- Monopolies
- Duopolies
- Differentiation

This course is an online course.

Compétence à acquérir :

Knowledge

On successful completion, students will demonstrate:

1. Foundational knowledge of a broad range of concepts and theories of the economic topics studied such as the determination of a general and partial equilibrium and their degree of efficiencies, the allocation of resources and their degree of efficiencies in the case of (a) externality and the production of public goods.

Skills

On successful completion, students will be able to:

2. Compute mathematically, illustrate graphically and interpret results of advanced economic concepts studied in this module.
3. Reflect on their learning and respond to feedback, adapting to new application, contexts and in an effective way.
4. Select, evaluate and apply appropriate numerical methods, models and techniques to solve complex problems across a range of models and context.

In depth comparison, synthesise, evaluate and apply the concepts and theories of the disciplines in written communications, using appropriate models

Mode de contrôle des connaissances :

Online course :

100 Continuing assessment with 50% video +50% online quizzes

Mikroökonomie 2

ECTS : 6

Volume horaire : 56

Description du contenu de l'enseignement :

Dieser Kurs gibt eine Einführung in ausgewählte Teilbereiche der aktuellen mikroökonomischen Forschung. Angesprochene Themen sind unter anderem die klassische Entscheidungstheorie, Spieltheorie, Laborexperimente und die Verhaltensökonomie.

Compétence à acquérir :

Lernziele und Kompetenzen

- Die Studierenden werden dazu befähigt, moderne mikroökonomische Theorie zu verstehen und zu reflektieren
- Die Studierenden lernen, quantitative mikroökonomische Methoden zu beherrschen
- Die Studierenden werden dazu in die Lage versetzt, Fachwissen aus der theoretischen und empirischen Mikroökonomie einzuordnen und miteinander in Beziehung zu setzen

Mode de contrôle des connaissances :

Erfolgreicher Abschluss einer Klausur von 90-minütiger Dauer.

Bibliographie, lectures recommandées :

- **Varian, Hal**: Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl.
- **Gravelle, Hugh und Ray Rees**: Microeconomics, 3. Aufl.

Projets tutorés

ECTS : 1

Description du contenu de l'enseignement :

Le projet tutoré est un travail de groupe qui réunit 4 étudiants pendant tout le semestre.

Les projets tutorés sont des mises en situation professionnelle, en lien avec le double diplôme. Par exemple, les étudiants pourront être amenés à participer activement à la promotion et à la communication de la formation, à créer et renforcer les liens avec les alumni de cette filière.

En deuxième année, il s'agit du prolongement du thème choisi en L1, en coordination avec les nouveaux étudiants de L1.

Compétence à acquérir :

Les compétences visées sont :

Mettre en pratique la méthodologie de gestion de projets

Développer l'autonomie et l'initiative de l'étudiant

Développer l'aptitude au travail en équipe

Acquérir des méthodes de travail professionnelles

Gérer son temps et un budget

Mode de contrôle des connaissances :

Le projet est évalué en deux temps :

- Tout au long du semestre : Production du groupe : qualité, respect des objectifs établis ou justification des écarts par rapport aux objectifs, démarche tout au long de l'année (respect des délais, points réguliers, etc.).

- Ponctuellement, à la fin de l'année : Soutenance orale : restitution du projet et capacité à prendre du recul.

Bibliographie, lectures recommandées :

Bordallo I., Ginestet J.P. (1993) Pour une pédagogie du projet, Hachette Education, 192 p.

Capra L., Arpin L. (2001) L'apprentissage par projets, Chenelière/McGraw-Hill, Montréal.

Huber M. (2005) Apprendre en projets, Ed. Chroniques sociales, Lyon, 2ème éd.

Social Sciences and Method

ECTS : 2

Volume horaire : 18

Statistics

ECTS : 5

Description du contenu de l'enseignement :

Chapter 1 : We mostly review the concepts covered in the stat I course (UE 07).

Chapter 2 : Sampling.

- Sampling, sample mean, sample variance.
- Convergence in probability and in distribution
- Law of large numbers
- Central limit theorem

Chapter 3 : Estimation

- Parametric estimation
- Bias, variance and mean squared error
- Moment method estimation
- Maximum likelihood estimation
- Confidence intervals

Wirtschaftsethik

ECTS : 6

Volume horaire : 56

Description du contenu de l'enseignement :

Modul "Einführung in die Wirtschaftsethik" besteht aus einer Vorlesung (zweistündig), einer Übung und einem Mentorium (jeweils einstündig). In der Vorlesung werden wirtschaftsethische Fragestellungen, Denk- und Lösungsansätze erarbeitet, die in der Übung anhand einschlägiger Texte vertieft werden. Im Mentorium werden darüber hinaus mit Fallbeispielen ausgewählte Einzelfragen anhand aktueller Literatur erörtert und diskutiert.

Im Modul BWET werden u. a. folgende Themenbereiche behandelt:

- Gewinnstreben und Ethik
- Wohlfahrtsökonomik und Ethik
- Theorien der Wirtschaftsethik
- Corporate Social Responsibility
- Moralität und Rationalität

Insgesamt steht im Modul BWET die generelle Frage im Vordergrund, wie man im Bereich wirtschaftlichen Handelns moralische Ansprüche zur Geltung bringen *kann* und *soll*. Hinsichtlich des „Könnens“ werden dabei systembedingte Restriktionen diskutiert, hinsichtlich des „Sollens“ die Frage nach der ethischen Legitimität jener systembedingten Restriktionen. Für diese Auseinandersetzung leitend ist die These, dass eine marktwirtschaftliche Wirtschaftsverfassung vor allem auch ethisch begründet ist. Daraus ergeben sich allerdings weiterführenden Fragen, die in der Veranstaltung ebenfalls erörtert werden.

Compétence à acquérir :

Die Studierenden...

- ...besitzen fundiertes Wissen über das Verhältnis von Ethik und Ökonomik im Lichte jeweils verschiedener Konzeptionen.
- ...können wirtschaftliche Probleme unter ethischen Aspekten angemessen reflektieren.
- ...erkennen die Relevanz der Ökonomik und der Betriebswirtschaftslehre für die Lösung ethischer Probleme.
- ...können Problemstellungen unter individual-, unternehmens- und ordnungsethischen Aspekten differenziert analysieren.
- ...können entsprechend ethisch und ökonomisch verantwortungsvoll entscheiden und handeln.

Mode de contrôle des connaissances :

Erfolgreicher Abschluss einer Klausur von 90-minütiger Dauer.

Bibliographie, lectures recommandées :

- **Birnbacher, A. (2007).** *Analytische Einführung in die Ethik* (2. Aufl.). Berlin: de Gruyter.
- **Crane, A., & Matten, D. (2016).** *Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization*. 4th ed., Oxford: Oxford University Press.
- **Homann, K. (2014).** *Sollen und Können: Grenzen und Bedingungen der Individualmoral*. Wien: Ibero.
- **Lütge, C., & Mukerji, N. (Hg.) (2016).** *Order ethics: An ethical framework for the social market economy*. Berlin: Springer.
- **Lütge, Christoph & Uhl, Matthias (2017):** *Wirtschaftsethik*. München: Verlag Franz Vahlen.
- **Pies, I. (2015).** *Ordonomie als Methode zur Generierung von Überbietungsargumenten - eine Illustration anhand der*

Flüchtlings(politik)debatte. *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*, 18 (2), 171-200.

- **Pies, Ingo (Hrsg.) (2015).** *Der Markt und seine moralischen Grundlagen: Diskussionsmaterial zu einem Aufsatz von Jeff R. Clark und Dwight R. Lee.* Freiburg: Alber.
 - **Suchanek, A. (2015).** *Unternehmensethik.* Tübingen: Mohr Siebeck.
 - **van Aaken, D. & Schreck, P. (Hrsg.) (2015).** *Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik.* Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
-

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16 - 06/07/2024