

Année universitaire 2024/2025

# Double diplôme franco-allemand - 3e année de Licence

**Crédits ECTS : 60**

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La troisième année de licence du parcours franco-allemand s'inscrit dans la continuité des deux premières années. Au cours du semestre 4, les étudiantes et les étudiants ont choisi à Francfort une spécialisation - Economie ou Gestion - qui est poursuivie en L3.

Les enseignements de l'année de L3 se déroulent à Francfort, sur le campus de la Goethe Universität, et sont dispensés en anglais et en allemand.

### Les objectifs de la formation :

- Assimiler les connaissances et compétences fondamentales en gestion ou en économie appliquée selon la spécialisation choisie.
- Apprendre à travailler en autonomie selon les méthodes de travail universitaire, dans un contexte germanophone.
- Acquérir des compétences professionnelles dans le domaine de spécialisation choisi au cours d'une alternance (mention gestion) ou d'un stage long (mention économie).
- Développer des capacités de recherche, compétences rédactionnelles et de synthèse dans le cadre notamment du séminaire commun et du Bachelorarbeit (mémoire de licence).
- Se perfectionner à l'oral dans le cadre du séminaire commun et de la soutenance du Bachelorarbeit.
- Approfondir la connaissance des enjeux interculturels entre la France et l'Allemagne dans une perspective professionnelle.

## POURSUITE D'ÉTUDES

Les étudiantes et les étudiants ayant validé le programme obtiennent un double diplôme : la Licence Sciences des Organisations mention gestion en apprentissage ou mention économie appliquée de Dauphine-PSL d'une part et le Bachelor of Science in Wirtschaftswissenschaften de la Goethe Universität – Frankfurt am Main d'autre part.

A l'issue du parcours, les étudiantes et les étudiants peuvent postuler dans les masters des mentions correspondantes à leur spécialisation de L3, à Paris-Dauphine, à la Goethe Universität ou ailleurs.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 5
  - Enseignements obligatoires semestre 5
    - Seminar
    - Accounting 2
    - Finanzen 3
    - Marketing 2
    - Wirtschaftsinformatik 2
- Semestre 6

- Enseignements obligatoires semestre 6
  - Einführung in die Ökonometrie
  - Matière à choisir dans le domaine Accounting and finance
  - Matière à choisir dans le domaine Economics
  - Matière à choisir dans le domaine Management
  - Bachelorarbeit

## DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

### Accounting 2

ECTS : 6

#### Description du contenu de l'enseignement :

Die Veranstaltung Accounting 2 befasst sich vorrangig mit dem Jahresabschluss, den Kaufleute gem. § 242 HGB unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung zu erstellen haben. Hierzu werden die Grundlagen für die handelsrechtliche Bilanzierung (Ansatz und Bewertung) behandelt, es wird aber auch auf die Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) eingegangen. Die Funktion der Rechnungslegung für den Kapitalmarkt sowie die Gewinnermittlung sind weitere Aspekte der Veranstaltung Accounting 2.

#### Compétence à acquérir :

- Nach Beendigung des Kurses sollen Studierende den Sinn und Zweck der Bilanzierung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS) sowie die Verknüpfung des Handelsbilanzrechts mit dem Gesellschaftsrecht und der steuerlichen Gewinnermittlung verstehen.
- Studierende erhalten praktisches und für den Arbeitsmarkt relevantes Wissen über die handelsrechtliche Bilanzierung (Ansatz und Bewertung) sowie Grundlagenkenntnisse der Vorschriften der IFRS.
- Studierende erweitern ihre inhaltlichen und methodischen Kompetenzen im Bereich der Bilanzierung, sie erlangen Detailwissen über die handelsrechtliche Bilanzierung wesentlicher Bilanzpositionen. Darüber hinaus sind Studierende in der Lage, die erlernten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden auf Fallbeispiele anzuwenden sowie Streitfragen kritisch zu diskutieren.

#### Mode de contrôle des connaissances :

Erfolgreicher Abschluss einer Klausur von 90-minütiger Dauer.

#### Bibliographie, lectures recommandées :

Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

### Bachelorarbeit

ECTS : 12

#### Description du contenu de l'enseignement :

The Bachelor thesis should demonstrate that students are able to independently work on a problem from a subject area of their degree program using scientific methods within a specified period of time.

Students enrolled in the Franco-German double degree can choose between two options for this thesis:

- an academic research paper, supervised by a professor at Goethe University (maximum 60 pages, excluding appendices)
- a professional thesis, based on a long-term professional experience (long internship or apprenticeship) (maximum 30 pages excluding appendices + oral defense before a binational jury)

#### Compétence à acquérir :

- Students have academic knowledge from different fields and can apply it in their professional practice.
- They are able to adopt a scientific approach to applied research in order to write a thesis.
- They have soft skills, in particular, in oral and written expression of their knowledge and ideas.

#### Mode de contrôle des connaissances :

Academic research thesis : successful completion of a thesis paper (100%)

Professional thesis : Successful completion of a thesis paper (60%) and a presentation (40%). Students have to write a thesis paper based on a specific academic subject related to their professional activity. In addition, they must present their work orally and participate in a question and answer session with the jury.

---

## Einführung in die Ökonometrie

**ECTS** : 5

### **Description du contenu de l'enseignement :**

The aim of the course is to provide students with basic knowledge and skills of econometric analysis. The material will cover simple and multiple regression analysis with cross sectional data. Basic time series models will be introduced at the end of the module. The considered methods and models will be accompanied by theoretical exercises and will be practiced on real economic data using modern econometric software (STATA). Individual work will be encouraged - selected exercises will be discussed in class.

### **Provisional Outline**

- Introduction
- Review of Probability and Statistics

### **Part 1 – Linear Regression Model**

- Linear Regression with Single Regressors
- Inference in the Linear Regression Model
- Multiple Regressions
- Statistical Inferences in the multiple regression model

### **Part 2 – Binary Response Models and Endogeneity**

- Regression with a binary dependent variable
- Instrumental variable regressions

### **Part 3 – Time Series Analysis**

- Time series regression and forecasting

### **Compétence à acquérir :**

After successfully attending the course, students will be able to apply the knowledge to the investigation of economic relations and processes. They will develop a global understanding of econometric methods, used in most economic books and articles. In particular, students will understand essential differences between time series and cross sectional data, get to know the specific econometric problems met when working with such data, and learn methods to deal with these problems.

This course contributes to develop several skills in accordance to the global learning objectives of the Bachelor of Science in Economics and Business Administration :

- Master quantitative methods.
- Have basic IT knowledge and intermediate proficiency in operating software and data tools.
- Have soft skills, in particular, in oral and written expression of their knowledge and ideas.

### **Mode de contrôle des connaissances :**

Successful completion of a written exam of 90 minutes duration.

### **Bibliographie, lectures recommandées :**

Main Textbook

- Introduction to Econometrics, 3rd rev. (2014) James H. Stock Mark W. Watson ISBN: 9781292071312, Pearson

Other related Textbook

- Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th Edition, Jeffrey M. Wooldridge, Michigan State University Published by Cengage Learning.

---

## Finanzen 3

**ECTS** : 6

### **Description du contenu de l'enseignement :**

- Kapitalstrukturtheorie
- Bewertung

- Risikomanagement

#### **Compétence à acquérir :**

Die Studierenden...

- ...erlangen vertiefende Einblicke und Kompetenzen aus dem Bereich Finanzen
- ...beherrschen die Unternehmensbewertung nach den gängigen Discounted Cash Flow Verfahren
- ...verstehen die Zusammenhänge zwischen Managementanreizen und Finanzierungsentscheidungen
- ...werden in das Themengebiet „Risikomanagement“ eingeführt
- ...eignen sich im Rahmen des Mentoriums Kompetenzen zur Entwicklung von Lösungskonzepten zu Übungsaufgaben an

#### **Mode de contrôle des connaissances :**

Erfolgreicher Abschluss einer Klausur von 90-minütiger Dauer.

#### **Bibliographie, lectures recommandées :**

Empfohlenes Buch: Corporate Finance by Jonathan Berk and Peter DeMarzo, 4th Ed, 2017

## Marketing 2

**ECTS :** 6

#### **Description du contenu de l'enseignement :**

Das primäre Ziel der Veranstaltung liegt im Erlernen von quantitativen Analysemethoden und Konzepten, die zur Verbesserung von Marketingentscheidungen führen. Dies wird auch als „Marketing Analytics“ bezeichnet. In den vorlesungsbegleitenden Übungen und Mentorien erlangen die Studenten die Kompetenz zur selbständigen Anwendung der Analysemethoden und Konzepte. Darüber wird durch Vorträge von Unternehmensvertretern die Relevanz der Vorlesungsinhalte für die Unternehmenspraxis aufgezeigt. Zudem wird durch das englischsprachige Online-Tool „Management by the Numbers“ ([www.management-by-the-numbers.com](http://www.management-by-the-numbers.com)) den Studierenden die Lösung von vielfältigen Marketing-Aufgaben gestattet.

#### **Themenschwerpunkte**

- Grundidee von Marketing-Modellen
- Logistische Regression
- Aufbau von Marketing-Modellen
- Segmentation, Targeting und Positioning (STP-Ansatz) und entsprechende Analysemethoden (z.B. Cluster-Analyse, Multidimensionale Skalierung)
- Online-Werbewirkungsanalyse
- Produktgestaltung mit Hilfe der Conjoint-Analyse
- Bestimmung optimaler Preise
- Kundenwertmanagement
- Arbeit mit Statistik-Software

#### **Compétence à acquérir :**

- Die Studierenden werden befähigt, moderne Theorien zu verstehen, zu reflektieren und anzuwenden
- Die Studierenden erlernen quantitative Analysemethoden und Konzepte, die zur Verbesserung von Marketingentscheidungen führen
- Die Studierenden können durch Übungsaufgaben, Fallstudien und Praxisvorträge die erlernten Methoden und Konzepte in die Unternehmenspraxis anwenden
- Die Studierenden verfügen über grundlegendes IT-Wissen und fortgeschrittene Fähigkeiten im Gebrauch von Software und können Wissen und Fähigkeiten anwenden

#### **Mode de contrôle des connaissances :**

Erfolgreicher Abschluss einer multimedial gestützten Klausur (e-Klausur) von 90-minütiger Dauer.

#### **Bibliographie, lectures recommandées :**

- Backhaus, Klaus / Erichson, Bernd / Plinke, Wulf / Weiber, Rolf (2016), „Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung“, Springer Gabler.
- Cotton, Richard (2013), „Learning R“, Sebastopol, O'Reilly.
- Gensler, Sonja (2006), "Ermittlung von Präferenzen für Produkteigenschaften mit Hilfe der Choice-Based Conjoint Analyse, Teil 1", Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 35 (5), 254-258.
- Gensler, Sonja (2006), "Ermittlung von Präferenzen für Produkteigenschaften mit Hilfe der Choice-Based Conjoint

Analyse, Teil 2", Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 35 (6), 316-319.

- Lilien, Gary L. / Rangaswamy, Arvind (2004), "Marketing Engineering: Computer-Assisted Marketing Analysis and Planning", Victoria, Trafford Publishing.
- Skiera, Bernd / Gensler, Sonja (2002), "Berechnung von Nutzenfunktionen und Marktsimulationen mit Hilfe der Conjoint-Analyse Teil 1", Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 31 (4), 200-206.
- Skiera, Bernd / Gensler, Sonja (2002), "Berechnung von Nutzenfunktionen und Marktsimulationen mit Hilfe der Conjoint-Analyse Teil 2", Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 31 (5), 258-263.
- Skiera, Bernd / Reiner, Jochen/ Albers, Sönke (2018), "Regression Analysis", in: Homburg, Christian / Klarmann, Martin / Vomberg, Arnd (Editors): "Handbook of Market Research"

---

## Matières à choisir dans le domaine Accounting and finance

**ECTS** : 5

### Description du contenu de l'enseignement :

En ce qui concerne les matières électives dans le domaine Accounting and Finance, la liste est disponible au lien suivant :

[- Vorlesungsverzeichnis Goethe-Universität Frankfurt am Main \(uni-frankfurt.de\)](#)

### Compétence à acquérir :

Les étudiants doivent choisir des matières électives "Wahlpflichtmodule" dans les différents domaines du diplôme : management, accounting & finance, economics.

---

## Matières à choisir dans le domaine Economics

**ECTS** : 5

### Description du contenu de l'enseignement :

En ce qui concerne les matières électives dans le domaine Economics, la liste est disponible au lien suivant :

[- Vorlesungsverzeichnis Goethe-Universität Frankfurt am Main \(uni-frankfurt.de\)](#)

### Compétence à acquérir :

Les étudiants doivent choisir des matières électives "Wahlpflichtmodule" dans les différents domaines du diplôme : management, accounting & finance, economics.

---

## Matières à choisir dans le domaine Management

**ECTS** : 5

---

## Seminar

**ECTS** : 8

### Description du contenu de l'enseignement :

The topic of the seminar is "European Integration: Franco-German Horizons".

The European Union stands at one of the most important crossroads since the starting point of the integration process. One of the central questions is, if the structure of the so called narrowing union is adequate to solve the existing external and internal problems. The seminar wants to analyze the union's capacity to act in the global economic and financial structures as well as the existing concepts to solve institutional problems as the national debt crises. It wants to give an answer to the question, if intergovernmental structures in the union are efficient enough to solve these problems or if we have to expect a stronger orientation back to national organizational structures in the future.

### Compétence à acquérir :

- Students get to know central actors of the European Union in the area of politics and economy. Interdependencies for decisions in the area of economic policy on the national, the European and the international level will be analyzed as well as political objectives, their trade-offs and political tools for the European economies.
- Students will apply different economic models and theories to analyze problems of economic policy.
- Students will learn how to develop own research questions as well as to generate an own research paper with using appropriate scientific resources and literature.
- Students will reflect current developments in economic policy at the national and international level and will formulate essential scientific positions and opinions. During this process they will reflect as well ethical and normative perspectives.

**Mode de contrôle des connaissances :**

The form of the evaluation is as follows :

- preparation of a seminar paper (seminar paper of max. 15 pages written in English) (60%)
- oral presentation of the seminar paper (maximum of 20 minutes) (40%).

**Bibliographie, lectures recommandées :**

- Baldwin, Richard/Wyplosz, Charles: The Economics of European Integration, McGraw-Hill Education, 5th Edition, 2015
- Pelkmans, Jacques: European Integration. Methods and Economic Analysis, FT Prentice Hall, 3rd Edition, 2006
- European Central Bank: The Monetary Policy of the ECB, Edition 2011, 2011
- Wagener Hans-Jürgen/Egner, Thomas/Heiko, Fritz: Europäische Integration, 2014

---

## Wirtschaftsinformatik 2

ECTS : 6

**Description du contenu de l'enseignement :**

Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen von Informations- und Kommunikationssystemen (IuK-Systeme) und behandelt u.a. deren Entwicklung und Einführung in Unternehmen.

Im ersten Teil werden Bedeutung und Charakteristika von IuK-Systemen in Unternehmen rekapituliert und eine kurze Einführung in die Unternehmensmodellierung gegeben.

Der zweite Teil geht mehr ins Detail und widmet sich der Architektur und Funktionalität von IuK-Systemen. Es werden ferner die beiden miteinander verwandten Konzepte "Informationssysteme" (IS) und "Kommunikationssysteme" definiert und voneinander abgegrenzt. Dieser Abgrenzung folgend, werden IS-Architekturen und entsprechende IS-Modelle diskutiert und schichtenbasierte Kommunikation und Netzwerktechnologien für Kommunikationssysteme vorgestellt.

Der dritte Teil adressiert die Entwicklung von IuK-Systemen und erläutert zunächst verschiedene Konzepte für das Management von IT-Projekten. Anschließend werden Vorgehensmodelle zur Softwareentwicklung vorgestellt. Da die Modellierung von IuK-Systemen ein integraler Bestandteil solcher Vorgehensmodelle darstellt, werden ebenso verschiedene Modellierungsansätze (z.B. zur objekt- und datenorientierten Modellierung) vermittelt. Als exemplarische Sprache zur Modell-Implementierung wird die Structured Query Language (SQL) behandelt - der für IuK-Systeme wichtigsten Sprache für den Zugriff auf ihre Anwendungsdaten.

Der Kurs schließt mit einer Einführung in das Thema Business Process Reengineering (BPR). Unternehmen sind ständig gefordert, ihre Prozesse neuen Unternehmenszielen anzupassen oder ihre Effektivität und Prozesseffizienz zu verbessern. Obwohl auch traditionell damit eine Anpassung der Geschäftsprozesse sowie Optimierungsmaßnahmen verbunden sind, verlangt der BPR-Ansatz im Gegensatz dazu eine radikale Neugestaltung der Geschäftsprozesse

**Compétence à acquérir :**

- Studierenden werden mit den wichtigsten Fragestellungen im betrieblichen Informationsmanagement und mit strategischen Informationssystemen vertraut gemacht. Sie erhalten grundlegende theoretische Kompetenzen auf diesem Gebiet und lernen dieses Wissen kritisch anzuwenden.
- Studierende erlernen den Umgang mit grundlegenden Methoden und Werkzeugen der Wirtschaftsinformatik und somit die analytische sowie strukturierte Durchdringung relevanter Problemstellungen.
- Im Rahmen der Veranstaltung werden zahlreiche Praxisbeispiele und Fallstudien, die Informationsmanagement in verschiedenen Industrien beleuchten, behandelt. Insbesondere in den angebotenen Übungen und Mentoren wird die Fähigkeit der Studierenden geschult, das erlangte Wissen praktisch anzuwenden.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Erfolgreicher Abschluss einer Klausur von 90-minütiger Dauer.

**Bibliographie, lectures recommandées :**

- Laudon, K. C.; Laudon, J. P.; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik, 2. Aufl., München, Pearson Studium 2009.
- Laudon, K. C.; Laudon, J. P.: Essentials of Management Information Systems. Managing the Digital Firm. 6th edition Pearson, Prentice Hall 2005.
- Grob, H. L.; Reepmeyer, J.-A.; Bensberg, F.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 5. Aufl., Verlag Vahlen, München 2004.
- Hansen, H. R.; Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik I. 10. Aufl., UTB, Stuttgart 2009.
- Mertens, P.; Bodendorf, F.; K??nig, W.; Picot, A.; Schumann, M; Hess, T: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik. 10. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2010.
- Stahlknecht, P.; Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 12. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2012.

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16 - 21/11/2024**