

Année universitaire 2024/2025

Magistère Sciences de Gestion - 1^{re} année

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Magistère de Gestion de Dauphine a pour objectif de former en 3 années intégrées (L3-M1-M2), des étudiantes et des étudiants aptes à s'adapter à tous contextes et à porter des projets de changement. Ce parcours, créé en 1985, se caractérise par un enseignement généraliste, professionnalisant, et international.

Les objectifs de cette formation :

- Former des managers ayant une connaissance transverse et globale des enjeux actuels de l'entreprise,
- Permettre d'expérimenter différentes missions dans des secteurs d'activité variés avec 2 années non successives d'apprentissage,
- Privilégier l'expérience internationale pendant une année complète avec au choix, une année dans une université partenaire ou un semestre universitaire et un stage à l'étranger en langue étrangère,
- Maintenir 2 langues vivantes dans le cursus : plusieurs cours en anglais et cours d'espagnol pour les étudiants ayant acquis un niveau intermédiaire (env B2),
- S'ouvrir sur l'environnement et le monde grâce à une vie associative riche, un voyage d'études et des enseignements spécifiques : art, philosophie morale, jeu d'entreprise, communication et gestion de projets.

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Les étudiantes et les étudiants qui intègrent le Magistère de Sciences de Gestion en 1^{ère} année (= niveau L3) viennent de provenances différentes :

- Etudiantes et étudiants ayant validé une L2 en économie et gestion à Paris-Dauphine ou autre université
- Etudiantes et étudiants ayant suivi 2 ans de CPGE : ECS, ECE mais plus fréquemment ENS D2
- Etudiantes et étudiants issus de DUT GEA (option Gestion comptable et financière)

POURSUITE D'ÉTUDES

A l'issue des 3 ans dans le Magistère de Sciences de Gestion les étudiantes et les étudiants peuvent :

- Chercher un CDI dans une entreprise (majoritairement insertion dans la vie professionnelle : audit et conseil, métiers de la finance, marketing)
- Rester au sein de l'entreprise dans laquelle ils ont réalisé leur année d'apprentissage
- Postuler pour un VIE
- Se spécialiser en faisant un 2^{ème} Master 2
- Créer leur propre entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1^{er} semestre
 - Enseignements obligatoires du 1^{er} semestre
 - Comptabilité et information financière
 - Droit économique des affaires
 - Psychosociologie des organisations

- Anglais
- Les outils informatiques du manager
- Aspects économiques de la mondialisation
- Contrôle de gestion
- Mathématiques et aide à la décision
- Droit du travail
- 2eme semestre
 - Enseignements obligatoires du 2ème semestre
 - Finance d'entreprise
 - Fondamentaux du marketing
 - Fiscalité des entreprises
 - Jeu d'entreprise
 - Stratégie
 - Apprentissage
 - Gestion des ressources humaines
 - Anglais / TOEIC
 - Communication et gestion de projet
 - Options
 - Initiation à l'art
 - Espagnol

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

Anglais

ECTS : 4

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Contenu : professionnels, culturels, d'actualité et de société

Forme : débats, jeux de rôles, quiz et activités ludiques

Méthodologie : prise de parole en public, travail sur l'expression orale

Compétence à acquérir :

Savoir s'exprimer à l'oral

Améliorer ses compétences langagières et communicationnelles

Enrichir son vocabulaire

Développer sa créativité

Travailler en équipes, sous forme de projets

Mode de contrôle des connaissances :

50% contrôle continu (jeu de rôle, note d'oral)

50% travail individuel (devoir écrit)

Anglais / TOEIC

ECTS : 3

Volume horaire : 12

Description du contenu de l'enseignement :

The course comprises 2 parts :

1/ Teaching Classwork

8 hours of intensive classwork concentrating on TOEIC exercises

The course instructor will also deal with topics such as : advanced strategies and techniques, TOEIC targeted vocabulary, commonly encountered grammar problems, practice test, etc...

2/ Test Taking (TOEIC Listening and Reading)

3 hour test (including administration) after the course

Compétence à acquérir :

Written and oral comprehension

Apprentissage

ECTS : 3

Volume horaire : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Suivi de l'apprentissage

Compétence à acquérir :

Savoir rédiger un rapport d'étonnement sur son expérience d'alternance

Aspects économiques de la mondialisation

ECTS : 3

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours présente un ensemble de faits stylisés et d'indicateurs permettant de caractériser la mondialisation. L'enseignement explicite ensuite les théories de la spécialisation internationale et analyse l'internationalisation des activités des entreprises, les investissements directs étrangers, les migrations internationales ou encore l'impact de la politique commerciale.

Plan du cours

1. La mondialisation : définition, perspective historique et faits stylisés
2. La balance des paiements : la mesure des échanges et des déséquilibres extérieurs.
3. Les théories traditionnelles de l'échange international : le modèle des avantages comparatifs de Ricardo et le modèle HOS.
4. Les "nouvelles" théories de l'échange international : Innovation, rendements d'échelle et différenciation des produits
5. La présence internationale des entreprises : Investissement direct étranger (IDE) et Firmes multinationales (FMN)
6. Les instruments et le cadre institutionnel des politiques commerciales

Compétence à acquérir :

1. Dresser le tableau des principaux faits qui caractérisent le processus de mondialisation et l'environnement économique international.
2. Présenter les outils théoriques de base et les analyses empiriques permettant d'étudier la mondialisation des échanges, ses déterminants et ses conséquences et d'éclairer les débats sur les avantages et les coûts de la mondialisation.

Mode de contrôle des connaissances :

50% examen final et 50% contrôle continu

Le contrôle continu est composé des éléments suivants :

- devoir sur table (40% de la note de contrôle continu soit 15% de la note finale)
- quizz et participation (20% de la note de contrôle continu soit 10% de la note finale)
- revue de presse (20% de la note de contrôle continu soit 10% de la note finale)
- exposé et autres présentations à l'oral (20% de la note de contrôle continu soit 10% de la note finale)

Bibliographie, lectures recommandées :

Bernard Guillochon, Annie Kaweckı, Baptiste Venet et Frédéric Peltrault (2016), *Économie internationale*, 8ème édition, Dunod

Mouhoub El Mouhoud (2017), *Mondialisation et délocalisation des entreprises*, 5ème édition, Coll. Repères, La Découverte

P. Krugman, M. Obstfeld et M. Melitz (2018), *Economie internationale*, 11ème édition, Pearson Education France.

Communication et gestion de projet

ECTS : 2

Volume horaire : 27

Comptabilité et information financière

ECTS : 4

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Révisions de comptabilité générale : opérations courantes, opération d'investissement et opérations d'inventaire

Modes de financement : opération sur les capitaux propres et emprunts

Tableau de flux de trésorerie

Différences normes françaises et normes IFRS

Introduction à la consolidation

Compétence à acquérir :

Savoir construire et lire les états financiers d'une entreprise et d'un groupe sans en passer par la technique comptable (pas d'écritures)

Mode de contrôle des connaissances :

15% quizz, 15% exposé individuel, 25% test, 10% analyse d'un document d'enregistrement universel, 35% examen

Bibliographie, lectures recommandées :

Tout livre de comptabilité financière (IUT, DCG, licence)

Contrôle de gestion

ECTS : 4

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Introduction to management control

Variable costing and break-even analysis

Full costing

Financial performance measurement

Building a budget: operational and financial budgets

Flexible budgets and variance analysis

Non financial indicators and Balanced Scorecard

Compétence à acquérir :

The course presents the different tools of management control and performance management. It presents the principles and methods of cost calculation, how these calculations can be used to inform operational and strategic decisions. It also presents the tools used to guide and control financial (budgets) and operational (dashboards) performance.

It aims to train skilful users who are not only capable of mastering the fundamental techniques and tools, but who are also able to interpret the results obtained, question the adequacy of the methods used, and assess the coherence between control and monitoring systems in one hand, and organizational objectives in the other.

Because management control is a core function of management, all students interested in business or management can benefit from this course. However, this course should be particularly useful for those who are, or aspire to be, managers, management consultants, financial specialists (for example, controller, financial analyst, auditor), or human resource specialists (for example, personnel director, compensation consultant).

Mode de contrôle des connaissances :

- Continuous assessment (mid-term test): 50%. The continuous assessment mark is composed of a test (80%) and of an involvement grade (20%). Involvement will be measured by 10 minutes quizzes at the beginning of some courses.

- Final exam: 50%

Bibliographie, lectures recommandées :

French language

- Nicolas Berland, Yves De Rongé, Contrôle de gestion - Perspectives managériales et stratégiques, Pearson

English language

- Srikant M. Datar, Madhav V. Rajan, Horngren's Cost Accounting - A Managerial Emphasis, Pearson
- Kenneth A. Merchant, Wim A. Van der Stede, Management Control Systems, Prentice Hall
- Peter Attrill, Eddie McLaney, Accounting and finance for non-specialists, Pearson

The course is on Moodle.

Droit du travail

ECTS : 3

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Objectifs de l'enseignement :

Le cours aborde les notions clés du droit du travail, droit vivant et réversible qui pose les règles du jeu des rapports de travail. Au-delà de cet apprentissage des règles, l'enseignement aura pour objectif de familiariser les étudiants avec un raisonnement propre à cette discipline, à travers des exercices variés : rédaction d'un contrat de travail, résolution ou invention de cas, lecture et commentaire d'arrêtés.

Description de l'Enseignement :

Le cours porte essentiellement sur les relations individuelles de travail (naissance, vie et mort du contrat). Les questions auxquelles il sera répondu sont multiples et variées, par exemple : qu'est-ce qu'un contrat de travail ? Quels sont les pouvoirs d'un employeur ? Qu'est-ce que la discrimination ? Comment licencier ? Comment rompre un contrat sans licencier ? Comment faire évoluer un contrat ? Trois thèmes seront plus spécifiquement abordés :

- Thème 1 : le contrat de travail (recrutement, notion de contrat, diversité des contrats, essai)
- Thème 2 : l'exécution du contrat de travail (pouvoirs de l'employeur et libertés des salariés, modification du contrat, clauses)
- Thème 3 : la rupture du contrat (licenciement et autres modes de rupture)

Méthodes de l'Enseignement :

Cours et études de cas, Cours en petit groupe

Compétence à acquérir :

Connaissances des notions fondamentales du droit du travail

Capacité d'argumentation et de raisonnement juridique

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu : 50% (devoir maison, test en présentiel ou à distance ou QCM sur Mycourse)

Examen : 50%

Bibliographie, lectures recommandées :

Manuels de droit du travail, au choix de l'étudiant, par exemple :

- E. Dockès, G. Auzero, Droit du travail, Précis, Dalloz, dernière édition.
- E. Peskine, C. Wolmark, Droit du travail, Dalloz, coll. Hypercours, dernière édition.

Il est fortement recommandé de se procurer la dernière édition de ces ouvrages. Le Code du travail n'est pas utile.

Droit économique des affaires

ECTS : 3

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Etude des règles applicables à la concurrence

Etude des règles applicables aux sociétés

Compétence à acquérir :

Savoir identifier et qualifier une situation pour y apporter une solution juridiquement fondée.

Etre capable d'exposer des règles juridiques en les appliquant à une situation de fait donnée.

Mode de contrôle des connaissances :

CC + Examen

Bibliographie, lectures recommandées :

Ouvrages de droit de la concurrence et de droit des sociétés dans leur dernière version.

Espagnol

ECTS : 2

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Les supports des cours seront variés ainsi que les activités alternant toujours les 5 compétences linguistiques et le travail en groupe ou individuel.

- Travail sur les thèmes d'actualité afin d'élargir leur registre lexical ainsi que les connaissances des enjeux actuels en Espagne et en Amérique Latine.

- Débats et exposés : améliorer et entretenir l'aisance à l'oral

- Travail sur la structuration d'un texte, l'argumentation, les articulateurs du discours.

- Initiation à la préparation du test ELYTE, certification officielle en espagnol des affaires délivrée par la Chambre Officielle de Commerce d'Espagne en France.

- Grammaire : révision et renforcement des points difficiles en fonction des besoins du groupe.

- Étude des réalités culturelles des pays hispaniques.

Une participation active sera demandée en classe.

Compétence à acquérir :

Les objectifs du cours sont :

- Préparer les étudiants à utiliser l'espagnol de façon générale dans un contexte professionnel mais aussi dans des situations bien précises, comme un entretien d'embauche, une négociation ou la présentation d'un projet.
- Réactiver, consolider et élargir les connaissances linguistiques (lexique, grammaire, syntaxe, phonologie) pour mieux maîtriser l'espagnol.
- Apporter aux étudiants une meilleure connaissance des différentes cultures des pays hispaniques pour développer leurs compétences interculturelles, indispensables dans un monde académique et professionnel globalisé.

Mode de contrôle des connaissances :

50 % contrôle continu et 50 % examen.

Finance d'entreprise

ECTS : 4

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Les chapitres étudiés sont les suivants :

· Analyse des performances : lectures financières du Compte de résultat

· Lecture financière du patrimoine : le bilan économique

· Effet de levier et rentabilités

· Tableau de flux de trésorerie

- Ratios et diagnostic
- Valorisation d'entreprise
- Modes de financement
- Budget et gestion de la trésorerie
- Risque et rentabilité (Béta, CMPC, options...)
- Valorisation, valeur et création de valeur (FCF...)

NB :

Les chapitres sont étudiés lors de séances de trois heures consacrées à des points de cours, des exposés réalisés par les étudiants et la résolutions de cas ou d'exercices.

Une séance de contrôle continu est consacrée à un cas de synthèse réalisé en équipe par les étudiants en temps limité mais tous documents admis (y compris internet).

Compétence à acquérir :

- Mobiliser les informations nécessaires pour procéder à l'examen de la situation et des performances financières d'une entreprise.
- Élaborer, à partir de ces informations, les indicateurs correspondant aux préoccupations du prescripteur de l'analyse.
- Interpréter les indicateurs selon les méthodes adéquates afin de déboucher sur des conclusions susceptibles d'aider le prescripteur de l'analyse à prendre ses décisions (par exemple, une décision d'octroi ou de refus de prêt, d'achat ou de vente d'actions, d'investissement dans un projet, de financement, ...).
- Comprendre et utiliser le vocabulaire financier spécifique.

Mode de contrôle des connaissances :

50% contrôle continu (exposé, participation, travaux de groupe, test) et 50% test final

Fiscalité des entreprises

ECTS : 3

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Généralités

Description des impôts les plus fréquemment rencontrés

Focus sur la TVA, l'IR et l'IS

Compétence à acquérir :

Connaître l'environnement fiscal français. Savoir plus précisément calculer la TVA l'impôt sur les revenus et l'impôt sur les sociétés

Mode de contrôle des connaissances :

15% vidéo de consulting fiscal par 2, 35% test et 50% examen

Bibliographie, lectures recommandées :

Mémento Lefebvre fiscal

Fondamentaux du marketing

ECTS : 4

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Différenciation

Positioning, Physical evidence,

Value Proposition, & Promesse

Mapping

Marketing in 8 P

Objectifs marketing RAC

Développement stratégique de la marque

Matrice de Tauber

Up & cross selling

Leader et standardisation

Modularisation et sloanisme

Etude de marché terrain

Cible, mood board et persona

Compétence à acquérir :

Objectifs pédagogiques :

L'étudiant sera capable de comprendre les principes du marketing Stratégique

L'étudiant sera capable d'effectuer les différentes étapes du marketing stratégique

L'étudiant sera capable de mettre en place une stratégie marketing pour une entreprise

Mode de contrôle des connaissances :

Apports théoriques et travaux de groupes autour des thèmes abordés avec débrief en fin de séquence

Bibliographie, lectures recommandées :

J. Lendrevie, J. Lévy . Mercator, 10e edition 2013

H. Isaac, P. Volle, Y. Bréban. E-commerce, Pearson, 2014

N. Romdane, W. Braun. Internet marketing EBG 2013

E. Peelen, F. Jallat, E. Stevens, P. Volle. Gestion de la relation client 2014

J. Laudon, E. Fimbel, S. Canevet . Management des Systèmes d'Information 2013

W. Chan Kim, R. Mauborgne. Stratégie Océan Bleu 2013

C. Dorkenoo, J. Bouillet. Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web 2015

K. Laundon, C. Traver . E-Commerce 2013 (Anglais)

V Druguet, J.B Vallet. Le commerce connecté : Comment le digital révolutionne le point de vente

C. Lovelock, Marketing des services, , Pearson, 2008

P. Callot, R. Boucher, Le marketing des services, Vuibert, 2007

R.Boucher P. Callot, Marketing et vente des services associés, Vuibert, 2016

Gestion des ressources humaines

ECTS : 3

Volume horaire : 27

Initiation à l'art

ECTS : 2

Volume horaire : 27

Jeu d'entreprise

ECTS : 2

Volume horaire : 20

Les outils informatiques du manager

ECTS : 3

Volume horaire : 27

Mathématiques et aide à la décision

ECTS : 3

Volume horaire : 27

Psychosociologie des organisations

ECTS : 3

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

- Généralités sur la psychosociologie des organisations ;
- L'apport des autres sciences humaines et des sciences de gestion ;
- Etude et analyse de la motivation et du bien-être ;
- Régulation et négociation.

Le pouvoir, l'exercice du pouvoir et l'analyse stratégique dans les organisations ;

Culture et identité d'entreprise ;

Le changement dans les organisations ;

Etude de l'impact de l'environnement sur le fonctionnement des organisations.

Compétence à acquérir :

- Etudier la psychosociologie des organisations et identifier son apport notamment à la gestion des entreprises ;
- Décoder les logiques qui sous-tendent les comportements et le bien-être des acteurs dans les organisations plus particulièrement, dans les entreprises ;
- Prendre conscience des dimensions formelle et informelle du pouvoir au sein des organisations ;
- Comprendre dans quelle mesure l'efficacité du capital humain dans l'entreprise est liée aux différents éléments motivationnels de l'environnement du travail ainsi que du climat social ;
- Apprendre à construire les outils efficaces du management à partir d'une analyse du pouvoir, du climat social, de la motivation et du bien-être des différents acteurs de l'entreprise.

Mode de contrôle des connaissances :

40% contrôle continu (fiche de lecture, QCM, exposé oral, dossier sur le thème de l'exposé) et 60% examen terminal écrit.

Bibliographie, lectures recommandées :

- BERNOUX Philippe, *La Sociologie des organisations*, Ed. du Seuil, coll. Essais, 1985.
 - BOBILLIER-CHAUMON et alii (sous la direction de), *Psychologie du travail et des organisations : 110 notions clés*, Ed. Dunod, 2016.
 - CROZIER Michel, FRIEDBERG Erhard, *L'acteur et le système*, Ed. du Seuil, coll. Essais, 1977.
 - DEJOURS Christophe, *Le Facteur humain*, Ed. des PUF, coll. Que sais-je ? 2è tirage, 2012.
 - HOUNOUNOU Albéric, *100 Fiches pour comprendre le management*, Ed. Bréal, 5è édition, 2019.
 - HOUNOUNOU Albéric, *Sociologie et modernité*, Ed. Bréal, coll. Thèmes et débats, 2007.
 - MOSCOVICI Serge (sous la direction de), *Psychologie sociale*, Ed. des PUF, 1984.
-

Stratégie

ECTS : 4

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Les objectifs pédagogiques du cours sont :

- Réaliser un diagnostic stratégique complet (mobilisant les outils d'analyse interne et externe) et formuler une problématique basée sur la synthèse (SWOT) de ce diagnostic ;
- Connaître les stratégies génériques et leurs modes de développement et pouvoir les identifier au travers de cas d'entreprise ou d'actualité ;
- Savoir élaborer et évaluer différentes options pour répondre à une problématique stratégique ;

- Connaître les implications du choix d'une stratégie en terme de déploiement et de « faire stratégique »

Le cours s'articule autour des grands thèmes suivants :

1. Introduction à la stratégie d'entreprise et au management stratégique
2. L'analyse stratégique (diagnostic fondé sur une analyse externe et interne)
3. Les choix stratégiques : stratégies business (par DAS), stratégie corporate
4. La mise en œuvre de la stratégie (modes de développement et déploiement stratégique)

Compétence à acquérir :

L'objectif du cours de management stratégique est de donner des clés de compréhension, d'analyse et d'évaluation des manœuvres stratégiques d'une organisation évoluant dans un environnement concurrentiel. L'étudiant doit être capable de dresser un diagnostic stratégique et de proposer des recommandations, non seulement quant aux choix effectués mais également sur les modes de mise en œuvre des stratégies retenues.

Mode de contrôle des connaissances :

Examen terminal : 40%

Exposé et contrôle continu : 35%

Cas de stratégie à résoudre en collectif : 25%

Bibliographie, lectures recommandées :

- Johnson, Whittington, Scholes, Angwin, Regnèr, Fréry, Stratégique, Pearson Education, 2017, 11ème éd.
 - Lehmann-Ortega, Leroy, Garette, Dussage, Durand, Strategor, Dunod, 2019, 8ème éd.
 - Helfer, Kalika, Orsoni, Management stratégique, Vuibert, 2019, 11ème éd.
-