

Année universitaire 2024/2025

# Management et gestion des organisations - 3e année de Licence

**Crédits ECTS : 60**

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La troisième année de Licence – Management et Gestion des organisations permet aux étudiantes et aux étudiants, après deux années de formation pluridisciplinaire, d'acquérir des connaissances plus spécifiques à la gestion et d'en approfondir les principaux champs disciplinaires. Les enseignements initient les étudiantes et les étudiants aux métiers, outils et pratiques de la gestion ainsi qu'à l'étude des processus de décision. Cette spécialisation est dispensée à Paris, Londres, Tunis.

### Les objectifs de la formation :

- Acquérir des compétences solides dans les différents domaines de la gestion (comptabilité, contrôle de gestion, finance, gestion des ressources humaines, marketing, stratégie, ...),
- Développer des compétences transversales (outils quantitatifs, langues...),
- Approfondir votre projet professionnel (atelier de professionnalisation, stage...) et de renforcer vos aptitudes personnelles et relationnelles (gestion de projet, travail collaboratif...).

## PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Parcours Management et gestion des organisations en initial, campus de Paris :

- Accès direct pour les étudiantes et les étudiants de l'Université Paris Dauphine-PSL ayant validé leur 2ème année de licence en Sciences des Organisations.
- En dehors des étudiantes et des étudiants venant de la L2 Sciences des organisations de Paris Dauphine, la L3 Management et gestion des organisations à Paris est ouverte uniquement aux élèves de CPGE ayant validé 120 crédits ECTS dans l'un de nos lycées partenaires (Janson de Sailly, Louis le Grand) et inscrits en DECP à Paris Dauphine en cumulatif

Parcours Management et gestion des organisations en apprentissage, campus de Paris :

- Étudiantes et étudiants ayant validé leur 2ème année de licence ou équivalent BAC+2 (BTS, DUT) d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur, ayant validé 120 crédits ECTS.

Parcours Management et gestion des organisations en initial, campus de Londres :

- Étudiantes et étudiants ayant validé leur 2ème année de licence ou équivalent BAC+2 (BTS, DUT) d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur, ayant validé 120 crédits ECTS.

## POURSUITE D'ÉTUDES

Après la 3ème année de Licence Gestion, validée par un Bac+3, les étudiantes et les étudiants peuvent choisir entre plusieurs Master 1 en formation initiale ou en alternance. C'est également à ce moment qu'ils pourront décider d'effectuer un Master professionnalisant ou un Master recherche.

La majorité des étudiantes et des étudiants dauphinois choisissent de poursuivre leurs études en Master 1 après l'obtention de leur Licence, et réalisent l'intégralité de leur parcours académique au sein de l'Université Paris Dauphine-PSL.

Le choix du Master joue un rôle majeur dans le cursus des étudiantes et des étudiants. Il détermine plus précisément l'orientation professionnelle et les carrières accessibles à la sortie. En Master 2, les étudiantes et les étudiants auront également la possibilité de choisir entre plusieurs spécialisations.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 5 (30 ECTS)
  - Enseignements obligatoires (6 enseignements à prendre)
    - Comptabilité et information financière
    - Contrôle et pilotage des organisations
    - Finance d'entreprise
    - Gestion des Ressources Humaines
    - Marketing (FR)
    - Fondamentaux de la stratégie
    - Fiscalité
    - Droit du travail
    - Sociologie : Normes, pouvoir organisation
    - Statistiques appliquées à la gestion
    - Management scientifique et aide à la décision
    - Pré-professionnalisation
  - Enseignements optionnels Semestre 5 (1 enseignement à prendre)
    - Allemand
    - Chinois
    - Espagnol
    - Mathématiques financières
    - Lean Start Up
    - Data and business insights
    - Gestion publique
    - Comportement organisationnel
  - Enseignement de langue Semestre 5
    - Anglais
  - Programme English Track
    - Management control
    - Principles of Marketing
    - Management Science - Operations Research
    - Corporate Finance
    - Current Issues in Sociology
    - Basics of Strategy
    - Human Resources Management
    - Lean Start Up
    - Applied Statistics for management
- Semestre 6 (30 ECTS)
  - Enseignements obligatoires (6 enseignements à prendre)
    - Comptabilité et information financière
    - Contrôle et pilotage des organisations
    - Finance d'entreprise
    - Fiscalité
    - Gestion des Ressources Humaines
    - Marketing (FR)
    - Fondamentaux de la stratégie
    - Aspects économiques de la mondialisation
    - Droit économique des affaires
    - Statistiques appliquées à la gestion
    - Pré-professionnalisation
  - Enseignements optionnels Semestre 6 (1 enseignement à prendre)
    - Mathématiques financières
    - Management des systèmes d'information
    - Développement durable et RSE
    - Data and business insights
    - Comparative Business Law

- The art of negotiation
- Lean Start Up
- Organizational Behaviour
- Enseignement de langue Semestre 6
  - Anglais
- Programme English Track
  - Management control
  - Principles of Marketing
  - Human Resources Management
  - Accounting and Financial Reporting
  - Corporate Finance
  - Basics of Strategy
  - Business Law
  - Economic Aspects of Globalization
  - Lean Start Up
  - Comparative Business Law

## DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

### Accounting and Financial Reporting

**ECTS** : 4

**Volume horaire** : 36

**Description du contenu de l'enseignement :**

This course refines topics examined in a basic accounting course and addresses further issues :

- The relativity of accounting numbers : accounting principles and methods, various accounting standards (French GAAP, IFRS), various users' needs,
- Building financial statements: accounting methodology, accounting for day to day operations, accounting for investment decisions, the closing period, (reminders and further development of a basic accounting course)
- Accounting for financial operations
- Cash-flow statements
- International accounting standards
- Introduction to consolidated financial statements

**Compétence à acquérir :**

The aim of the course is to allow students:

- To get acquainted with the process of building financial statements for corporations and groups
- To read and interpret financial statements according to specific accounting standards (French GAAP and IFRS)
- To assess the validity of accounting information provided to users

Following this course, students should be familiar with the various financial statements and the main accounting concepts.

This course is designed for students who are heading for a master in accounting, auditing and control as well as for students in management who, as future managers, need to understand and adopt a critical stance as regards accounting and financial information.

**Mode de contrôle des connaissances :**

- Continuous assessment: Mid-term examination (35%) / Analysis of the financial statements of a company/group and participation (15%)
- A terminal examination: 50 %

**Bibliographie, lectures recommandées :**

## Allemand

ECTS : 3

Volume horaire : 36

### Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours entend à la fois renforcer les compétences linguistiques des étudiants, et développer leur capacité à s'interroger sur le monde et les questions politiques qui l'agitent. Plusieurs thèmes sont abordés au cours du semestre.

### Déroulé des cours

Travail sur des articles de presse, des graphiques, des documents historiques, etc.

Utilisation des podcasts pour travailler la compréhension auditive et l'expression orale ou écrite

Selon le niveau du groupe, résumé commenté de l'actualité allemande et internationale à partir du site de l'ARD:

<http://www.tagesschau.de/>

Exposés et débats

Révisions grammaticales

### Compétence à acquérir :

L'objectif est de disposer d'une bonne connaissance orale et écrite de la langue allemande, tout en approfondissant les connaissances relatives à la civilisation contemporaine des pays de langue allemande.

### Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu (tests intermédiaires et exposés) 50% et Examen 50%

### Bibliographie, lectures recommandées :

La bibliographie est fournie à la rentrée par l'enseignant, mais les étudiants sont invités à s'exercer régulièrement en consultant, par exemple, les documents dédiés sur le site de la Deutsche Welle: <https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/s-2055>

---

## Anglais

ECTS : 2

Volume horaire : 18

### Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif de ce cours est double : sur le fond, il s'agit d'initier les étudiants à l'analyse de la société contemporaine à travers l'étude de notions de base d'analyse culturelle et de divers objets culturels grand-public (art, littérature, cinéma, séries, presse, fiction & non-fiction, phénomènes culturels, objets de consommation). Sur la forme, il s'agira de consolider les compétences linguistiques (compréhension écrite, expression écrite, compréhension orale, expression orale, prise de parole en continu et en interaction) en les appliquant à l'analyse culturelle, à travers une variété d'exercices (rédaction, présentation, débat, jeux de rôle, etc.). L'enjeu de ce cours sur le plan linguistique est d'acquérir le niveau C1+ du CECRL, à savoir, être capable d'avoir une conversation sur n'importe quel sujet et exprimer avec finesse son avis, s'adapter à une plus grande variété de sujets pour mobiliser des auditoires variés.

Le cours repose sur une brochure mobilisable selon le souhait de l'enseignant ; elle comporte également un guide d'accompagnement pour l'anglais professionnel (rédaction de CV et lettre de motivation, vocabulaire spécifique, relations au travail, etc.). Des rappels lexicaux et grammaticaux accompagneront bien sûr les deux semestres.

#### S1 : Society through Culture

Le premier semestre sera axé sur l'étude d'enjeux contemporains au prisme de la pop culture (littérature, articles, cinéma, séries, jeux vidéo, BD ou encore objets de consommation). 3 thèmes principaux abordés : Consuming ; Storytelling ; Exoticism & Otherness.

#### S2 : Keywords

Analyse de documents de nature variée en lien avec des mots-clefs. Ces documents pourront être des extraits de romans, d'ouvrages scientifiques, d'articles ; ils seront associés à une étude plus poussée de documents visuels. 3 keywords principaux : Image ; Roots ; Truth.

### Compétence à acquérir :

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants les outils nécessaires pour exploiter au mieux leur capital culturel en milieu professionnel anglophone. L'enjeu est d'améliorer les capacités d'analyse critique des étudiants dans un anglais riche, bien

construit et élégant.

- Développer ses compétences d'analyse critique des médias, des arts visuels et de la littérature dans les sociétés étudiées.
- Renforcer et développer ses acquis linguistiques en anglais (grammaire, lexique spécifique, anglais de spécialité)

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle Continu : 50% de la note finale (écrit & oral en TD)

Examen de fin de semestre : 50% de la note finale

Format de l'examen : questions de compréhension & vocabulaire + essay sur un texte

**Bibliographie, lectures recommandées :**

**Suggestions de lecture/visionnage :**

*Keywords*, Raymond Williams

*Le Vocabulaire de l'anglais*, Agathe Majou, Annie Sussel & Corinne Denis

## Applied Statistics for management

ECTS : 6

**Description du contenu de l'enseignement :**

Acquire the various basic concepts and tools in inferential statistics used in management science with particular emphasis of the intuition of the concepts studied. Develop, through a variety of applications coming mainly from the field of management, the ability to interpret and analyze quantitative data from a sample drawn from the population of interest. Prepare the learning of econometrics.

**Compétence à acquérir :**

At the end of the course, students will have learned how to infer information about a statistical population from a sample by understanding the risks taken and margins of error.

**Mode de contrôle des connaissances :**

The final grade is the average of the continuous assessment grade (50%) and the final examination grade (50%).

The numerical distribution of marks will dictate the final grade. The course is validated from 7/20 if the student's other marks are sufficient.

**Class attendance:** Attendance is compulsory in TD (3 absences maximum, justified or not) and necessary to pass the exams for the lectures. Active class participation is what makes classes lively and instructive. Come on time and prepared. Class participation is based on the quality of feedback, not the quantity, and may result in an adjustment of the continuous assessment grade.

**Exam Policy:** In the exam, students will not be allowed to bring any document (except if allowed by the lecturer). Unexcused absences from exams or failure to submit cases will result in zero grades in the calculation of numerical averages.

Be aware of the rules in Université Paris Dauphine about plagiarism and cheating during exams. All work turned in for this course must be your own work, or that of your own group. Working as part of a group implies that you are an active participant and fully contributed to the output produced by that group.

**Bibliographie, lectures recommandées :**

All necessary content is on the MyCourse space of class.

## Aspects économiques de la mondialisation

ECTS : 3

**Volume horaire :** 27

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours présente un ensemble de faits stylisés et d'indicateurs permettant de caractériser la mondialisation. L'enseignement explicite ensuite les théories de la spécialisation internationale puis analyse l'internationalisation des activités des entreprises

et les investissements directs étrangers. Le dernier chapitre est consacré aux moyens dont disposent les pays pour se protéger de la concurrence internationale ainsi qu'aux conséquences économiques des barrières aux échanges. Séances d'amphithéâtre et de travaux dirigés traitent donc de façon complémentaire une pluralité de phénomènes économiques. L'analyse des débats associés mobilise de façon non technique des outils théoriques et quantitatifs de la science économique.

### **Plan du cours**

1. Faits stylisés sur la mondialisation
2. Échange à partir de différences technologiques : le modèle des avantages comparatifs de Ricardo.
3. Échange à partir de différences en dotations factorielles : le modèle HOS.
4. Innovation, rendements d'échelle et différenciation des produits
5. Investissement direct étranger (IDE) et Firmes multinationales (FMN)
6. Les obstacles aux échanges

### **Compétence à acquérir :**

Cet enseignement vise à apporter des éléments factuels, institutionnels et analytiques permettant de comprendre les phénomènes liés à la mondialisation contemporaine. Le cours présente un ensemble de fondements théoriques et les confronte aux faits empiriques qui caractérisent la mondialisation.

### **Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu: 50%

Examen : 50%

### **Bibliographie, lectures recommandées :**

- Guillochon B., Peltraut F. et Venet B. (2020), *Économie internationale*, 9ème édition, Dunod.
- Krugman, P., M. Obstfeld et M. Melitz (2022), *Economie internationale*, 12ème édition, Pearson Education France.
- Ledezma I., Lenoble H. (2021), *Économie internationale*, 1ère édition, Presses Universitaires de France - P.U.F.
- Mouhoud E. M. (2017), *Mondialisation et délocalisation des entreprises*, 5ème édition, Coll. Repères, La Découverte

---

## **Basics of Strategy**

**ECTS** : 4

**Volume horaire** : 36

### **Description du contenu de l'enseignement :**

Comprendre les fondamentaux de la stratégie d'entreprise, analyser l'environnement et la capacité stratégique d'une entreprise, formuler une analyse critique d'une stratégie d'entreprise.

Description de l'enseignement

I-Penser l'environnement

- De la concurrence pure et parfaite à l'action stratégique
- D'un environnement homogène à un environnement différencié

II-Construire l'avantage concurrentiel

- Le positionnement stratégique
- Les ressources et compétences
- vers une architecture des ressources

III-Développer l'entreprise

- Le choix des activités stratégiques (recentrage/diversification)
- Faire ou faire faire (croissance interne/ externe/ partenariat)

IV-Agencer les capacités stratégiques

- Le rôle du siège et des périphéries
- Les structures organisationnelles
- Vers l'entreprise globale ?

Responsables : Aurore Haas

**Compétence à acquérir :**

Savoir diagnostiquer le positionnement stratégique d'une entreprise

Comprendre les principaux processus stratégiques de l'entreprise

Développer la capacité de synthèse et d'analyse critique

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu (50%)

Contrôle final (50%)

---

## Business Law

**ECTS :** 2

**Volume horaire :** 27

**Description du contenu de l'enseignement :**

Description de l'Enseignement :

Droit commercial, droit des sociétés, droit de la concurrence.

Le cours est complété par une séance de travaux dirigés (présence obligatoire).

Enseignant Responsable : M. Pascal ETAIN

Enseignants : Anne MacKay, Patrick Mac Kay, Guillaume Etain

Un dossier comportant le plan détaillé du cours, les fiches de TD est remis aux étudiants en début de cours et une bibliographie y est indiquée.

**Compétence à acquérir :**

Donner aux étudiants les clés essentielles de la compréhension du droit des affaires afin de leur faire acquérir un réflexe de référence au droit lors de la prise de décision de gestion.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu 50%

Examen terminal : 50%

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Bibliographie :

Droit commercial, Georges Decocq, Aurélie Ballot-Lénat, 7ème éd. 2020, Droit commercial : Blaise : Droit des affaires, Commerçant commerce, distribution, LGDJ, Coll. Manuel Dekeuwer-Défossez, Blary-Clément : Droit commercial, Ed. Montchrestien Houtcieff : Droit commercial, Actes de commerce, commerçants, fonds de commerce, Ed. Armand Colin Legeais : Droit commercial et des affaires, Ed. Armand Colin Pédamon : Droit commercial, commerçants, fonds de commerce, Précis Dalloz Petit : Droit commercial, Litec, coll. Objectif Droit Droit des sociétés : Viandier, Cozian, Deboissy : Droit des sociétés, Litec Le Cannu : Droit des sociétés, Montchrestien, Merle, Fauchon : Droit des sociétés, Précis Dalloz

---

## Chinois

**ECTS :** 3

**Volume horaire :** 36

**Description du contenu de l'enseignement :**

Nous commençons le cours sur une base de départ d'environ 250 caractères (en lecture et à l'écrit). Tant en affermissant la connaissance de ces caractères de base, nous viserons l'assimilation de 150 nouveaux caractères. A l'aide des photocopiés distribués, nous travaillerons la prononciation et la conversation dans des situations de vie courante.

**Compétence à acquérir :**

Ce cours a pour principal objectif d'approfondir les connaissances sur la langue chinoise à l'oral, à la lecture et à l'écrit.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu 50% plus le partiel 50%

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Des photocopiés seront fournis pendant les cours.

---

## Comparative Business Law

ECTS : 3

Volume horaire : 27

### Description du contenu de l'enseignement :

Le cours de Comparative Business Law est un cours qui vise à traiter en anglais une approche comparative (droit continental/commun law) du droit des contrats et du droit des sociétés. Le cours vise à apporter à la fois un éclairage sur la spécificité des concepts dans chaque système et des études pratiques fondées sur des cas, des études de documents et de contrats.

La première partie est consacrée au droit des contrats : leur formation et leur exécution. La seconde partie est relative au droit des sociétés : leur constitution et leur fonctionnement. Sont ainsi abordés les thèmes suivants : corporate gouvernance, women on board, shareholders agreements, managers and directors : duties and liabilities, D&O insurance, transfer of shares.

---

## Comportement organisationnel

ECTS : 3

### Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours a pour principal objectif d'approfondir la compréhension du comportement humain au sein des organisations et de familiariser les étudiants aux fonctionnements des organisations et à la gestion du comportement humain au sein des organisations. Il tente de donner des grilles pour comprendre l'action individuelle et collective au sein des organisations. Il introduit et approfondit les théories des organisations.

Il abordera plusieurs thématiques : la gestion des individus dans l'organisation (caractéristiques de l'individu; motivation; gestion des émotions, fixation des objectifs et aménagement du temps de travail), la gestion des groupes (dynamique du groupe; dynamique intergroupes), la gestion des organisations (caractéristiques et conception de l'organisation; culture organisationnelle), la gestion des processus organisationnels (prise de décision; négociation; communication et conflits; pouvoir et politique), la gestion dans un environnement dynamique (changement planifié et développement organisationnel; gestion du stress), la gestion des dimensions internationales et multiculturelles du comportement organisationnel (dimensions internationales; culture; diversité culturelle; méthodes comparatives de gestion et de comportement organisationnel).

### Compétence à acquérir :

- sensibiliser à l'importance de l'humain dans la gestion des organisations contemporaines en initiant aux concepts fondamentaux du comportement organisationnel;
- capacité à intégrer et à appliquer des connaissances issues des diverses sciences humaines pour parvenir à une meilleure compréhension du comportement humain dans les organisations;
- sensibiliser aux questions d'éthique et de responsabilité sociale;
- sensibiliser aux questions internationales et interculturelles;
- capacité à analyser de façon critique des situations de travail, à en comprendre les conséquences sur les individus et les groupes, et à trouver des solutions appropriées;

### Mode de contrôle des connaissances :

Exposé et travail écrit collectifs

### Bibliographie, lectures recommandées :

- Alexandre-Bailly et al. (2013), *Comportements humains et management*, Village
- Chanlat, J.F. (1990), *L'individu dans l'organisation. Les dimensions oubliées*, Ste-Foy, Les presses de l'Université Laval.
- Gilbert et al. (2005), *Organisations et comportements*, Dunod
- Schermerhorn, J.R., Hunt, J.G. & Osborn, R.N. (2010), *Comportement humain et organisation*, Village Mondial

---

## Comptabilité et information financière

ECTS : 4

Volume horaire : 36

### Description du contenu de l'enseignement :



Le cours approfondit des thèmes étudiés lors du cours d'un premier cours de comptabilité et aborde de nouveaux aspects :

- La relativité des chiffres comptables : principes comptables, des besoins différents selon les utilisateurs, normes et référentiels comptables (PCG/IFRS)
- Des opérations aux états financiers : la méthode comptable, les opérations d'exploitation et d'investissement, les opérations d'inventaire, les états financiers (*rappels et approfondissements d'un cours de comptabilité I*)
- Les opérations de financement
- Les tableaux de flux de trésorerie
- Normalisation et normes comptables internationales
- Initiation à la consolidation et aux comptes de groupe

**Compétence à acquérir :**

Le cours « Comptabilité et information financière » doit permettre aux étudiants :

- de s'initier à l'élaboration des comptes ou états financiers d'une entreprise ou d'un groupe ;
- de les interpréter par référence aux principes et aux règles qui orientent et contraignent la pratique comptable (en France et au plan international) ;
- et, de façon générale, d'apprécier la validité de l'information comptable au regard des besoins des utilisateurs.

A l'issue de ce cours, les étudiants doivent connaître les différents états financiers (comptes) et les principaux concepts comptables.

Ce cours s'adresse aussi bien aux étudiants qui souhaitent choisir une filière comptable en M1 qu'à ceux qui, sans se destiner nécessairement à une carrière dans le domaine de la comptabilité, devront néanmoins savoir lire et porter un regard critique sur l'information financière publiée par les entreprises et les groupes. L'initiation à l'élaboration des comptes a pour objectif de sensibiliser les futurs managers aux points critiques du processus comptable et des états financiers.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu : 50 % (test intermédiaire: 35 % ; exploitation de comptes réels et participation : 15 %)

Examen terminal : 50 %

**Bibliographie, lectures recommandées :**

COLASSE B., avec la collaboration de CHANTIRI R. (2018), *Introduction à la comptabilité*, Economica, 14<sup>ème</sup> édition.

Chantiri R., Colasse B. (2011), *Introduction à la comptabilité – Questions et applications corrigées*, Economica, 3<sup>ème</sup> édition

## Contrôle et pilotage des organisations

**ECTS : 4**

**Volume horaire : 36**

**Description du contenu de l'enseignement :**

Description de l'Enseignement :

Le cours présente les différents outils du contrôle de gestion et du pilotage de la performance. Il présente les principes et les méthodes de calcul des coûts, et comment ces calculs peuvent permettre d'éclairer les décisions opérationnelles et stratégiques. Il présente aussi les outils qui permettent de guider et de contrôler la performance financière (les budgets) et opérationnelle (les tableaux de bord). Il vise à former des utilisateurs adroits, qui soient non seulement capables de maîtriser les techniques et les outils fondamentaux, mais qui soient aussi capables d'interpréter les résultats obtenus, de questionner la pertinence des méthodes utilisées, et d'évaluer la cohérence entre les systèmes de contrôle et de pilotage et les objectifs organisationnels.

Méthodes de l'Enseignement :

Cours magistral et développement de cas en travaux dirigés.

**Compétence à acquérir :**

Maîtriser les outils de base du management et du contrôle de gestion et se familiariser avec les processus de contrôle et leurs enjeux stratégiques et managériaux.

**Mode de contrôle des connaissances :**

- Contrôle continu (test intermédiaire) : 50%

- Examen terminal : 50%

**Bibliographie, lectures recommandées :**

## Corporate Finance

ECTS : 6

Volume horaire : 54

### Description du contenu de l'enseignement :

The purpose of the course is to introduce students to financial decision-making that should constitute the general background of any manager.

- 1) Financial statement analysis and financial diagnosis
- 2) Valuation in finance (Time Value of Money), sources and uses of funds, MPT and CAPM, value and value creation, financial decision making (investment);
- 3) Financial Markets, Options and Risk Management

15 Exchange students maximum

### Compétence à acquérir :

The objective of the course is to introduce undergraduates to tools and basic techniques of financial decisions. With this perspective in mind, the course is the answer to two major concerns. First, it is the basis of the professional specialization the students need to undertake a master in Finance. This course aims at supplying the students with basic financial knowledge so that they can effectively assimilate the various classes necessary for a master specialization. Secondly, this course ensures that the undergraduate who choose another specialization will have a vision of all financial techniques and will make the most of the only finance class in their curricula.

### Mode de contrôle des connaissances :

Midterm Exam (test):40%

Final Exam:50%

Homework (cases) and participation:10%

### Bibliographie, lectures recommandées :

- K. Jouaber, M-J. Rigobert (2010) *Corporate Finance Training Manual* (« TD en Finance d'entreprise »), Dunod, Paris.
- P. Vernimmen, P. Quiry, Y. Le Fur: *Corporate Finance* (« Finance d'entreprise »), Dalloz, Paris.
- L. Batsch (2000) *Financial Diagnosis* (« Le diagnostic financier »), 3rd edition, Economica, Paris.

---

## Current Issues in Sociology

ECTS : 3

Volume horaire : 27

### Description du contenu de l'enseignement :

This course aims to address three major issues concerning the labour market: the construction and imposition of norms, the definition of power, and the future of organizations between stability and innovation. Building on the fundamental contributions of 20th century sociology (symbolic interactionism, critical sociology, organization theory, pragmatic sociology, sociology of gender etc.), the objective is to provide conceptual tools so that students can better analyze the situations they will face during their working lives. The issue is also to better understand the more general social challenges affecting work and organizations today.

### Compétence à acquérir :

This is an undergraduate-level introduction to sociology for management and business students. Students will learn key sociological theories, methods, empirical results.

### Mode de contrôle des connaissances :

Continuous assessment: 50%

Final exam: 50%

### **Bibliographie, lectures recommandées :**

A useful reference textbook: Anthony GIDDENS & Philip W. SUTTON, "What is sociology?", *Sociology*, Polity press, 2017.

Extracts from texts by key authors Charles W. Mills, Georg Simmel, Erving Goffman, Howard Becker, Pierre Bourdieu, Michel Foucault, Arlie R. Hochschild etc. will be provided.

---

## **Data and business insights**

**ECTS :** 3

**Volume horaire :** 27

### **Description du contenu de l'enseignement :**

#### **Course Objectives:**

1. Learn how data and datafication shape business models, production of services and goods as well as policies and the functioning of societies.
2. Learn to exploit data and produce a relevant storyline based on its visualization and processing on Tableau.
3. Take a critical stance on data usage by and in organizations. Understand avenues for organizations to tackle its inherent challenges.

#### **The data project:**

Throughout the course, the students will complete a collaborative study based on data visualization. The students will gather by teams to complete this project.

In a nutshell, each team identifies a practical issue and infers from it a question it wants to address in the project. Then the teams collect the necessary data to address the question. After importing the data on Tableau, each team provides answers to the question but relying on visuals produced from the data. Each visual should be justified and explained. Also, the insights from each visual should be detailed.

In the project, the teams also reflect on the issues that challenged their work, including data collection and cleaning, the production of visuals and their refinement, the limitations of their reasoning based on data.

To produce the report, each team will submit and review assignments, produce and review a video, produce a report.

The teams will receive feedback:

- From their peers, through iterative assignments (the feedback will be accessible on Peergrade)
- From the instructors, during each class session and through Peegrade. The students will also benefit from online coaching.
- From their peers and the instructors, during the final session. The whole class will collaboratively help the teams to refine the project after watching the video. The students should take into consideration feedback at every stage of their work, including during the production of their report.

#### **Pedagogical requirements:**

The course is based on a learning-by-doing principles. It requires continuous involvement and regular teamwork. There is no final exam in this course, but each team has to produce a final report that synthesizes the team's advances on a specific issue, based on their visualization of data sets.

Brain attendance to the course is compulsory. The course involves online coaching (after session 5), which requires proactivity from the students.

All the documentation is provided on Moodle and will NOT be sent by email.

#### **Compétence à acquérir :**

- **Identify and collect data:** identify sources of data, distinguish diverse types of data, understand the licenses inherent to data, extract data and prepare data for analysis.
- **Analyze data:** clean, format data, choose an adequate method to process data.
- **Represent and visualize data:** Use Tableau as a visualization tool and produce relevant visuals, select the best visuals.
- **Provide insights from data:** identify and narrate insights from data and address burning questions with data, different question from practical issues.
- **Collaborate in a project:** collaboratively produce insights from data, receive feedback and integrate feedback in the completion of the project.

#### **Mode de contrôle des connaissances :**

Contribution to debates and discussion (individual): 25%

Quality of peer reviewing of assignments (team): 25%

Data project video (team): 20%

Data project report (team): 30%

### **Bibliographie, lectures recommandées :**

Les ouvrages et articles suivants vous permettront d'approfondir certains aspects du cours

- Brynjolfsson E., McAfee A., (2012), « Race Against the Machine: How the Digital Revolution is Accelerating Innovation, Driving Productivity, and Irreversibly », Digital Frontier Press, 100 p.
- Chignard S., Benyayer L-D., (2015), « Datanomics Les nouveaux business models des données », FYP Editions, 192 p.
- Chignard S., Marchandise J-F., (2012), « L'Open data : Comprendre l'ouverture des données publiques », FYP 192 p.
- Gouiguoux J-P., (2016), « Open Data - Consommation, traitement, analyse et visualisation de la donnée publique », Editions ENI, 580 p.
- Kober V. (2017), « Open data - Ouverture, exploitation, valorisation des données publiques », Territorial Éditions, 136 p.
- O'Neil C., (2016), "Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy, Crown, 272 p.
- Shirky C., (2008), "Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations", Penguin Press, 336 p.
- Tapscott D., Williams A.D., (2007), "Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything", Portfolio, 324 p.
- Shapiro, Carl, Varian, Hal R. (1999), "Economie de l'information, Guide stratégique de l'économie des réseaux", Bruxelles, De Boeck Université.
- Verdier C., (2016), « État des lieux et enjeux de l'Open Data », Éditions universitaires européennes, 64 p.

---

## **Droit du travail**

**ECTS : 2**

**Volume horaire : 27**

### **Description du contenu de l'enseignement :**

L'enseignement comporte :

- un cours magistral
- 4 séances de TD

Le droit du travail est un droit vivant et réversible qui pose les règles du jeu des rapports de travail.

Le cours porte essentiellement sur les relations individuelles de travail (naissance, vie et mort du contrat) et s'articule entre un cours magistral et des TD. Les questions auxquelles il sera répondu sont multiples et variées, par exemple : qu'est-ce qu'un contrat de travail ? Quels sont les pouvoirs d'un employeur ? Qu'est-ce que la discrimination ? Comment licencier ? Comment rompre un contrat sans licencier ? Comment faire évoluer un contrat ?

Méthodes de l'Enseignement :

Le cours d'amphi aborde les notions fondamentales qui seront approfondies en TD. La finalité du cours est également l'apprentissage de l'argumentation juridique, à travers la participation à des procès fictifs. Les séances de TD permettent de comprendre et maîtriser le raisonnement juridique, à travers des exercices (en particulier des cas pratiques) et la rédaction de conclusions en demande ou en défense.

### **Compétence à acquérir :**

L'objectif est de donner aux étudiants des repères en droit du travail suffisants pour leur permettre d'exercer une fonction de manager. Ils doivent également être capables de mener un raisonnement juridique argumenté en utilisant les catégories du droit du travail.

### **Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu (50%) / examen final: 50%

La note de contrôle continu est composée des résultats obtenus en TD (participation, selon des modalités définies par l'enseignant : cas pratiques, test, élaboration des dossiers en vue des procès fictifs).

L'examen consiste en la participation à une audience fictive.

En revanche l'examen de seconde session est écrit.

### **Bibliographie, lectures recommandées :**

Manuels de droit du travail par exemple :

E. Dockès, G. Auzero, Droit du travail, Précis, Dalloz, dernière édition.  
E. Peskine, C. Wolmark, Droit du travail, Dalloz, coll. Hypercours, dernière édition.

Le Code du travail n'est pas utile (il n'est pas autorisé à l'examen).

---

## Droit économique des affaires

**ECTS** : 2

**Volume horaire** : 27

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours est assuré par M. Pascal Etain

Droit commercial, droit des sociétés, droit de la concurrence.

Le cours est complété par une séance de travaux dirigés (présence obligatoire).

**Compétence à acquérir :**

Donner aux étudiants les clés essentielles de la compréhension du droit des affaires afin de leur faire acquérir un réflexe de référence au droit lors de la prise de décision de gestion.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu (50%) : 25% test intermédiaire, 25% participation TD.

Examen terminal : 50%

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Droit commercial :

Bibliographie :

Droit commercial, Georges Decocq, Aurélie Ballot-Lénat, 7ème éd. 2020,

Droit commercial : Blaise : Droit des affaires, Commerçant commerce, distribution, LGDJ, Coll. Manuel

Dekeuwer-Défossez, Blary-Clément : Droit commercial, Ed. Montchrestien Houtcief

Droit commercial, Actes de commerce, commerçants, fonds de commerce, Ed. Armand Colin

Legeais : Droit commercial et des affaires, Ed. Armand Colin

Droit des sociétés :

Viandier, Cozian, Deboissy : Droit des sociétés, Litec

Le Cannu : Droit des sociétés, Montchrestien,

Merle, Fauchon : Droit des sociétés, Précis Dalloz

---

## Développement durable et RSE

**ECTS** : 3

**Volume horaire** : 27

**Description du contenu de l'enseignement :**

Présentation des principaux débats et outils RSE&DD pour les grandes fonction de l'entreprise:

- Reporting ESG

- ISR
- Economie circulaire
- Recrutement : diversité, territorialité
- Consommation engagée

**Compétence à acquérir :**

- Savoir différencier développement durable et responsabilité sociale de l'entreprise
- Comprendre comment la RSE se décline au niveau des fonctions d'une organisation
- Connaître les principaux référentiels RSE & DD
- Porter une appréciation sur la stratégie RSE & DD d'une entreprise

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu (50%) et Examen final (50%)

## Economic Aspects of Globalization

**ECTS :** 3

**Volume horaire :** 27

**Description du contenu de l'enseignement :**

After a detailed introduction of the stylized facts on globalization, the course will focus on three key models of trade: (i) the Ricardian model of comparative advantages, (ii) the Factor Content of Trade, and (iii) the "New Trade" model under monopolistic competition introduced by Krugman (1979). In the second part, the course will focus on the international activity of firms and on the behavior of multinational enterprises (MNE). The last part of the course is dedicated the main obstacles to trade and on the welfare consequences of trade policies.

**Plan**

1. Stylized facts on globalization.
2. International trade under technological differences: the Ricardian model of comparative advantages.
3. International trade under differences in factor endowments: the HOS model.
4. Innovation, return to scale and product differentiation.
5. Foreign Direct Investment (FDI) and multinational firms (MNE).
6. Obstacles to trade.

**Compétence à acquérir :**

The objective of the course is to provide students with some key aspects of globalization and international trade. The students will be trained to have good knowledge of the main models of international trade and the key aspects of globalization. After attending the classes, the students will have a good knowledge of the determinants and consequences of globalization shocks such as trade liberalization and Foreign Direct Investment (FDI). This provides deep understanding of economic policy in a globalized world.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Midterm exam (50%)

Final exam (50%)

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Krugman, P., Obstfeld, M. and M. Melitz, "International Economics: Theory and Policy", 11th edition Pearson.

## Espagnol

**ECTS :** 3

**Volume horaire :** 36

**Description du contenu de l'enseignement :**

Objectifs de l'enseignement :

Ce cours s'adresse à des étudiants ayant acquis au minimum le niveau B1 en espagnol (étude de l'espagnol dans l'enseignement secondaire en tant que LV2 indispensable, même si interruption depuis).

L'enseignement vise à préparer les étudiants à une réussite communicationnelle en espagnol et à les familiariser avec les enjeux de l'actualité hispanique.

4 niveaux sont proposés :

- Intermédiaire (B1/B1+)
- Intermediarie avancé (B2)
- Avancé (B2+ / C1)
- Avancé (C1+ / C2)

L'objectif de ce cours est d'amener les étudiants à réactiver et à consolider leurs acquis en langue espagnole, il inclut un enrichissement et une diversification progressive du lexique (familiarisation avec un vocabulaire plus spécifique aux domaines de l'Économie et de la Gestion).

Il se donne également pour objectif de permettre aux étudiants d'approfondir leur connaissance du contexte de l'Espagne et de l'Amérique Latine actuelle.

Description de l'Enseignement :

Rappel des points fondamentaux de la syntaxe espagnole (en fonction des besoins du groupe).

Entraînement à la compréhension d'articles de presse et de documents audio-visuels. Travail sur des thèmes d'actualité.

Méthodes de l'Enseignement :

Travail à partir de documents authentiques (articles de presse, supports audio et/ou vidéo). Une participation active sera demandée en cours.

**Compétence à acquérir :**

Compétences linguistiques et culturelles :

Le cours, fondé sur l'interactivité, vise à préparer les étudiants à bien communiquer sur des aspects politiques, économique, culturels et sociaux afin de bien s'intégrer dans des entreprises de l'Espagne et des pays d'Amérique Latine par des révisions de la grammaire et par l'apprentissage approfondi du vocabulaire de l'économie, de la finance et de la vie politique et sociale.

- Connaître les acteurs et les enjeux de l'actualité hispanique
- Développer un vocabulaire fonctionnel et apprendre à utiliser des constructions linguistiques de divers degrés de complexité dans le domaine du monde professionnel en espagnol
- Renforcer les compétences communicatives en espagnol selon les différentes professions, notamment dans les différents métiers du « business »
- Développer des compétences de lecture (lecture critique) et d'écriture
- Développer des compétences professionnelles orales dans le but de préparer des exposés dans différents contextes du monde de la politique et des affaires (entretien pour un travail, réunions, négociations, etc.)
- Compétences cognitives, analytiques et critiques
- Approfondissement de la conscience des différences culturelles dans le but d'acquérir des outils communicationnels utiles pour développer de bonnes relations avec des partenaires hispanophones ;
- Analyse de différents contextes professionnels : discussion à propos de la langue la plus adéquate pour s'adapter à ces différents contextes ;
- Analyse des caractéristiques de la langue orale et écrite dans la culture cible ;
- Développement et usage d'outils critiques d'apprentissage dans le but de comprendre l'environnement de la culture cible.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu 25%

Présentation orale 25%

Examen final 50%

**Bibliographie, lectures recommandées :**

La consultation régulière de la presse hispanophone en ligne est recommandée :

**Amérique Latine**

- **Kiosco.net** <<http://kiosko.net>>

- Reporteros Sin Fronteras – Américas <<http://es.rsf.org/americas.html>>
- ULAN (Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias) <<http://agenciasulan.org>>
- CHASQUI (Revista Latinoamericana de Comunicación) <<http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui>>
- OLAC (Observatorio Latinoamericano de Comunicación)

<<http://historico.ciespal.org/repositorioOlacom/index.php/hois>>

- EEUU : CNN español

<<http://cnnespanol.cnn.com/category/noticias/latinoamerica/>>

- **Univisión latinoamérica**

<<http://noticias.univision.com/america-latina/>>

- Rusia : RT español

<[http://actualidad.rt.com/america\\_latina](http://actualidad.rt.com/america_latina)>

- España : El País latinoamérica

<<http://elpais.com/tag/latinoamerica/a/>>

- Inglaterra : BBC latinoamérica

<[http://www.bbc.co.uk/mundo/temas/america\\_latina](http://www.bbc.co.uk/mundo/temas/america_latina)>

### **Espagne**

- <http://www.prensaescrita.com/prensadigital.php>
- <http://www.kioskoymas.com/inicio>
- <http://www.cadenaser.com/>
- [http://www.cadenaser.com/player\\_radio.html](http://www.cadenaser.com/player_radio.html)
- <http://www.rtve.es/radio/>

## Finance d'entreprise

ECTS : 6

Volume horaire : 54

### Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est organisé en trois parties :

- 1) Diagnostic financier
- 2) Valeur, décision d'investissement et coût du capital
- 3) Marchés et risques financiers

L'enseignement repose sur des cours magistraux enseignés en amphis et sur des séances de travaux dirigés enseignées en groupes. Les cours en amphis sont assurés par des intervenants académiques alors qu'une part importante des TD est assurée par des intervenants professionnels.

### Compétence à acquérir :

L'objectif du cours est d'initier les étudiants de Licence aux outils et techniques de base de la prise de décision financière.

Dans cette perspective, l'UE répond à deux préoccupations majeures.

En premier lieu, elle constitue le socle de la spécialité professionnelle des étudiants désireux de poursuivre leurs études en master de finance. Cet enseignement vise à préparer ces étudiants en leur inculquant les connaissances de base en finance de sorte à ce qu'ils assimilent efficacement les divers enseignements de spécialité en master.

En second lieu, cet enseignement veille à ce que ceux parmi les étudiants de Licence qui choisiront une autre spécialité, aient une vision d'ensemble des techniques financières et tirent le meilleur parti du seul et unique enseignement de finance de leur cursus.

### Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu (50%) : test intermédiaire 40%, participation 10% - Examen terminal : 50%

### Bibliographie, lectures recommandées :

K. Jouaber et M-J Rigobert : « TD en finance d'entreprise », 3ème édition, 2016, Dunod

P. Vernimmen, P. Quiry, Y. Le Fur: « Finance d'entreprise », Dalloz

L. Batsch, « Le diagnostic financier », Economica.

## Fiscalité



**ECTS : 3**

**Volume horaire : 27**

**Description du contenu de l'enseignement :**

Objectifs de l'enseignement :

Donner aux étudiants les connaissances de base du système fiscal français.

Description de l'Enseignement :

- Introduction : L'équilibre budgétaire, les impôts parmi les prélèvements obligatoires
- Fiscalité personnelle : IR, CSG, droits de succession, fiscalité immobilière (mutations à titre onéreux, IFI)
- Fiscalité de l'entreprise : Sociétés semi-transparents, sociétés soumises à l'IS, détermination du résultat fiscal, la rémunération du dirigeant, la TVA
- Fiscalité des groupes : régime des sociétés mères-filles, régime de l'intégration fiscale, fiscalité internationale

Méthodes de l'Enseignement :

8 Cours en amphi et application en TD. Chaque cours en Amphi fait l'objet d'une application pratique en TD.

**Compétence à acquérir :**

Initiation à la fiscalité : acquisition des connaissances de base de la fiscalité personnelle, de la fiscalité de l'entreprise et de la fiscalité des groupes français et internationaux.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu (50%) : 30% test intermédiaire, 20% participation TD

Examen terminal : 50%

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Précis de fiscalité des entreprises de M. COZIAN, M. CHADEFaux et F. DEBOISSY ; Editions LITEC, Mémento Pratique Francis Lefebvre - Fiscal

---

## Fondamentaux de la stratégie

**ECTS : 4**

**Volume horaire : 18**

**Description du contenu de l'enseignement :**

Comprendre les fondamentaux de la stratégie d'entreprise, analyser l'environnement et la capacité stratégique d'une organisation, formuler une analyse critique d'une stratégie.

Description de l'enseignement

I-Penser l'environnement

- De la concurrence pure et parfaite à l'action stratégique
- D'un environnement homogène à un environnement différencié

II-Construire l'avantage concurrentiel

- Le positionnement stratégique
- Les ressources et compétences
- Vers un modèle d'affaires agile

III-Développer l'entreprise

- Le choix des activités stratégiques (recentrage/diversification) et des voies de développement
- Faire ou faire faire (croissance interne/ externe/ partenariat)

IV-Agencer les capacités stratégiques

- Le rôle du siège et des périphéries
- Les structures organisationnelles et la gestion du changement
- La gouvernance et les parties prenantes

Responsable : Aurore Haas

**Compétence à acquérir :**

Savoir diagnostiquer et évaluer le positionnement et les orientations stratégiques d'une organisation

Comprendre les principaux processus stratégiques de l'entreprise et les défis liés à la mise en oeuvre de la stratégie

Développer une capacité de synthèse et d'analyse critique

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu (50%)

Contrôle final (50%)

**Bibliographie, lectures recommandées :**

*Stratégique, Gerry Johnson, Kevan Scholes, Frédéric Fréry, Pearson Education.*

---

## Gestion des Ressources Humaines

ECTS : 4

Volume horaire : 27

**Description du contenu de l'enseignement :**

L'enseignement est dispensé selon des modalités pédagogiques spécifiques :

- la mise en situation : les étudiants sont positionnés sur une mission fictive de consulting RH auprès d'un groupe hôtelier.

L'enseignement est structuré autour de 6 mises en situation professionnelle (dont une mise en situation introductive)

- le social learning ou apprentissage social : les étudiants sont organisés en groupe de travail (composition aléatoire générée par Mycourse). Les productions sont réalisées collectivement

- la co-évaluation : les étudiants évaluent les travaux de leurs camarades à partir de grilles critérisés

L'enseignement est dispensé pour partie en distanciel (à partir de la plateforme Mycourse et le module Peergrading) et pour partie en présentiel (accompagnement de chaque groupe par un enseignant).

L'enseignement ne comprend pas de cours magistral.

**Compétence à acquérir :**

L'enseignement vise à familiariser les étudiants à la Gestion des Ressources Humaines à partir de trois éclairages complémentaires :

- connaître les principales activités de la GRH, les enjeux, les démarches et les arbitrages associés (la GRH fonctionnelle) ;
- appréhender les grands défis auxquels la Gestion des Ressources Humaines est confrontée actuellement (la GRH transformationnelle) ;
- maîtriser les outils RH dans le cadre d'une équipe de travail (la GRH pour les managers).

Sur le plan pratique, ces trois éclairages ont vocation à permettre aux étudiants de :

- diagnostiquer les besoins RH de l'organisation ;
- déterminer les principaux axes d'une politique RH ;
- mettre en œuvre un plan d'action en mobilisant les outils adéquats ;
- évaluer l'impact de ces actions sur la performance économique de l'organisation.

Dans ce cadre, le cours articule des concepts de GRH, de comportements organisationnels, de théorie des organisations et de psychologie.

**Mode de contrôle des connaissances :**

- Dossier et soutenance finale : 50%

- Contrôle continu (50%) : exposé 25%, coévaluation : 25%

**Bibliographie, lectures recommandées :**

---

## Gestion publique

ECTS : 3

### Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif de ce cours est d'introduire auprès des étudiants en gestion le management public et ses spécificités. Il présente les problématiques de pilotage et d'encadrement des processus de modernisation engagés dans le secteur public. Il aborde les réformes des finances et de la comptabilité, de l'évaluation et du contrôle des politiques menées, de la gestion des ressources humaines ainsi que des transformations organisationnelles qui les accompagnent.

---

## Human Resources Management

ECTS : 4

Volume horaire : 27

### Description du contenu de l'enseignement :

#### Overview of Human Resources and Human Resource Management (2 sessions)

Overview of the semester: ground rules, expectations and assignments.

An explanation of what work is and what it consists of, including the role of work within society. Overview of the relationship between employer and employee. Definition of Human Resource Management and the key areas of action and influence. Role of managerial HRM, and transformational HR, the strategic role of HR as a business partner contributing to the organization's economic success.

#### Staffing and competencies (2 sessions)

Analysis of current competencies and forecasting future HR needs. Job descriptions; levels and forms of remuneration and retribution. Sourcing candidates (internally and externally), recruitment/selection process, administrative formalities (including employment contract), and onboarding. Termination of the employment contract. Overview of HR tools.

#### Training and Development (2 sessions)

Talent management. Staff reviewal processes and evolution of staff; training and transformational processes. The role of diversity within the workplace, cross-cultural and intergenerational considerations and managing an international team.

#### Work conditions and social relations (1 session)

Health and safety considerations (including psycho-social risks); wellbeing in the workplace. Importance of communication, management and resolution of tension and conflicts. Disciplinary actions and sanctions. Overview of the role of employee delegates and trade unions.

#### Other areas of study (2 sessions)

Introduction to corporate culture and values, and international HR practices. Challenges for HR in today's economic and social climate.

#### Compétence à acquérir :

Upon completion of this course, students will understand the basic principles of HRM and the important role that HR professionals can play today within an organization. They will have the capacity to establish and implement an effective HR policy and comprehend how HR relates to other organizational functions. They will also better understand modern HR needs, and the challenges HR professionals are facing today.

The main objective of this course is to acquire a basic understanding of HRM and the necessary skills to manage people in organizations. Students will put the theory into practice through a case study.

Specific areas of focus include:

- Functional HRM: students will learn about the functional but necessary role of the HR professional. They will acquire the relevant practical skills that will enable them to establish HR procedures and overall HR approach and implement an HR policy.
- Transformational HRM: students will also learn about the more strategic function of HR within an organization, and the transverse role that HR professionals can play.
- Managerial HRM: students will study in detail the main HRM components at managerial level, and the important role managers play with regards to HRM within organizations.

## Mode de contrôle des connaissances :

### FINAL EXAM

- Week 13
- Weighting: **50%**

### 3 INDIVIDUAL ASSIGNMENTS

- Due weeks 3, 5 and 7
- Weighting: **30%**

### GROUP PROJECT AND PRESENTATION BASED ON A CASE STUDY

- Due week 9
- + Oral presentation
- Weighting: **20%**

More information about the three assignments and the group project will be provided during class.

The numerical grade distribution will dictate the final grade. The passing grade for a course is 10/20.

**Class participation:** Active class participation – this is what makes classes lively and instructive. Come on time and prepared. Class participation is based on quality of comments, not quantity.

**Exam policy:** In the exam, students will not be allowed to bring any document (except if allowed by the lecturer). Unexcused absences from exams or failure to submit cases will result in zero grades in the calculation of numerical averages. Exams are collected at the end of examination periods.

### Bibliographie, lectures recommandées :

- DeCenzo, David & Robbins, Stephen. (2011) *Human Resource Management*, 10th edition, Wiley
- Dejoux Cécile & Thévenet, Maurice (2012) *Talent Management*, DUNOD

---

## Lean Start Up

ECTS : 3

Volume horaire : 27

### Description du contenu de l'enseignement :

We believe you should become the captain of your destiny!

Our objective is you for you to start to think like an entrepreneur, so you can create an activity, for you or for an existing business.

But starting a new business - whether it's a tech startup, a small business, or a new venture within a large corporation - has always been an unpredictable adventure.

Recently, an important countercurrent has emerged, which makes the process of starting a business less risky. This is a methodology called "Lean Startup" which favors experimentation rather than detailed planning, customer feedback rather than intuition and iterative design rather than traditional approaches of extensive design at project start-up. Although the methodology is only a few years old, its concepts (such as "minimum viable product" and "pivots") have quickly taken hold in the startup world.

This course aims to provide students with the skills and a set of tools to apply lean startup in the launch of their projects.

It is 100% practical. You will build a team, find an innovative idea, test the market and raise funds.

Content: Entrepreneurial posture, why become an entrepreneur, presentation of lean, what is a customer, identify a problem, identify the market, find a solution, identify the competition, define the unique value proposition

What participants from previous years have to say:

- *"Amazing ! I learnt a lot and discovered lots of things during those weeks. Moreover the classes were genuinely really interested and helped me in deciding wether I launch a start up or not. Thank you!"*
- *"I am an Erasmus student student & I always wanted to work on some startup. That's why I joined this course 'lean startup' & trust me it was a fun, learning, and a really good experience. All thanks to our professor, he's really supportive."*
- *"I would not imagine it before, but it really changed my view of the world",*
- *"Very good experience ! quite tangible, which is good in comparison with other subjects that are being taught at*

*Dauphine. The steps to follow are explained very clearly which debunk the idea of building a business in a good way ! :)"*

- *"It was nice that this course was really practical. If you want to, you can really start a business and the teacher will support you. Overall, I learned a lot from this, thank you for this experience!"*
- *"The learning experience was beyond expectations as it balanced perfectly theory and practice. As a law student, the knowledge I gained through this experience was more than useful to me. Thank you for everything and keep up the good spirit!"*
- *"No unnecessary words here. It's the place to get a real entrepreneur mindset. Thank you !"*
- ...

#### **Compétence à acquérir :**

Better launch your projects by going straight to the point.

The method taught is based on "validated learning" and a number of counter-intuitive practices that shorten product development cycles, measure progress, and learn what customers really want.

Rather than wasting time creating elaborate business plans, the student will learn how to build business hypotheses, test them quickly, and, if necessary, change direction by adapting and adjusting their plans, before they fail. be too late.

The student will also learn how to present his project to potential customers or investors.

#### **Mode de contrôle des connaissances :**

Pedagogical approach alternating between 30 minutes of lessons, 30 minutes tutorials, 30 minutes restitution in class

Assessment method: Final Oral Presentation

Attendance, participation, 25% Defense 75%

#### **Bibliographie, lectures recommandées :**

Eric Ries, 2011, *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*, 1st edition, Crown Business.

Peter Thiel, Blake Masters, 2014, *Zero to One: Notes on Startups, or How to Build the Future*, 1st edition, Crown Business.

Geoffrey A. Moore, 2014, *Crossing the Chasm: Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers* (Collins Business Essentials), 3rd edition, HarperBusiness.

Daniel Kahneman, 2013, *Thinking, Fast and Slow*, 1st edition, Farrar, Straus and Giroux.

Guy Kawasaki, 2015, *The Art of the Start 2.0: The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything*, Portfolio.

Ash Maurya, *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works*, 2nd edition, O'Reilly Media.

Steve Blank, Bob Dorf 2012, *The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company*, 1st edition, K & S Ranch.

Tim Brown, 2009, *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*, HarperBusiness.

Tom Kelley, David Kelley, 2013, *Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All*, 1st edition, Crown Business.

---

## Management Science - Operations Research

ECTS : 3

Volume horaire : 27

#### **Description du contenu de l'enseignement :**

This is an introductory course about management models, which aims to show how to approach in a structured and formalized way certain decision-making problems that arise within any socio-economic organization. It falls within the general framework of "business analytics", more precisely in the prescriptive part of this field where we aim at supporting managers in their decision-making. This course presents fundamental concepts and tools for modeling and solving these problems. Among the tools, the emphasis is on the use of the spreadsheet and in particular the use of the Solver module. Different modeling frameworks will be presented and illustrated on concrete cases. The program consists of three blocks:

- Graphs, routing problems, flows
- Linear programming
- Decision theory

#### **Compétence à acquérir :**

- know how to model a decision-making situation using one of the frameworks presented
- use a few simple algorithms and spreadsheet tools to produce an optimal solution
- know how to interpret this solution in terms of a concrete decision

**Mode de contrôle des connaissances :**

Participation: 20%, Mid-term exam: 30%, Final exam: 50%

**Bibliographie, lectures recommandées :**

- Aide à la décision : une approche par les cas, Ph. Vallin, D. Vanderpooten, Ellipses.
- Introduction to Operations Research, F. S. Hillier and Lieberman G. J. , Mc-Graw Hill.

---

## Management control

**ECTS :** 4

**Volume horaire :** 36

**Description du contenu de l'enseignement :**

Information is a crucial resource for organizations. It enables managers to make decisions, evaluate options, formulate plans and monitor their implementation. The tools that enable this monitoring are therefore omnipresent in the work of managers, from the most strategic to the most operational levels of organizations. It is important to master them, to know how to use them, but also to identify their limits and potential dysfunctional effects.

The course therefore presents the different tools of management control and performance management. It presents the principles and methods of cost calculation, how these calculations can be used to inform operational and strategic decisions. It also presents the tools used to guide and control financial (budgets) and operational (dashboards) performance.

It aims to train skillful users who are not only capable of mastering the fundamental techniques and tools, but who are also able to interpret the results obtained, question the adequacy of the methods used, and assess the coherence between control and monitoring systems in on hand, and organizational objectives in the other.

Course methods:

Lecture and case studies in tutorials.

**Compétence à acquérir :**

Course Objectives:

- Mastering the tools and fundamental principles of cost calculation and analysis (partial cost methods, full cost methods).
- Mastering the tools and fundamental principles of performance control and management (budgets, budgetary control, dashboards).
- Give future managers sufficient knowledge to use and adapt the tools at their disposal.
- Provide controllers with the technical knowledge to interpret the signals sent by their managers on their expected performance.
- Introduce future management controllers to the technical mastery of piloting and control tools.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Grading Criteria:

- Continuous assessment (mid-term test): 50%.
- Final exam: 50%

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Kenneth Merchant et Wim Ven der Stede, *Management Control Systems* 4th Edition, 2017

---

## Management des systèmes d'information

**ECTS :** 3

**Volume horaire :** 27

**Description du contenu de l'enseignement :**

Cet enseignement a pour objectif de présenter et d'étudier les éléments du système d'information de l'entreprise. Il est particulièrement recommandé pour les étudiants souhaitant s'orienter vers un master 1 en management des systèmes d'information.

La première partie du cours est consacrée à la présentation des composantes d'un système d'information (matériels, logiciels,

personnel, données et procédures).

Dans un second temps, les différentes catégories de progiciels et leurs fonctionnalités sont étudiées. Des cas pratiques d'utilisation dans les métiers du management sont présentés.

Au travers de l'enseignement des bases de la gestion de projet, les critères de choix d'un progiciel sont analysés.

Enfin les problématiques liées à la sécurité des systèmes d'information sont abordés..

Méthodes de l'Enseignement :

En groupes d'une trentaine d'étudiants .

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu (50%)

Examen terminal (50%)

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Management Information Systems: Managing The Digital Firm

de Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, Jane Price Laudon

Editeur Prentice Hall

Systemes d'information et management des organisations

De Robert Reix – M. Kalika -F. Rowe

Editeur Vuibert

---

## Management scientifique et aide à la décision

**ECTS :** 3

**Volume horaire :** 27

**Description du contenu de l'enseignement :**

Il s'agit d'un enseignement introductif aux modèles de gestion qui a pour but de montrer comment aborder de manière structurée et formalisée certains problèmes décisionnels se posant au sein de toute organisation socio-économique. Il s'inscrit dans le cadre général «business analytics », plus précisément dans la partie prescriptive de ce domaine où il s'agit d'aider les gestionnaires dans leur prise de décision. Ce cours prévoit la présentation des concepts et outils fondamentaux pour la modélisation et la résolution de ces problèmes. Parmi les outils, l'accent est mis sur l'utilisation du tableur et en particulier l'utilisation du module Solveur. Différents cadres de modélisation seront présentés et illustrés sur des cas concrets.

L'enseignement s'articule autour des trois blocs :

- Graphes, problèmes de cheminement, flots
- Programmation linéaire
- Théorie de la décision

**Compétence à acquérir :**

- savoir modéliser une situation décisionnelle à l'aide de l'un des cadres présentés
- utiliser quelques algorithmes simples et outils sur tableur pour produire une solution optimale
- savoir interpréter cette solution en termes de décision concrète

**Mode de contrôle des connaissances :**

Participation : 20%, Test intermédiaire : 30%, Examen final: 50%

**Bibliographie, lectures recommandées :**

"Aide à la décision : une approche par les cas", Ph. Vallin, D. Vanderpooten, Ellipses.

---

## Marketing (FR)

**ECTS :** 6

**Volume horaire :** 36

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours est organisé autour d'amphis et de TD.

Le cours visera dans une 1ère partie à présenter les fondements du marketing (marketing stratégique/marketing opérationnel), les bases de l'approche du comportement des consommateurs, les méthodes d'étude du marché, et la logique de la stratégie

marketing (segmentation, ciblage, positionnement).

Dans une seconde partie seront abordés les éléments essentiels du marketing mix, c'est-à-dire les différentes décisions marketing qu'un responsable marketing pourra définir pour assurer le lancement de produits nouveaux et stimuler les ventes d'un produit/service.

Les TD associés au cours permettront de mettre en application de manière concrète et opérationnelle les concepts et les méthodes vus en amphi, dans le cadre de l'élaboration d'un projet marketing.

Le cours intégrera également la participation à une simulation (jeu Simbrand).

#### **Compétence à acquérir :**

Ce cours a pour objectif de présenter les principaux concepts, méthodes et pratiques du marketing. Cette UE d'initiation s'adresse aux étudiants qui souhaitent s'orienter vers un parcours de Marketing et Stratégie en M1 et M2, mais aussi à ceux qui, sans se destiner nécessairement à des carrières marketing et commerciales, devront connaître le rôle et maîtriser les principaux principes du marketing dans l'entreprise pour répondre à des problématiques stratégiques, financières, organisationnelles ou juridiques ou s'intégrer à des projets possédant une dimension marketing

#### **Mode de contrôle des connaissances :**

- Contrôle continu (50%) : projet en TD 35%, jeu Simbrand 15%
- Examen final : 50%

#### **Bibliographie, lectures recommandées :**

De Baynast A., Lendrevie J, Levy J., Marketing, Tout le marketing à l'ère digitale, Dunod, 12ème Edition,2017.

## Mathématiques financières

**ECTS :** 3

**Volume horaire :** 27

#### **Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours abordera les thèmes suivants :

1. Intérêts, capitalisation, actualisation
2. L'analyse des séquences de flux
3. Les emprunts *indivis*
4. Les choix d'investissement
5. L'analyse des emprunts obligataires

L'enseignement prend la forme d'un "cours-TD" dans lequel les concepts théoriques sont illustrés par des exercices et cas d'entreprises. Des exercices d'application sont traités en séance et à préparer d'un cours à l'autre.

Responsables : François BELOT et Moulka TAMZALI-LAFONT

#### **Compétence à acquérir :**

Ce cours se fixe pour objectif de fournir un cadre conceptuel permettant à un acteur économique (ménage, chef d'entreprise, banquier, investisseur, etc.) d'analyser et de prendre une décision lorsqu'il est confronté à un problème impliquant plusieurs flux financiers (dépenses et/ou recettes) répartis dans le temps.

Les concepts clés de valeur temps de l'argent, capitalisation, actualisation, valeurs future et actuelle, taux actuariel seront présentés et appliqués à l'analyse des décisions financières de placement, investissement ou encore emprunt.

A l'issue du cours, l'étudiant(e) maîtrisera les concepts fondamentaux et les outils mathématiques utilisés en Finance et disposera des pré-requis nécessaires à l'analyse des instruments financiers.

#### **Mode de contrôle des connaissances :**

- Contrôle continu (test intermédiaire) : 50%
- Examen terminal : 50%

#### **Bibliographie, lectures recommandées :**

- « Finance d'entreprise 2024 », Pierre VERNIMMEN, Pascal QUIRY et Yann LE FUR, 2023, Dalloz.
- « Finance de marché », Roland PORTAIT et Patrice PONCET, 2023, Dalloz (5ème édition).
- « Finance d'entreprise », Jonathan BERK et Peter DeMARZO, adapté par Gunther CAPELLE-BLANCARD et Nicolas



COUDERC, 2020, Pearson (5ème édition).

- « Mathématiques Financières », Pierre DEVOLDER, Mathilde FOX et Francis VAGUENER, 2018, Pearson (3ème édition).
- « Mathématiques financières », Edith GINGLINGER et Jean-Marie HASQUENOPH, 2006, Economica (2ème édition).

---

## Organizational Behaviour

**ECTS** : 3

**Volume horaire** : 27

**Description du contenu de l'enseignement :**

This teaching examines the understanding of human behavior within organizations and the functioning of organizations and the management of human behavior within organizations.

It covers several themes: the management of individuals in the organization, management of groups, managing organizations, managing organizational processes, managing in a dynamic environment, the management of international and multicultural dimensions of organizational behavior.

**Compétence à acquérir :**

Develop the understanding of human behavior in organizations

**Mode de contrôle des connaissances :**

50% case study in class

50% exam

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Barling, J., & Cooper, C. L. (2008). *The SAGE handbook of organizational behavior: Volume I - micro approaches*. SAGE Publications Ltd, <https://dx.doi.org/10.4135/9781849200448>

---

## Principles of Marketing

**ECTS** : 6

**Volume horaire** : 45

**Description du contenu de l'enseignement :**

**Course Description:**

Session 1 : Introduction to marketing and to the module

Session 2 : Marketing mix - Product and services

Session 3 : Marketing mix - Communication

Session 4 : Marketing mix - Distribution

Session 5 : Marketing mix - Price /*Group project presentations: Observation phase debrief*

Session 6 : Marketing strategy + branding

Session 7 : Understanding the market environment + Market research

Session 8 : Understanding consumers /*Group project presentations: Secondary data phase debrief*

Session 9 : Contemporary issues in marketing

Session 10 : Simbrand Business Game

Session 11 : Simbrand Business Game

Session 12 : Simbrand Business Game /*Group project presentations: Primary data phase debrief*

**Compétence à acquérir :**

This course aims at giving a general overview of Marketing, developing its main concepts, methodologies and practices. This introductory course will provide a good basis for students who wish to pursue with a master's in marketing, as well as those who are curious to know more about the fundamentals of this subject.

The specific objectives of this course are the following:

- Discover and understand the key notions and tools of marketing
- Understand the importance of consumer insights
- Discover the components of a marketing strategy as well as those of the marketing mix
- Evaluate and critically analyse a marketing strategy
- Understand current developments in the marketing discipline

**Mode de contrôle des connaissances :**

The course evaluation will be based on:

- An individual project (50%)
- A group project (35%)
- A marketing simulation game (15%)

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & Piercy, N. (2017). Principles of Marketing (7th European ed.).

---

## Pré-professionnalisation

**ECTS : 3**

**Description du contenu de l'enseignement :**

Cette UE comporte trois volets :

- Ateliers en petits groupes, permettant d'aider à mettre en valeur les compétences et expériences. Ces ateliers seront centrés sur des méthodes et des outils (cv, lettre de motivation, entretiens, méthodologie de recherche de stage et d'emploi, ...) mais aborderont de manière plus large la question du comportement professionnel et de la relation avec l'entreprise et au sein de l'entreprise. Ce volet de l'UE ne donne pas lieu à examen mais sa validation nécessite le suivi obligatoire de deux ateliers.
- Un stage obligatoire (ou contrat de travail) d'une durée minimale de 4 semaines consécutives à plein temps (ou équivalent à temps partiel) auprès du même employeur (entreprise, secteur public, association, ...). L'orientation et les missions du stage/expérience professionnelle sont libres : sont acceptés les stages en gestion mais aussi les stages dits « ouvriers », stages de vente, missions humanitaires ... dès lors que les conditions (4 semaines en continu auprès du même employeur) sont satisfaites. Une convention de stage ou un contrat de travail doit être établi et signé avant le début du stage ou expérience professionnelle.
- Ce stage donne lieu à la formalisation d'un retour d'expérience sous la forme d'un rapport de prise de recul sur les compétences transversales

**Compétence à acquérir :**

Après avoir travaillé en L1 et L2 la connaissance de soi et le fonctionnement des collectifs de travail dans le cadre du programme *Soft skills*, l'objet de cette UE est de mûrir son projet professionnel et de se préparer à l'insertion professionnelle en se familiarisant avec les codes du monde de l'entreprise et en développant ses compétences et ses *soft skills*.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Validation de l'UE si les 3 conditions mentionnées ci-dessus sont remplies : stage obligatoire, assiduité à deux ateliers (4 séances en tout), rapport de prise de recul sur les soft skills complété et validé par la responsable de l'UE

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Aucun

---

## Sociologie : Normes, pouvoir organisation

**ECTS : 3**

**Volume horaire : 30**

**Description du contenu de l'enseignement :**

Cet enseignement vise à aborder avec les étudiants du cursus de gestion trois thèmes qui représentent des enjeux majeurs du monde du travail : la question des normes, la question du pouvoir, et la question de l'organisation. En prenant appui sur les

courants fondamentaux de la sociologie du XXème siècle (interactionnisme symbolique, sociologie critique, théorie des organisations, sociologie pragmatique etc.), l'objectif est de transmettre aux étudiants des outils conceptuels pour mieux analyser des situations auxquelles ils pourront être très concrètement confrontés au cours de leur vie professionnelle. L'enjeu est aussi de mieux comprendre les enjeux sociaux plus généraux qui pèsent sur le monde du travail

L'enseignement comprend douze séances thématiques organisées autour de grands auteurs et courants sociologiques permettant d'aborder un certain nombre de grandes problématiques. On verra ainsi comment la sociologie interactionniste permet de comprendre que l'application de normes ne se fait jamais de façon mécanique mais toujours à travers un processus ; comment la sociologie critique donne des clefs pour analyser la reproduction sociale des élites dirigeantes ; comment la théorie des organisations permet de comprendre que le pouvoir est une relation et non un attribut des acteurs ; comment la sociologie pragmatique aide à repenser les conflits sous l'angle des démarches de dénonciation/justification etc.

L'enseignement comporte une partie magistrale mais est également très largement construit autour d'un programme de lecture de textes issus de la littérature sociologique. Un premier fascicule rassemble des textes d'auteurs fondamentaux du XXème siècle. Un second fascicule rassemble des textes plus récents, qui restituent des enquêtes empiriques et permettent ainsi aux étudiants de voir en quoi les concepts des auteurs fondamentaux aident à mieux penser certaines situations concrètes. Les étudiants sont, au cours de cet enseignement, conduits à participer activement à travers des exposés, des prises de parole organisées, des situations de communication variées.

#### **Compétence à acquérir :**

Développer un regard analytique/critique sur le fonctionnement social

Lire et synthétiser des textes de sciences sociales

Rédiger une argumentation, sous forme de dissertation notamment

#### **Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu : 50 % Examen terminal : 50 %

#### **Bibliographie, lectures recommandées :**

Les fascicules sont fournis aux étudiants. Quelques-uns des auteurs étudiés : E. Goffman, H. Becker, A. Strauss, P. Bourdieu, M. Crozier, R. Castel, L. Boltanski.

---

## Statistiques appliquées à la gestion

**ECTS :** 3

**Volume horaire :** 27

#### **Description du contenu de l'enseignement :**

Objectifs de l'enseignement :

Acquérir les divers concepts et outils statistiques de base utilisés en science de la gestion. Développer, à travers une variété d'applications provenant principalement du domaine de la gestion, la capacité à interpréter et à analyser les données quantitatives.

Description de l'Enseignement :

Introduction aux outils statistiques pour résumer et analyser un ensemble de données, aux concepts fondamentaux des probabilités et des lois de probabilité. Présentation des concepts de l'inférence statistique : l'échantillonnage, l'estimation de paramètres et les tests d'hypothèses. Introduction à la régression linéaire simple.

I. Probabilités

II. Variables aléatoires

III Estimation ponctuelle

IV Estimation par intervalles de confiance

V Tests d'hypothèses

VI Introduction aux régressions linéaires

L'enseignement repose sur des cours magistraux enseignés en amphis et sur des séances de travaux dirigés enseignées en groupes.

#### **Compétence à acquérir :**

A l'issue du cours, les étudiants auront appris à inférer des informations sur une population statistique à partir d'un échantillon

en appréhendant les risques pris et marges d'erreur.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu (test intermédiaire) : 50%

Examen terminal : 50%

---

## The art of negotiation

**ECTS :** 3

**Volume horaire :** 27

**Description du contenu de l'enseignement :**

La négociation est un élément essentiel des affaires nationales et internationales. Le cours est basé sur la théorie de négociation raisonnée développée à Harvard University. Il doit permettre d'acquérir d'excellentes aptitudes en communication et une plus profonde compréhension des relations interprofessionnelles, la confidentialité, la conduite d'entretiens, et comment développer un rapport avec un client ou un collègue.

Une bonne maîtrise de l'anglais est requise car le cours repose sur la discussion et l'interaction.

**Compétence à acquérir :**

Une préparation systématique et rigoureuse, comme la capacité à gérer les intérêts qu'ils soient conflictuels, divergents ou communs, est essentielle à votre réussite. Le perfectionnement des compétences de négociation conduit à d'excellentes aptitudes en communication et une plus profonde compréhension des relations interprofessionnelles.

Objectifs du cours

- Décoder les étapes clés d'une négociation réussie
- Analyser et acquérir certaines compétences de négociateur avec des partenaires étrangers
- Gérer les intérêts conflictuels, divergents et communs
- Découvrir vos points forts comme vos points faibles en tant que négociateur
- Acquérir un cadre stratégique pour traiter les différends et les accords
- Découvrir les façons efficaces d'appréhender les négociateurs difficiles, leurs comportements et tactiques
- Acquérir des outils pour maîtriser les négociations complexes et à plusieurs participants

**Mode de contrôle des connaissances :**

Participation en cours

Evaluation finale orale

**Bibliographie, lectures recommandées :**

- Roger Fisher, William L. Ury, et Bruce Patton, Getting to Yes (1991)
- Roger Fisher et Danny Ertel, Getting Ready to Negotiate (1995)
- Roger Fisher et Scott Brown, Getting Together: Building Relationships as We Negotiate (1989)
- Charles Wiggins et Randolph Lowry, Negotiation and Settlement Advocacy: A Book of Readings (2005)
- William Ury, Getting Past No (1993)
- Robert Mnookin et al, Beyond Winning: Negotiating to Create Value in Deals & Disputes (2000)