

Année universitaire 2024/2025

Comptabilité – Contrôle - Audit (CCA) - 1re année de master

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette 1ère année de master Comptabilité, contrôle, audit forme de futurs cadres dans les métiers de l'audit, de la comptabilité, de la finance, du conseil et du contrôle de gestion. La formation sensibilise les étudiants à la nécessité de savoir conceptualiser dans les disciplines comptables et financières de façon technique. Cette approche leur permettra de mieux appréhender les conséquences et enjeux organisationnels, économiques et sociaux générés par l'évolution de ces disciplines, ainsi qu'élargir leurs champs de compétence de façon à favoriser une compréhension transversale.

Les objectifs de la formation :

- Acquérir un socle de connaissances spécifiques en comptabilité, finance, audit, droit, contrôle de gestion, système d'information comptable, management organisationnel ;
- Obtenir une aisance rédactionnelle et orale en anglais et l'accès à des débouchés professionnels à l'international ;
- Maîtriser les NTIC ;
- Conduire à des carrières dans les métiers suivants : auditeur externe ou interne, professions d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, collaborateur de direction comptable et financière, contrôleur de gestion, conseil en fusions-acquisitions, conseil en entreprise, risk-manager.

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

- Titulaires d'un diplôme BAC+3 (180 crédits ECTS) ou équivalent, à Dauphine, ou au sein d'une autre université, d'un autre établissement de l'enseignement supérieur, dans le domaine de la gestion
- L'accès en 1ère année de master est soumis à des pré-requis dans les domaines suivants : comptabilité générale et financière, comptabilité de gestion et en finance.

La capacité d'accueil totale pour la 1er année de master Comptabilité, Contrôle, Audit est de 75 places en formation initiale et alternance confondues.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après la 1re année du Master Comptabilité Contrôle Audit, les étudiantes et les étudiants continuent leur formation en 2ème année de Master, afin de se spécialiser dans leur domaine de compétences et se professionnaliser. Ils bénéficieront d'enseignements de haut niveau dispensés par des enseignants-chercheurs de Dauphine et d'intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise.

Avant d'intégrer le M2, ils peuvent réaliser une année de césure si leur cursus le permet, afin de développer une expérience professionnelle en France ou à l'étranger : stage, CDD, service civique, entrepreneuriat, formation complémentaire...

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 1 - Professionnalisation
 - Obligatoire
 - Politique générale et stratégie

- Management des SI
- Audit externe
- Corporate Finance
- Professionalisation / Livret / BIG DATA + évaluation et patrimoine/ Deloitte
- Droit des sociétés
- Fiscalité
- Droit des entreprises en difficultés
- Consolidation et IFRS
- Langue - Anglais
- Travaux individuels et collectifs
- Semestre 2 - Professionnalisation
 - Obligatoire
 - Professionnalisation S2 (UE6 DSCG)/ SPOC RSE
 - Politique et Ingénierie financière
 - Analyse financière des groupes
 - Contrôle de gestion
 - SI appliquée
 - Droit pénal des affaires
 - Finance Internationale
 - Normes IFRS et Fusion
 - Langue - Anglais
 - Travaux individuels et collectifs

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

Analyse financière des groupes

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Politique d'investissement et stratégie financière : croissance interne et croissance externe, *goodwill*, Politique de financement et stratégie de contrôle : importance respective des minoritaires et du groupe. Répartition des risques et de la rentabilité (rentabilité économique, rentabilité financière et solvabilité), Etats financiers en IFRS. Spécificités sectorielles.

Compétence à acquérir :

Analyse financière des états financiers consolidés. Analyse financière des états financiers en IFRS.

Objectif du cours : Etre capable de porter un jugement sur les risques, les performances et la situation financière de ces entités aux frontières mouvantes que sont les groupes, Comprendre les liens entre la structure financière des groupes, leur stratégie et les risques qui en découlent au travers des états financiers consolidés (bilans, comptes de résultat, tableaux de flux) en *local* GAAP et en IFRS, Prendre du recul sur l'utilisation de l'information comptable par les investisseurs, notamment les informations relatives à la performance extra financière.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu sous forme de présentation orale d'un dossier d'analyse financière par équipes de 4 ou 5 étudiants et d'un bonus de participation individuel de 0 à 1 point (40%),

Examen final (60%).

Bibliographie, lectures recommandées :

Thuelin E., Analyse financière: Groupes et IFRS, Economica, 2014

Audit externe

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Les thèmes suivants seront abordés :

- environnement du CAC (mission et profession réglementée), calendrier d'arrêté des comptes et phases de la mission d'audit
- approche d'audit (risque d'audit, seuils, approche par cycle/comptes)
- rapport sur les comptes annuels : différents types d'opinion, focus sur différents sujets
- exemples de techniques d'audit : cycles trésorerie, fournisseurs et clients

Compétence à acquérir :

Compréhension des objectifs de la mission du commissaire aux comptes dans un contexte d'audit légal

Comprendre l'approche par les risques et l'importance de la stratégie d'audit

Savoir mettre en œuvre des techniques simples pour ensuite réfléchir à la conception de procédures personnalisées adaptées à la société auditée et aux risques identifiés par assertions par compte ou cycle

Mode de contrôle des connaissances :

contrôle continu (quiz, activité individuelle ou groupe) et examen final (quiz, questions courtes et mini cas pratiques)

Bibliographie, lectures recommandées :

Normes d'exercices professionnelles accessibles sur le site de la CNCC

Consolidation et IFRS

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Périmètre de consolidation, méthodes de consolidation, processus de consolidation, regroupements d'entreprise et goodwill . L'objectif de ce cours vise à avoir une maîtrise suffisante de la technique et des enjeux de la consolidation en normes IFRS afin d'être capable de participer de manière critique et constructive au processus d'établissement des comptes de groupe.

Compétence à acquérir :

Construction et analyse des comptes consolidés en normes IFRS.

Mode de contrôle des connaissances :

Test : 33% ; examen terminal : 67%

Bibliographie, lectures recommandées :

§ Bensadon D., Burlaud A. et al. (2020), DSCG 4 Comptabilité et Audit _ Manuel et applications, 2020-2021

§ Mémento Comptable Francis Lefebvre (2020), Comptes consolidés - règles françaises.

§ Mémento Comptable Francis Lefebvre (2021), IFRS.

§ Obert R. (2021), *Pratique des normes IAS/IFRS – Référentiel et guide d'application*, Dunod, 7ème édition.

§ Raffournier B. (2021), *Les normes comptables internationales*, Economica, 8ème édition.

§ Lefrancq S., Albertini E., Kohler H. (2018), *Consolidation en normes IFRS*, Vuibert.

Contrôle de gestion

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Présenter la déclinaison financière de la stratégie par la construction d'un système de budgets et sa déclinaison opérationnelle par la construction de systèmes de tableaux de bord.

La mesure de la performance stratégique et la création de valeur (ROI, EVA, etc.).

La construction budgétaire.

Le contrôle budgétaire.

Le pilotage de la stratégie avec le balanced scorecard.

Le pilotage de la stratégie avec la méthode OVAR.

Compétence à acquérir :

Déclinaison financière et opérationnelle de la stratégie.
Analyse d'indicateurs financiers.
Construction budgétaire.
Contrôle budgétaire.
Construction de tableaux de bord.

Mode de contrôle des connaissances :

20% : contrôle continu
30% : dossier d'étude terrain
50% : examen final sur table

Bibliographie, lectures recommandées :

Berland N. et de Rongé Y. (2016), *Contrôle de gestion*, Pearson Education France, 3ème édition.
Bouquin H., Kuzla C. (2014), *Le contrôle de gestion*, Paris, PUF, 10ème édition.
Gérard et al. (2018). *Pro en Contrôle de gestion*. Paris : Vuibert.
Kaplan Robert S. et Norton David P. (1998), *Le tableau de bord prospectif, Pilotage stratégique : les 4 axes du succès*, Les éditions d'organisation.

Corporate Finance

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Choix de portefeuilles, MEDAF, Beta, Structure financière optimale, décision d'investissement. Acquérir les connaissances de base en finance d'entreprise.

Compétence à acquérir :

Connaissances en finance d'entreprise, compréhension des raisonnements "toutes choses égales par ailleurs" et de l'apport de la théorie dans la structuration du raisonnement.

Droit des entreprises en difficultés

ECTS : 3

Droit des sociétés

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Etude des règles applicables aux différentes formes de sociétés.

Compétence à acquérir :

Les étudiants devront connaître les règles spéciales applicables aux différentes formes sociales. Ils devront être capables de lire un arrêt et de résoudre un cas pratique en ce domaine.

Mode de contrôle des connaissances :

CC + Examen

Bibliographie, lectures recommandées :

Les ouvrages de droit spécial des sociétés dans leur dernière édition.

Droit pénal des affaires

ECTS : 3

Finance Internationale

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Chapitre 1. Le marché des changes au comptant

Section 1. Le système monétaire international

Section 2. Les caractéristiques du marché des changes au comptant

Section 3. Le fonctionnement du marché des changes au comptant

Section 4. Les opérations sur le marché des changes au comptant

Chapitre 2. Les marchés de changes à terme

Section 1. Le marché des changes à terme interbancaire

Section 2. Le marché interbancaire des swaps de devises

Section 3. Les marchés organisés de contrats à terme de devises

Section 4. Les opérations sur les marchés de change à terme

Chapitre 3. Les marchés d'options de change

Section 1. Les options de change : définition et principes

Section 2. Les options de change sur le marché interbancaire

Section 3. Les marchés organisés d'options sur devises

Compétence à acquérir :

Maîtrise des opérations d'arbitrage, de spéculation et de couverture sur le marché des changes.

Mode de contrôle des connaissances :

- Note de participation
- Examen

Bibliographie, lectures recommandées :

- Yves Simon et Christophe Morel, 2015, *Finance internationale*, 11ème édition, Economica
- Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz, 2018, *Economie Internationale*, 11ème Edition, Pearson

Fiscalité

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Fiscalité des groupes. Maîtriser les bases de l'intégration fiscale.

Compétence à acquérir :

Maîtriser les bases de l'intégration fiscale.

Langue - Anglais

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Vocabulaire professionnel et financier. Écrire des emails en anglais. Réunion et écrire les compte rendu. Jeux de rôle et débat. Relations inter-culturelles en entreprises.

Compétence à acquérir :

Aisance à l'oral

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu. Écrit individuel et présentation orale en groupe. Participation orale.

Langue - Anglais

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Vocabulaire professionnel. CV et entretien d'embauche. Corporate Social Responsibility - débats et jeux de rôles

Compétence à acquérir :

Aisance à l'oral

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu. Écrit individuel et orale en groupe. Participation orale

Management des SI

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours est organisé selon des modalités pédagogiques spécifiques à l'apprentissage par les pairs. Il est structuré autour d'une mission de conseil, qui permettra aux étudiant-e-s de vivre une mise en situation authentique, préparant bien aux métiers du conseil en particulier et à la gestion de projets de transformation digitale en général. La mission consiste à aider une entreprise relativement dysfonctionnelle et sous-informatisée à améliorer son fonctionnement et sa qualité de service, notamment par le biais de technologies de l'information. Cette mission est décomposée en **9 étapes** qui permettront d'abord de réaliser un diagnostic approfondi de la situation puis, dans un deuxième temps, de formaliser une solution aux problèmes identifiés. **Etape 1 – Identifier les processus de l'entreprise.** A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Identifier des macro-processus et ses sous-composants
- Articuler des macro-processus entre eux, dans une cartographie
- Modéliser en langage BPMN un processus simple avec événements, passerelles et piscines

Etape 2 – Analyser un processus de l'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Rédiger une fiche synthétique sur une technologie
- Formater une fiche afin qu'elle puisse être apprise par d'autres
- Utiliser l'outil SIPOC

Etape 3 – Modéliser un processus d'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Modéliser des processus plus complexes
- Repérer des dysfonctionnements dans des processus.

Etape 4 - Améliorer les processus de l'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Identifier les causes des dysfonctionnements rencontrés avec la méthode des 5 Pourquoi.
- Concevoir et prioriser des améliorations permettant de répondre aux dysfonctionnements à l'aide d'une matrice de priorisation.

Etape 5 - Réaliser le diagnostic informationnel de l'organisation A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Repérer les difficultés liées à la circulation d'information au sein d'une organisation
- Définir brièvement les principales technologies permettant de gérer l'information
- Comprendre comment la donnée se transforme en information puis en connaissance.

Etape 6 - Réaliser le diagnostic technologique de l'organisation A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Définir brièvement les principales évolutions technologiques qui influencent aujourd'hui la conception et le management des systèmes d'information.
- Identifier les points de blocage d'un projet liés à des aspects technologiques.
- Evaluer la pertinence de plusieurs outils technologiques pour un même besoin

Etape 7 - Rédiger une proposition commerciale A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Formuler de manière claire et synthétique une première proposition de transformation organisationnelle

Etape 8 - Réaliser le diagnostic organisationnel de l'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Analyser l'impact qu'aura un projet sur la dynamique organisationnelle
- Formuler des recommandations pour améliorer les chances de succès du déploiement du projet

Etape 9 - Proposer un plan de mise en oeuvre pour l'entreprise A l'issue de cette étape, les étu

Compétence à acquérir :

Ce cours permet aux étudiant-e-s de développer **un ensemble de compétences permettant de mener la transformation numérique d'une entreprise**, depuis la phase de diagnostic jusqu'à la préparation d'un cahier des charges détaillé. Il s'agira

notamment pour eux d'appréhender **les dimensions informationnelle, technologique et organisationnelle** de tout projet de transformation numérique. Les étudiant-e-s seront notamment en mesure de :

- identifier les différents processus d'une entreprise
- modéliser un processus en langage BPMN
- analyser les dysfonctionnement d'un processus
- formuler et prioriser des solutions aux dysfonctionnements identifiés
- réaliser un audit informationnel, technologique et organisationnel d'une entreprise
- établir une proposition commerciale destinée au client
- élaborer un cahier des charges fonctionnel
- présenter un projet de transformation numérique d'une organisation et argumenter face au client.

Mode de contrôle des connaissances :

Les étudiants sont évalués

- collectivement, au sein de leur équipe sur 2 livrables (80 %) :
 - un cahier des charges fonctionnel détaillé (40-60 pages) (40 %)
 - une soutenance orale du projet décrit dans le cahier des charges devant un jury (40 %)
- individuellement, chaque semaine (20 %) :
 - le rendu des différents livrables
 - la réalisation des évaluations des travaux des autres étudiants
 - la contribution aux Wikis du cours

Bibliographie, lectures recommandées :

Néant.

Normes IFRS et Fusion

ECTS : 3

Politique et Ingénierie financière

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

1. Le financement des entreprises : financement bancaire et financement désintermédié, les outils de capital et de dette, le financements de l'exploitation et celui des investissements
2. Les financements structurés
3. L'évaluation d'entreprise
4. Les fonds d'investissement (capita-investissemen); les opérations à effet de levier (LBO)
5. Les fusions et acquisitions, et les opérations boursières
6. La sécurisation et documentation juridiques des opérations

Compétence à acquérir :

Le cours vise à acquérir une maîtrise des principales techniques de l'ingénierie financière appliquée aux entreprises : financement de l'exploitation et des investissements (capex, croissance externe), financements structurés, opérations de haut de bilan (fusions & acquisitions, opérations boursières), capital-investissement et LBO.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle final écrit.

Politique générale et stratégie

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Introduction du cours : Echanges autour de la lecture d'un article introductif donné à lire avant le cours : Fréry Frédéric, « Les postures stratégiques face à l'incertitude », L'Expansion Management Review 2/2009 (N° 133) p. 20-27

Les thèmes abordées : Des définitions de la stratégie et ce que la ce que la stratégie n'est pas, la nécessité de la stratégie, facteurs qui influencent la stratégie, les perspectives externe et interne, les différences entre stratégique et opérationnel.

Diagnostic externe : Les thèmes abordés : L'identification des DAS, le diagnostic de la demande, de l'offre, des groupes stratégiques et des 6 forces de l'intensité concurrentielle de Porter, Diagnostic Pestel et ses extensions.

Diagnostic interne : Les thèmes abordés : Chaîne de valeur Ressources et compétences, facteurs clés de succès, diagnostic des fonctions et des processus, plateforme stratégique, matrices de Portefeuilles.

Stratégies business : Les thèmes abordés : le cycle de vie, l'accumulation d'expérience, la position de leader, la mobilisation de compétences, les stratégies génériques: volume, différenciation, concentration.

Stratégies corporate : Les thèmes abordés : la spécialisation, la diversification, l'intégration verticale, l'internationalisation, la dynamique concurrentielle.

Compétence à acquérir :

Les objectifs

- Acquérir une culture générale stratégique et développer un regard critique sur la démarche stratégique.
- Connaître des méthodes pour analyser les situations stratégiques des entreprises et des autres organisations.
- Identifier les avantages et les risques de la situation stratégique actuelle et découvrir les possibilités d'actions pour le futur. Etude de Cas longitudinale.
- S'initier à la lecture stratégique de données, identifier des leviers stratégiques, faire une analyse stratégique des opérations (investissements, délocalisations, fusions, partenariats, etc.) Dossier Diagnostic stratégique.

Mode de contrôle des connaissances :

Evaluation :

Contrôle Continu

1) Etude de cas longitudinale (40%). Chaque cours sera l'occasion de faire le lien entre les concepts stratégiques et une étude de cas concrète et inscrite dans la durée. Le choix de l'entreprise est imposé et les données stratégiques principales sont fournies par l'enseignant. Avant chaque séance les étudiants par groupe de 4 maximums finaliseront un document ppt (max 10 diapos) reprenant l'étape de l'analyse stratégique présentée à la séance précédente. Un ou deux groupes présenteront à la classe leur travail durant 15 minutes.

2) Etude de cas entreprise réelle (40%)

L'objectif est la mise en application de concepts et grilles d'analyse, associés au séminaire sur un cas réel. (Groupes de 4 participants). A travers ce travail, les étudiants doivent montrer leur capacité à :

- Décrire l'environnement d'une organisation
- Enoncer le métier (les métiers) de l'organisation étudiée, • Présenter la dynamique de la performance économique et sociale d'ensemble d'une organisation
- Evaluer le rôle de l'environnement, des choix stratégiques, de la structure, de la culture et du système de management d'une organisation dans la dynamique de sa performance économique et de sa compétitivité
- Être force de proposition pour renforcer la compétitivité et le développement d'une organisation.

Examen partiel (20%) :

L'examen final du cours se compose d'une ou plusieurs questions concernant les thèmes traités dans le cours. Il est possible que le sujet comporte une ou plusieurs questions de cours et/ou un ou plusieurs exemples et/ou études de cas. Il est souvent demandé que la réponse aux questions de cours comporte des illustrations venant des exemples donnés par l'enseignant au cours des sessions, et/ou des études de cas traitées en cours.

Bibliographie, lectures recommandées :

Bibliographie sommaire

- Avenier, M.J (1997) «La stratégie « chemin faisant ». Economica
- Johnson G., Scholes K., Whittington R., Frery F., (2008) Stratégique, Pearson.
- Kim, W.C., Mauborgne R. (2010) Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques. Pearson.
- Romelaer P., 2010, Pour une théorie managériale des organisations, pp. 123 145 dans Barabel
- M. et Meier O., 2010, Manager : le métier de manager, Dunod.

ECTS : 3

Professionalisation S2 (UE6 DSCG)/ SPOC RSE

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Programme CCA M1- Communication Professionnelle

1.La communication en entreprise

- 1.1. La communication d'entreprise (interne, externe, etc.)
- 1.2.La communication dans l'entreprise

2.Le schéma de communication de Jakobson : apports et limites

- 2.1.Six pôles et fonctions associés
- 2.2.Analyse et créations de documents d'entreprise

3-Prise de parole à l'oral

- 3.1.Techniques oratoires et argumentatives
- 3.2.Analyses de TED conférences

4-Éléments importants liés au recrutement

- 4.1.Documents écrits liés au recrutement
- 4.2.Savoir parler de soi en mettant en avant ses compétences

Compétence à acquérir :

Savoir déterminer la différence et les enjeux de la communication d'entreprise par rapport à la communication dans l'entreprise
Acquérir davantage d'aisance à l'oral et à l'écrit en situation professionnelle

Mode de contrôle des connaissances :

60% Présentation critique d'un article portant sur la communication dans les organisations ; 40 % présentation orale mobilisant les techniques présentées

Bibliographie, lectures recommandées :

- Carcassonne, M. 2021. « Dialogical approach to a highly controlled discourse: the case of accountants referring to their experience in an international audit firm » [« Approche dialogique d'un discours très contrôlé ; le cas des experts comptables racontant leur expérience dans un cabinet d'audit international »], *Language and dialogue*, n° 11, p. 83-106. DOI : <https://doi.org/10.1075/ld.00085.car>
- Cooren, F. 2010. Comment les textes écrivent l'organisation. Figures, ventriloquie et incarnation », *Études de communication* [En ligne], 34 | 2010, mis en ligne le 01 juin 2012, DOI : 10.4000/edc.1891 URL : <https://journals-openedition-org.proxy.bu.dauphine.fr/edc/1891>
- Doury, M. 2016. *Argumentation*, Paris: Armand Colin [Fauré B.](#) , Cooren F. ; [Matte F.](#) (2019). To speak or not to speak the language of numbers: accounting as ventriloquism, : [Accounting, Auditing & Accountability Journal](#), Volume 32, Number 1, 2019, pp. 337-361(25).
- Filliettaz, L. & Bronckart, J.P. (dirs). 2005. *L'analyse des actions et des discours en situation de travail. Concepts, méthodes et applications - Bibliothèque des cahiers de l'institut* Bibliothèque des cahiers de l'institut linguistique de Louvain, n°155, pp. 79-98.
- Malaval, P. ; Decaudin, J. C. ; Devianne, G. ; 2016, *Pentacom*, Paris, Pearson.
- Stenger, S. 2017. *Au cœur des cabinets d'audit et de conseil. De la distinction à la soumission*, Prix Le Monde de la recherche universitaire, PUF, 2017.
- Morin , J.-C. 1999. *Le guide la communication*, Paris, Marabout.
- Simonet, R. ; Salzer, J. ; Soudée, R. 2004. *Former à l'écoute*.Paris, Les Editions d'Organisation.

SI appliquée

ECTS : 3

Travaux individuels et collectifs

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16 - 06/07/2024