

Année universitaire 2024/2025

Contrôle, audit, reporting financier - 1^{re} année de Master en Apprentissage

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

En 1^{ère} année de master, le tronc commun est constitué d'enseignements fondamentaux relatifs au contrôle de gestion et à l'audit mais aussi des enseignements optionnels ; cette structuration permet une individualisation des parcours des étudiants.

Un stage est facultatif ou une année de césure est proposé aux étudiants entre la 1^{ère} et la 2^{ème} année de master.

Les objectifs de la formation :

- Former de futurs cadres spécialisés en comptabilité, contrôle de gestion, contrôle financier, et audit (interne et externe) dans un contexte de forts débouchés professionnels
- Développer des compétences techniques dans les métiers du chiffre (comptabilité en normes internationales, calcul des coûts, business model, planification et gestion budgétaire, prix de cession interne, approche stratégique du contrôle de gestion)
- Développer de nouvelles compétences liées au big data et à la digitalisation de l'économie
- Développer une réflexivité sur les pratiques, être capables de prendre du recul sur les données produites
- Développer des soft skills (travail en équipe, écoute, empathie, connaissance de soi et des relations avec les autres)

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Titulaire d'une Licence (180 ECTS) en Gestion ou en Économie ou diplôme équivalent.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après la 1^{re} année du Master Contrôle - Audit - Reporting Financier, les étudiantes et les étudiants peuvent choisir entre plusieurs M2, en formation initiale ou en alternance. Avant d'intégrer un M2, ils peuvent réaliser une année de césure si leur cursus le permet, afin de développer une expérience professionnelle en France ou à l'étranger : stage, CDD, service civique, entrepreneuriat, formation complémentaire...

En 2^{ème} année de Master, les étudiantes et les étudiants choisissent une spécialisation afin de préciser leur domaine de compétences et se professionnaliser. Ils bénéficieront d'enseignements de haut niveau dispensés par des enseignants-chercheurs de Dauphine et d'intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise.

Enfin, l'université aide les étudiantes et les étudiants, à se préparer à l'entrée sur le marché du travail au travers de nombreux projets professionnels ou dispositifs de stage. Les jeunes diplômés de Dauphine bénéficient ainsi d'un taux d'insertion professionnelle très élevé.

Dans le cas d'un Master recherche, cette 2^{ème} année leur permettra de préparer au mieux leur projet de recherche, pour s'orienter par la suite vers un doctorat.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 1

- Obligatoire
 - Comptabilité et information financière en IFRS
 - Audit
 - Formation aux tableurs avancée
 - Management stratégique
 - Langue - Anglais: Communication orale professionnelle
 - SPOC Éthique Responsabilité Sociale et Développement Durable
 - Analyse financière
- Optionnel
 - projet entrepreneurial et citoyen (app)
 - Contrôle & Audit dans le secteur non marchand
- Semestre 2
 - Obligatoire
 - Business Intelligence (app)
 - Langue - Anglais: Communication orale professionnelle
 - Droit
 - Approche stratégique du contrôle de gestion
 - Planification et gestion budgétaire
 - Digitalisation de la fonction management de la performance
 - Apprentissage

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

Analyse financière

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Politique d'investissement et stratégie financière: croissance interne et externe. Politique de financement et stratégie de contrôle: importance respective des minoritaires et du groupe. Répartition des risques et de la rentabilité économique et financière, solvabilité. Etats financiers en IFRS. Spécificités sectorielles.

Appréhension des risques, des performances et de la situation financière des groupes. Compréhension des liens entre la structure financière des groupes et les risques qui en découlent au travers des états financiers consolidés (bilans, tableaux de flux, comptes de résultat) en local GAAP et en IFRS. Prise de recul sur l'utilisation de l'information comptable par les investisseurs, notamment la performance extra financière.

Compétence à acquérir :

Analyse financière des états financiers consolidés. Analyse financière des états financiers en IFRS.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu (40%) et examen final (60%).

Le contrôle continu comprend une présentation orale sur les caractéristiques financières d'un groupe industriel ou commercial français coté par équipes de 5 étudiants ainsi qu'un bonus individuel de participation de 0 à 1 point.

Bibliographie, lectures recommandées :

Thuelin E., Analyse financière: Groupes et IFRS, Economica, 2014

Apprentissage

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Expérience de l'étudiant dans son entreprise

Intégrer la vie de l'entreprise, apprendre à la fois les techniques d'un métier et le savoir être

Compétence à acquérir :

Inscrites dans le livret d'apprentissage, les compétences acquiescent déterminées par l'étudiant en fonction de son expérience

Approche stratégique du contrôle de gestion

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Présenter le pilotage de la stratégie sous forme d'indicateurs financiers, par le calcul d'indicateurs de création de valeur, puis plus opérationnels, par la construction de systèmes de tableaux de bord.

La place du contrôle de gestion dans le contrôle organisationnel.

La définition de la stratégie.

La mesure de la performance stratégique et la création de valeur (ROI, EVA etc).

Le pilotage de la stratégie avec la méthode ABM.

Le pilotage de la stratégie avec la méthode OVAR.

Le pilotage de la stratégie avec le balanced scorecard.

Le contrat de performance.

Compétence à acquérir :

Déclinaison opérationnelle de la stratégie. Analyse d'indicateurs financiers. Construction de tableaux de bord.

Mode de contrôle des connaissances :

Une présentation d'un cas pratique en TD (20%).

Un dossier d'étude terrain (30%).

Un examen final sur table (50%).

Bibliographie, lectures recommandées :

Berland N. et de Rongé Y. (2016), *Contrôle de gestion*, Pearson Education France, 3ème édition.

Bouquin H., Kuzla C. (2014), *Le contrôle de gestion*, Paris, PUF, 10ème édition.

Fiol, M., Jordan, H., Sullà, E. (2004). *Renforcer la cohérence d'une équipe. Diriger et déléguer à la fois*. Paris : Dunod.

Gérard et al. (2018). *Pro en Contrôle de gestion*. Paris : Vuibert.

Kaplan Robert S. et Norton David P. (1998), *Le tableau de bord prospectif, Pilotage stratégique : les 4 axes du succès*, Les éditions d'organisation.

Lorino P. (1991), *Le contrôle de gestion stratégique*, Dunod.

Audit

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

1. Comprendre les enjeux de la maîtrise des risques

La notion de risque

Les modalités de gestion des risques

Le rôle de la cartographie

Risque et stratégie

2. Appréhender le dispositif de contrôle interne

L'apport des référentiels de contrôle (dont le Coso)

Les composantes du dispositif de contrôle

L'efficacité des dispositifs de contrôle

3. Le rôle de l'audit interne

L'audit interne au sein de la gouvernance

La démarche d'audit interne

Complémentarité audit interne et audit externe

4. L'audit externe

Le rôle du Commissaire aux comptes

La démarche de certification

5. L'audit d'acquisition

Le périmètre de l'audit d'acquisition

Les principaux points d'attention dans ce type d'audit

6. L'audit social

Spécificité de l'audit social

La démarche d'audit social

Compétence à acquérir :

Les étudiants sauront identifier les différents processus impliqués dans la maîtrise des risques d'une organisation. Ils appréhenderont les enjeux de la maîtrise des risques et du contrôle interne et comprendront la place de la gestion des risques et des outils utilisés au sein de l'entreprise. Ils aborderont également le rôle de l'audit interne et externe et sauront déployer des démarches simples d'audit.

Mode de contrôle des connaissances :

Cas pratiques (50%)

Examen final basé sur un cas simplifié et un QCM

Bibliographie, lectures recommandées :

Gestion des risques et contrôle interne - Frederic Cordel - Edition EAN

Améliorer l'efficacité de la gouvernance, du contrôle interne et du management des risques - IFACI - Editeur(s) : Eyrolles

Qualité de l'audit, enjeux de l'audit interne et externe pour la gouvernance des organisations (2011)- Benoit Pigé - Editeur(s) :

De Broeck

Business Intelligence (app)

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Contrôle algorithmique. Contrôle prédictif. Gouvernance des data. Analyse des reporting et écriture des rapports. Big data et contrôle.

Donner une culture aux étudiants sur les possibilités de l'intelligence artificielle et du big data en contrôle et pilotage.

Compétence à acquérir :

comprendre les enjeux du digital pour le contrôle. Connaître les offres du marché. Etre capable de suivre un projet de mise en place (digital control). Etre capable de dialoguer avec les directions digital.

Comptabilité et information financière en IFRS

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif est de permettre aux étudiants de comprendre et d'interpréter l'information comptable publiée par les groupes par référence, notamment aux normes IFRS et de familiariser les étudiants avec les pratiques et les problèmes relatifs à l'information comptable et financière rencontrés par un grand groupe.

Les thèmes traités sont les suivants :

- La normalisation comptable internationale: dimensions institutionnelle et politique.
- L'évaluation en comptabilité.
- Etude de plusieurs normes IFRS: immobilisations corporelles et incorporelles (IAS 16, IAS 38, IAS 36), contrats de location (IFRS 16), instruments financiers (IFRS 9), états financiers (IAS 1, IFRS 8), consolidation et regroupements d'entreprises (IAS 28, IFRS 10, IFRS 3), chiffres d'affaire (IFRS 15) ...
- Communication et information financières.

Compétence à acquérir :

Connaître le référentiel comptable international (normes IFRS)

Analyser, interpréter et porter un regard critique sur les comptes de groupes en IFRS.

Comprendre les pratiques relatives à l'information comptable et à la communication financière d'un grand groupe.

Mode de contrôle des connaissances :

Rapport à rendre (étude des comptes IFRS d'un groupe, binôme): 30% ; note de participation : 10% ; examen (60%)

Bibliographie, lectures recommandées :

- Dick W., Missonier-Piera F. (2020), *Comptabilité financière en IFRS*, Pearson Education, 5ème édition.
- Obert R. (2021), *Pratique des normes IFRS – Référentiel et guide d'application*, Dunod, 6ème édition.
- Raffournier B. (2019), *Les normes comptables internationales*, Economica, 7ème édition.
- Alexander D. et al. (2020), *International Financial Reporting and Analysis*, Cengage Learning, 8ème édition.

Contrôle & Audit dans le secteur non marchand

ECTS : 3

Digitalisation de la fonction management de la performance

ECTS : 6

Droit

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Droit bancaire et instruments de crédit et droit des sociétés. Droit du financement alternatif (shadow banking, business angel, prêt BPI). Droit de la propriété industrielle (brevet, marques...)

Acquisition des instruments financiers et du droit des sociétés. Apprentissage du management en équipe autour de la création d'une start up. Confrontation au monde professionnel avec des rencontres (avocat en propriété industrielle, dirigeant d'une plate forme de crowdfunding)

Compétence à acquérir :

Création de société et financement. Management d'équipe. Aboutissement de projet.

Formation aux tableurs avancée

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Fonction basique et avancée Excel

Permettre aux étudiants une connaissance approfondie d'Excel

Compétence à acquérir :

Tableur Excel

Langue - Anglais: Communication orale professionnelle

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le premier objectif est de s'exercer à rendre explicites les enjeux présents dans des situations professionnelles impliquant un conflit potentiel ou réel. A partir d'expériences vécues ou imaginées, ces situations sont mises en scène en binômes et proposées à la classe pour réfléchir aux différentes solutions de résolution possibles, impliquant un effort de collaboration. Puis, chaque intervenant rédige un bref récit de cette expérience.

Le deuxième objectif est de développer les compétences en communication, telles que l'écoute, la connaissance de ses réactions, la maîtrise de ses émotions, la persévérance et l'esprit de collaboration.

La compétence à argumenter dans un débat est abordée à travers des exposés sous forme de revue de presse en anglais sur des thèmes d'actualité.

Des exercices portant sur le lexique, la grammaire et la prononciation visent l'amélioration du niveau en anglais et la prise de conscience des différences structurelles avec le français pour éviter de calquer la langue maternelle. Des exercices réguliers de compréhension orale visent la compréhension globale d'un message autant que la compréhension détaillée, en fonction d'accents variés.

Compétence à acquérir :

- Approfondir la compréhension et l'expression orales en anglais, et transposer une expérience professionnelle en un récit personnel
- Réfléchir aux enjeux des organisations en prenant en compte les contextes socio-économiques contemporains
- Collaborer
- Développer des compétences transversales ou "soft skills"

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu sous la forme de:

- travaux faits en classe et à la maison pour 60%
- test oral et écrit fait en classe pour 40%.

Management stratégique

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

- S1. Introduction : le management stratégique, d'hier à aujourd'hui, quels enjeux ?
- S2. Pourquoi et comment repenser le *business model* d'une entreprise ?
- S3. Quels mécanismes de création et d'appropriation de valeur dans un contexte mondialisé ?
- S4. Sous quelles conditions une innovation peut-elle créer une rupture de marché ?
- S5. *Synthèse intermédiaire* : présentation de dossiers de groupes et correction de l'étude de cas n°1
- S6. Concurrence ou coopération : pourquoi et comment structurer un écosystème d'affaires ?
- S7. Comment modeler le contexte institutionnel à son avantage ?
- S8. *Synthèse intermédiaire* : présentation de dossiers de groupes et correction de l'étude de cas n°2
- S9. Comment assurer une stratégie au service des enjeux des parties prenantes ?
- S10. Comment se planifie et s'implémente la stratégie d'une organisation au quotidien ?

Compétence à acquérir :

- Connaître et comprendre les grands enjeux stratégiques actuellement rencontrés par les entreprises ;
- Maîtriser des concepts théoriques incontournables pour éclairer ces enjeux, et les mobiliser en tant que grille d'analyse ;
- Formuler une analyse structurée et argumentée de la situation stratégique d'une entreprise.

Mode de contrôle des connaissances :

- Dossier entreprise (collectif)
- Etude de cas (individuelle)
- Travail individuel sur table (épreuve individuelle)

Bibliographie, lectures recommandées :

JOHNSON G., WHITTINGTON R., SCHOLÉS K., ANGWIN D., REGNER P., ET FRÉRY F., *Stratégique*, 11ème édition, Pearson Education, 2017.

LEHMAN-ORTEGA, LEROY, GARRETTE, DUASSAUGE, DURAND., *Strategor*, Dunod, 2019, 8ème éd.

LEROY, F., *Les stratégies de l'entreprise*, Dunod, 2012.

THIETART R.-A. & J.-M. XUEREB, *Stratégies, concepts, méthodes, mise en œuvre*, Dunod, 2005.

Planification et gestion budgétaire

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Articulation entre la planification stratégique, opérationnelle et le processus budgétaire

- Elaboration des budgets et animation du processus
- Contrôle budgétaire
- Budgétisation et contrôle des investissements et activités discrétionnaires
- Prix de cession interne
- Pratiques budgétaires, critiques et évolutions

Présenter les instruments de la planification et de la gestion budgétaire ainsi que les pratiques, critiques et propositions de rénovation

Compétence à acquérir :

compétences techniques de budgétisation (élaboration et animation) et de formation des prix de cession interne

- Analyse critique des pratiques
 - Prise de parole sur la défense d'un cas (jeu de rôle)
-

SPOC Éthique Responsabilité Sociale et Développement Durable

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le SPOC (Small Private Online Course) **Ethique, Responsabilité Sociale et Développement Durable** (ERSDD) est un cours en ligne dispensé sur Moodle.

Conçu pour être conçu pour **un travail en autonomie adapté au rythme des participants**, il est structuré autour de différents modules, qui comprennent chacun des vidéos, des interventions de professionnels, différents documents de support et d'illustration, ainsi que des quiz formatifs et d'évaluation. Il regroupe :

4 Modules de tronc commun portant sur :

- le **Développement durable** (2 h) ;
- les **Changements climatiques et la transition énergétique** (1h30) ;
- la **RSE** (Responsabilité Sociale des Entreprises) (2 h) ;
- l'**Ethique des Affaires** (30 min).

7 Modules thématiques qui déclinent la prise en compte des questions d'Ethique, de Responsabilité Sociale et de Développement Durable (ERSDD) dans les différentes fonctions de l'entreprise, soit :

- ERSDD et **Contrôle et pilotage** (1h25) ;
- ERSDD et **GRH** (1h25) ;
- ERSDD et **Finances** (1h20) ;
- ERSDD et **Comptabilité** (1h45) ;
- ERSDD et **Marketing** (1h15) ;
- ERSDD et **Stratégie** (1h30) ;
- ERSDD et **Droit** (à venir) ;

Compétence à acquérir :

- Comprendre les enjeux du développement durable (DD),
 - Appréhender les impacts de l'activité des entreprises sur le capital naturel et humain,
 - Appréhender les principes de l'éthique des affaires,
 - Analyser de manière critique les réponses des organisations aux défis posés par le DD,
 - Connaître les dispositifs juridiques, normatifs et managériaux liés au DD et comprendre leur impact sur les activités des organisations.
-

projet entrepreneurial et citoyen (app)

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Selon le projet de l'étudiant.

Conduite d'un projet qui fait sens (implication à responsabilités dans une association, création d'une entreprise, projet humanitaire...)

Compétence à acquérir :

Selon le projet de l'étudiant

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16 - 06/07/2024