

Année universitaire 2024/2025

Management et organisations - 1re année de master en alternance

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La première année du Master Management et Organisations est très largement mutualisée entre les différents parcours de M2. Les étudiants de tous les parcours suivent donc les mêmes cours (tronc commun).

Cette première année vise à donner à toutes et tous le socle commun nécessaire à la poursuite des études en M2 dans l'un des 3 parcours proposés (voir l'onglet poursuite d'études) : Business Transformation, Business Consulting and Digital Organisation, International Business.

Les principaux enseignements abordés durant la première année (M1) sont :

- Stratégie
- Théories et pratiques des organisations
- Comportement organisationnel
- Management de projets
- Data science
- Enjeux de la société digitale
- Diagnostic financier
- Philosophie et culture générale

Un accompagnement est également apporté pour les travaux de groupes dans le cadre du projet international, et un enseignement sur les méthodes de recherche est proposé en appui de la réalisation du mémoire.

Les étudiants en apprentissage dès le M1 ne réalisent pas d'année de césure entre le M1 et le M2.

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Titulaires d'un diplôme BAC+3 (180 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : gestion, économie, sciences sociales.

La plupart de nos parcours ouvrent également des candidatures pour un accès direct en 2ème année (M2) pour les titulaires d'un diplôme BAC + 4 (de niveau M1), à Dauphine ou dans un autre établissement d'enseignement supérieur. Nous précisons que les BBA donnant le grade de licence ne sont pas reconnus par le Master Management & Organisations comme équivalent à un M1. Nous invitons donc les titulaires de BBA à candidater pour une admission en M1.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après un Master 1 Management et organisations en alternance, les étudiants suivent le parcours de Master 2 pour lequel ils ont été recrutés : Business Consulting & Digital Organization, Business Transformation, ou International Business.

Après la 1re année de Master Management et Organisations en alternance, les étudiantes et les étudiants peuvent choisir de se réorienter vers d'autres Master 2, en formation initiale ou en alternance, sous réserve d'un accord des responsables du Master 2 visé.

L'université aide les étudiantes et les étudiants, à se préparer à l'entrée sur le marché du travail au travers de nombreux projets professionnels ou dispositifs de stage. Les jeunes diplômés de Dauphine bénéficient ainsi d'un taux d'insertion professionnelle très élevé.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 1
 - Obligatoire
 - Théorie des organisations
 - Management Stratégique
 - Enjeux de la société digitale
 - Philosophie et culture générale
 - Diagnostic financier
 - Ethique & management
 - Comportement organisationnel et management
 - Business game
- Semestre 2
 - Obligatoire
 - Méthodologie de la recherche
 - Management de projet
 - Projet international
 - Langue - Anglais
 - Faire du conseil en stratégie et en organisation
 - Management international et interculturel
 - Management des systèmes d'information
 - Les données dans l'entreprise : stratégie, gouvernance, technologies
 - Bloc Mémoire - Apprentissage
 - Livret Apprentissage
 - Mémoire

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

Business game

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Pratique de la direction générale d'une entreprise dans le cadre d'une simulation de stratégie concurrentielle intégrant toutes les fonctions de l'entreprise

Développer et mettre en œuvre une stratégie concurrentielle, en comprendre les implications financières. Apprendre à travailler en équipe

Compétence à acquérir :

Analyser, créer et résoudre

Organiser et animer

Agir en environnement complexe

Comportement organisationnel et management

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est construit en plaçant les étudiants dans une posture de consultant, au service d'une entreprise qui amorce une transformation pour favoriser le bien être de ses collaborateurs et la performance collective. Les étudiants sont placés en équipe, chaque équipe endossant ce rôle de consultant. Le cas (réel) constitue ainsi le fil rouge du cours, et à travers les différentes phases du déroulé de ce projet de transformation sont abordés des thématiques comme les émotions au travail, les styles / modèles de management, la culture d'entreprise, la déviance, ... Les séances alternent ainsi des moments de cours classiques, des moments de mises en situation et de débriefing autour du cas, et des moments de mises en situation complémentaires à l'aide de sketches que préparent les étudiants pour illustrer des thématiques et des situations de

management.

Compétence à acquérir :

Les principales compétences développées dans ce cours sont:

- Connaissance de concepts de comportement organisationnel
- Capacité d'analyse de situations de management
- Apprentissage d'une posture de conseil

Mode de contrôle des connaissances :

- Missions pour le cas : 75%
- Illustrations des concepts (sketchs) et situations de management : 25%

Diagnostic financier

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif de ce cours n'est pas de former des experts mais des utilisateurs pragmatiques des méthodes et outils de diagnostic financier des entreprises.

A l'issue de ce cours, les étudiants auront acquis un raisonnement leur permettant de comprendre et initier des décisions de gestion éclairées pour piloter une activité, au travers de sa performance économique et financière, et veiller à la santé financière d'une entreprise.

Compétence à acquérir :

L'enseignement permettra aux étudiants :

- De se familiariser avec les méthodes et outils permettant d'analyser la performance, la rentabilité et la santé financière d'une entreprise ;
- D'assimiler un raisonnement permettant de comprendre les décisions de gestion des dirigeants sous l'angle financier.

Enjeux de la société digitale

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Histoire du digital et éléments essentiels des tendances technologiques. (Web Studies)

Découverte des enjeux de la Data associée à la transformation digitale : quels enjeux et quelles conséquences pour la société ?

Quelles approche de la RSE liées à la technologie.

Principes généraux de KM (Gestion des connaissances) et transformation Digitale.

Géopolitique et économie des données et organisation des plateformes : quels enjeux. Avoir quelques reflexes géopolitiques pour comprendre les notions de dépendances technologiques.

Les outils pour votre stratégie digitale -> Prototyper un service numérique.

Présentation des outils de base de Veille Web et de Cybersécurité.

Compétence à acquérir :

Acquérir des bases théoriques sur les études du cyberspace et les Humanités Digitales/Numériques (Webstudies)

Comprendre les enjeux autour du digital et de la transformation digitale de la société sur les 20 dernières années, ainsi que les prochains enjeux liés au développement durable (Comptabilité entre RSE & Technologies).

Développer une approche critique de cette transformation numérique en identifiant les avantages et inconvénients du techno-solutionnisme.

Être en mesure de proposer une stratégie digitale et découvrir des outils propices à la création de services digitaux via un Prototype de service numérique (plateforme, service, enjeux...)

Capacité à identifier les secteurs les plus impactés par les services digitaux. (avantages et inconvénients).

Avoir quelques réflexes en matière de veille informationnelle (fact-checking) et avoir les reflex essentiels en cybersécurité.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu : dossier de Groupe avec prototypage de service numérique puis restitution orale du travail en fin de semestre.

Bibliographie, lectures recommandées :

<https://www.cairn.info/la-transformation-digitale-des-entreprises--9782348036019.htm>

<https://www.cairn.info/la-societe-numerique-en-questions--9782361060077.htm>

<https://www.cairn.info/histoire-de-la-societe-de-l-information--9782707157980.htm>

Stéphane Bortzmeyer - L'Internet, un espace politique.

Olivier Ertzscheid - L'appétit des Géants

Antonio Casili - En attendant les Robots

Nassim Nicholas Taleb - Le Cygne Noir - L'impact du hautement Improbable.

Shoshanna Zuboff - L'âge du capitalisme de surveillance.

...

Ethique & management

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Séance 1 : De l'éthique collective à l'éthique individuelle – Loréa Baïada-Hirèche
- Séance 2 : Introduction à l'éthique individuelle - Marc Piévic
- Séance 3 : Responsabilité et conséquences de nos actes – Loréa Baïada-Hirèche
- Séance 4 : Le rôle de l'autre dans la pratique de l'éthique – Marc Piévic
- Séance 5 : La pratique de l'éthique comme science expérimentale – Marc Piévic
- Séance 6 : Formalisation de la pratique éthique et synthèse du module – Loréa Baïada-Hirèche

Compétence à acquérir :

- Mieux identifier les enjeux éthiques en contexte organisationnel
- Avoir une vision plus précise de sa propre responsabilité éthique en contexte
- Disposer de critères pour prendre des décisions tenant compte des enjeux éthiques en contexte organisationnel
- Disposer d'éléments pour structurer une démarche éthique sur le long terme

Faire du conseil en stratégie et en organisation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

UNE PROFESSIONNALISATION PAR LA MISE EN PRATIQUE ET LES RETOURS D'EXPÉRIENCE

Simulations. Les étudiants sont confrontés à des mises en situations réelles : simulations d'entretien, animation d'atelier, interaction client, etc.

Mise en application. Chaque séance permet de mettre en pratique les outils étudiés à partir d'études de cas concrètes, tirées de missions réelles.

Retours d'expérience. Les séances sont interactives et illustrées par de nombreux exemples et retours d'expériences des intervenants (anecdotes, exemples de missions, feedbacks sur le quotidien du consultant, etc.)

Compétence à acquérir :

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

SE FAMILIARISER AVEC LES OUTILS CLASSIQUES DU CONSEIL

- Comprendre pourquoi les outils du conseil existent et leur utilité

- Découvrir un panel de méthodes et outils emblématiques utilisés par les consultants dans leurs interventions

MANIPULER LES OUTILS DU CONSEIL DANS LA PRATIQUE

- Mettre en application les outils présentés en cours dans le cadre de cas pratiques, pour comprendre leurs enjeux et leurs limites
- Être capable d'élaborer soi-même des outils répondant à des besoins précis du client ou de la mission

PRENDRE DU RECUL SUR L'INTÉRÊT ET LA PORTÉE DE CES OUTILS

- Associer de façon pertinente des outils aux différentes grandes phases d'une mission de conseil
- Développer un esprit critique, en reconnaissant les limites des outils de conseil

Mode de contrôle des connaissances :

Jury professionnel de mise en situation (travail de groupe).

Bibliographie, lectures recommandées :

Autissier, David & Moutot, Jean-Michel. *Consulting au quotidien: 200 fiches*. Dunod, 2014.

Bourgoin, Alaric. *Les équilibristes*. Presses des Mines, 2015.

Hugot, Jean-Baptiste. *Le guide des cabinets de conseil en management*. Les Éditions du Management., 2019.

Stenger, Sébastien. *Au cœur des cabinets d'audit et de conseil: De la distinction à la soumission*. Presses universitaires de France, 2017.

Villette, Michel. *Sociologie du conseil en management*. Editions La Découverte, 2003.

Langue - Anglais

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Designed to make you practice English, this course comprises seven sessions, including an introduction. It is based on a variety of materials (articles, series, podcasts, videos, etc.) and is structured around six managerial themes:

1. Introduction
2. Decision-making
3. Cooperation
4. Crisis management
5. Building a sales pitch
6. Leadership
7. Meaning at work

Compétence à acquérir :

The first objective is for students to **practice speaking English** in small groups and in public to be at ease when in their enterprise and their future professional life in many different situations:

When they have to present their ideas in front of people,

When they have to explain their results to their manager or their team,

when they have to participate in a meeting, discuss by phone with a colleague, etc.

The second objective of this course is to improve **their writing skills** to be able to **summarize complex ideas** and **communicate** in an **impactful** and **effective** manner.

Mode de contrôle des connaissances :

The course evaluation will be done only under the principle of continuous assessment.

A. Collective grade: 40%

In groups of 5 students and for a randomly selected theme, you will have to prepare the following:

1/ Flipped classroom (PowerPoint) – 30 minutes

- o *How to define the theme/concept you have been assigned?*
- o *What are the managerial issues raised by this topic (2 or 3)?*

o Find some examples (2-3) illustrating the problems identified.

=> Due date: The student group will present their work at the beginning of the course dealing with the theme.

2/ A document of max ten pages answering the following questions:

o How to define the theme/concept you have been assigned?

o What are the issues raised by this topic (2 or 3)?

o For each issue/stake, give an example from the business world.

o Then, please choose one of the examples and analyze it through a theoretical grid seen in class.

=> Due date: March, 28 - 23h59 – Moodle

*NB. Cite your sources in APA Style

B. Individual grade: 60 %

1. 20% are related to participation in class activities.

2. 40% are related to homework – here are the details:

A three pages document (Times 12 - Line spacing 1,5 cm - Margins, 2,5 cm)

o Choose an excerpt from a series, a film, or a commercial* of your choice that illustrates one of the themes seen in class (max duration of 5 minutes)

o Briefly describe the scene (who, what, where, how, why).

o Analyze the scene through one of the theoretical grids presented in class.

o What do you conclude from this?

=> Due date: March, 28 - 23h59 – Moodle

Les données dans l'entreprise : stratégie, gouvernance, technologies

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est divisé en trois parties. La première concerne l'impact des données dans la stratégie de l'entreprise et la création de valeur à partir des données. La seconde traite de la gouvernance des données dont le principe est définir un cadre permettant de gérer des données en tant qu'actif stratégique de l'entreprise : rôles et responsabilités, organisation, politiques, ressources et compétences, etc. Enfin, nous nous intéresserons aux aspects plus techniques à propos du traitement des données : business intelligence, data science / intelligence artificielle, cloud, architecture, bases de données. Des cas seront étudiés et les étudiants devront développer un tableau de bord à partir de données réelles de leur choix en utilisant QlikSense, un outil de visualisation de données parmi les leaders du marché.

Compétence à acquérir :

L'objet de ce cours est de développer la compréhension et les capacités d'analyse des étudiants sur les enjeux autour des données dans les entreprises dans leur périmètre transverse : stratégie, gouvernance, technologie. Par ailleurs, des compétences seront développées dans l'utilisation d'une solution de visualisation de données leader du marché.

Mode de contrôle des connaissances :

Par groupe de 4 étudiants, un mémoire sera à rendre sur une entreprise au choix des étudiants et aura pour objet d'en présenter, analyser et/ou proposer la démarche data sous les aspects vus en cours : stratégie, gouvernance, illustration d'un projet sous l'angle technique. La production devra être progressive et les groupes devront présenter en séance leur progression durant les cours.

En binôme, un tableau de bord sera à développer sur un ensemble de données et un sujet libre, et sera également noté.

Bibliographie, lectures recommandées :

Les Cahiers Scientifiques N°21 – 2016 : données, valeurs et business model, Chaire intelligence Economique et stratégie des organisations, Henri Isaac, Université de Paris Dauphine

Tous acteurs de la données - Appréhender les données pour mieux les valoriser, Renaissance Numérique - Syntec, 2019.

Data Management Body of Knowledge, 2nd Edition, 2017 : ouvrage de référence.

Livret Apprentissage

ECTS : 3

Management Stratégique

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Parties prenantes de la stratégie. Espace stratégique contemporain et formes associées de concurrence. Construction et évolution des modèles économiques . Décision stratégique.

Donner des clés de compréhension, d'analyse et d'évaluation des manœuvres stratégiques d'une organisation évoluant dans un environnement concurrentiel changeant, complexe et turbulent

Compétence à acquérir :

Agir en environnement complexe

Management de projet

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Introduction générale : qu'est-ce que la gestion de projet ?

1. Les priorités de la gestion de projet : La gestion du temps – La gestion des coûts – La gestion de la satisfaction client
2. Le plan d'exécution du projet : les outils de définition et de planification du projet – Les outils de suivi et de pilotage
3. Management et pilotage des projets : l'insertion du projet dans l'organisation – Le rôle du chef de projet – L'équipe-projet : constitution, management et outils de résolution de problèmes
4. Les principes et outils de suivi et de pilotage des coûts d'un projet (« coûtéance »)
5. Initiation à un logiciel de gestion de projet

Compétence à acquérir :

Etre capable de participer à la conception et à la mise en œuvre d'un projet, éventuellement de le manager en tant que Chef de Projet.

Savoir utiliser les principales méthodes de décomposition, de suivi et de pilotage d'un projet.

Savoir estimer et analyser les coûts d'un projet.

Maîtriser les fonctionnalités principales d'un logiciel de gestion de projet

Maîtriser les principaux outils de résolution de problèmes utilisables en cours de projet

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu (50%) : travail individuel (20%) et travail de groupe (30%)

Contrôle final : épreuve individuelle sur table (50%)

Bibliographie, lectures recommandées :

AFITEP, *Le management de projet*, Principes et pratiques, AFNOR, 2000.

Aïm R., *La gestion de projet*, Gualino, collection Mémentos LMD, 2014.

Drecq V. (2020), *Pratiques de management de projet* - 3e éd. Dunod.

Garel G., *Le management de projet*, Repères, La découverte, 2011.

Hougron T., *La conduite de projets*, DUNOD, Coll. L'Usine Nouvelle, 2001.

Midler, C., Jullien, B., & Lung, Y., *Innover à l'envers*, Dunod, 2017.

NERE J.J., *Comment manager un projet*, DEMOS, 2000.

Management des systèmes d'information

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours est organisé selon des modalités pédagogiques spécifiques à l'apprentissage par les pairs. Il est structuré autour d'une mission de conseil, qui permettra aux étudiant-e-s de vivre une mise en situation authentique, préparant bien aux métiers du conseil en particulier et à la gestion de projets de transformation digitale en général. La mission consiste à aider une

entreprise relativement dysfonctionnelle et sous-informatisée à améliorer son fonctionnement et sa qualité de service, notamment par le biais de technologies de l'information. Cette mission est décomposée en **9 étapes** qui permettront d'abord de réaliser un diagnostic approfondi de la situation puis, dans un deuxième temps, de formaliser une solution aux problèmes identifiés. **Etape 1 – Identifier les processus de l'entreprise.** A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Identifier des macro-processus et ses sous-composants
- Articuler des macro-processus entre eux, dans une cartographie
- Modéliser en langage BPMN un processus simple avec événements, passerelles et piscines

Etape 2 – Analyser un processus de l'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Rédiger une fiche synthétique sur une technologie
- Formater une fiche afin qu'elle puisse être apprise par d'autres
- Utiliser l'outil SIPOC

Etape 3 – Modéliser un processus d'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Modéliser des processus plus complexes
- Repérer des dysfonctionnements dans des processus.

Etape 4 - Améliorer les processus de l'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Identifier les causes des dysfonctionnements rencontrés avec la méthode des 5 Pourquoi.
- Concevoir et prioriser des améliorations permettant de répondre aux dysfonctionnements à l'aide d'une matrice de priorisation.

Etape 5 - Réaliser le diagnostic informationnel de l'organisation A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Repérer les difficultés liées à la circulation d'information au sein d'une organisation
- Définir brièvement les principales technologies permettant de gérer l'information
- Comprendre comment la donnée se transforme en information puis en connaissance.

Etape 6 - Réaliser le diagnostic technologique de l'organisation A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Définir brièvement les principales évolutions technologiques qui influencent aujourd'hui la conception et le management des systèmes d'information.
- Identifier les points de blocage d'un projet liés à des aspects technologiques.
- Evaluer la pertinence de plusieurs outils technologiques pour un même besoin

Etape 7 - Rédiger une proposition commerciale A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Formuler de manière claire et synthétique une première proposition de transformation organisationnelle

Etape 8 - Réaliser le diagnostic organisationnel de l'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Analyser l'impact qu'aura un projet sur la dynamique organisationnelle
- Formuler des recommandations pour améliorer les chances de succès du déploiement du projet

Etape 9 - Proposer un plan de mise en oeuvre pour l'entreprise A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

Compétence à acquérir :

Ce cours permet aux étudiant-e-s de développer **un ensemble de compétences permettant de mener la transformation numérique d'une entreprise**, depuis la phase de diagnostic jusqu'à la préparation d'un cahier des charges détaillé. Il s'agira notamment pour eux d'appréhender **les dimensions informationnelle, technologique et organisationnelle** de tout projet de transformation numérique. Les étudiant-e-s seront notamment en mesure de :

- identifier les différents processus d'une entreprise
- modéliser un processus en langage BPMN
- analyser les dysfonctionnement d'un processus
- formuler et prioriser des solutions aux dysfonctionnements identifiés
- réaliser un audit informationnel, technologique et organisationnel d'une entreprise
- établir une proposition commerciale destinée au client
- élaborer un cahier des charges fonctionnel
- présenter un projet de transformation numérique d'une organisation et argumenter face au client.

Mode de contrôle des connaissances :

Les étudiants sont évalués

- collectivement, au sein de leur équipe sur 2 livrables (80 %) :

- un cahier des charges fonctionnel détaillé (40-60 pages) (40 %)
- une soutenance orale du projet décrit dans le cahier des charges devant un jury (40 %)
- individuellement, chaque semaine (20 %) :
 - le rendu des différents livrables
 - la réalisation des évaluations des travaux des autres étudiants
 - la contribution aux Wikis du cours

Bibliographie, lectures recommandées :

Néant.

Management international et interculturel

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Cultures nationales et cultures d'entreprises, théories du management interculturel, les modèles du management interculturel, gestion de la diversité

Appréhender le management dans sa diversité culturelle et être capable d'évaluer les enjeux d'animation de collectifs constitués de groupes culturels hétérogènes

Compétence à acquérir :

Agir en environnement complexe

Mémoire

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Dresser l'état des connaissances écrites sur un sujet au périmètre défini,

Situer une problématique dans un champ théorique pour préparer un exercice de production de connaissances,

Permettre le repérage des « avenues » de production de connaissances et de recherche,

Faire le bilan des productions scientifiques dans un champ disciplinaire.

Compétence à acquérir :

Analyser, créer et résoudre

Organiser et animer

Agir en environnement complexe

Méthodologie de la recherche

ECTS : 0

Description du contenu de l'enseignement :

Introduction aux principaux éléments structurants d'une recherche. Elaboration d'une problématique. Principales méthodes de collectes et analyse des données.

Apporter le cycle méthodologique nécessaire à la réalisation du mémoire de M1

Compétence à acquérir :

Développer une étude avec les règles scientifiques de base

Mode de contrôle des connaissances :

Réalisation d'un travail individuel s'inscrivant dans une projet de recherche collectif

Bibliographie, lectures recommandées :

Kalika, Mouricou, Garreau (2018) Le mémoire de Master, Dunod

Philosophie et culture générale

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Cycle de conférences sur les grands enjeux du monde contemporain : équilibres géopolitiques, enjeux environnementaux,

engagement et générosité au travail, bonheur au travail, philosophie, histoire et monde des affaires, art et innovation...
Acquérir une culture générale sur des thématiques permettant de prendre un recul critique sur les activités de management

Compétence à acquérir :

Agir en environnement complexe

Mode de contrôle des connaissances :

Travail de groupe

Projet international

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Ce module consiste à initier les étudiants au design d'une expédition apprenante portant sur le management et les écosystèmes d'affaires.

Les étudiants sont incités à mener une réflexion sur l'influence des contextes culturels, économiques et sociaux sur la vie des organisations, des espaces et des pratiques de management. Il s'agit de mettre en œuvre une approche comparative et/ou une perspective internationale.

Les étudiants sont insérés dans des équipes projet et expérimentent les méthodes de management par projet (planification de tâches, animation des relations avec des acteurs tiers, coordination et division des tâches) sur un semestre.

Compétence à acquérir :

- Concevoir une expédition apprenante
- Explorer des pratiques et approches de management en contextes culturel et social variés
- Appréhender l'influence contextuelle (sociale, politique, démographique, etc.) des situations de management

Mode de contrôle des connaissances :

Livrable projet (écrit) + restitution orale

Théorie des organisations

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Présentation de la notion d'organisation et de son évolution au cours du temps. Exploration des différents designs, dynamiques et processus organisationnels.

Présentation et utilisation de grilles d'analyse pour appréhender les dynamiques à l'œuvre dans les entreprises et les autres types d'organisation.

Compétence à acquérir :

Organiser et animer

Mode de contrôle des connaissances :

Travail de groupe (analyse organisationnelle), rapport d'étonnement individuel, examen individuel.
