*Année universitaire 2024/2025*

# Management et organisations - 1re année de master

**Responsable pédagogique :** ADRIEN **LAURENT** - https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/laurent-adrien

**Crédits ECTS** : 60

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La première année du Master Management et Organisations est très largement mutualisée entre les différents parcours de 2ème année de master. Les étudiants de tous les parcours suivent donc pour l'essentiel les mêmes cours (tronc commun), complétés par des choix d'options de spécialisation et d'enrichissement.
Cette première année vise à donner à toutes et tous le socle commun nécessaire à la poursuite des études en 2ème année dans l'un des 8 parcours proposés.

**Les objectifs de la formation :**

- Acquérir des compétences transversales en management
- Appréhender les organisations au sens large et selon une vision intégrée
- Repositionner les problématiques de management en regard des enjeux de transition
- Savoir gérer la complexité, l'ambiguïté, l'incertitude
- Nourrir son esprit critique, sa réflexivité, son ouverture d'esprit, sa curiosité
- Affiner ses choix professionnels
- Se professionnaliser (savoir-faire, savoir-être, posture et attitude, compréhension des enjeux réels et concrets du monde du travail)

## MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

La 1ère année du master Management & Organisations est organisée en 2 semestres et se déroule de septembre à juin, avec des cours obligatoires et des cours optionnels

Les principaux enseignements abordés durant la première année (M1) sont :

- Stratégie
- Théories et pratiques des organisations
- Comportement organisationnel
- Management de projets
- Data science
- Digital
- Diagnostic financier
- Philosophie et culture générale

Un accompagnement est également apporté pour les travaux de groupes dans le cadre des « projets transverses », et un enseignement sur les méthodes de recherche en appui de la réalisation du mémoire.
A l'exception des étudiants en apprentissage dès le M1, tous les étudiants sont invités à faire une année de césure entre le M1 et le M2.

La promotion se divise entre formation initiale (120 places) et l'alternance (30 places).

## ADMISSIONS

- Titulaires d'un diplôme BAC+3 (180 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : gestion, économie, sciences sociales

La plupart de nos parcours ouvrent également des candidatures pour un accès direct en 2ème année (M2) pour les titulaires d'un diplôme BAC + 4 (de niveau M1), à Dauphine ou dans un autre établissement d'enseignement supérieur. Nous précisons que les BBA donnant le grade de licence ne sont pas reconnus par le Master Management & Organisations comme équivalent à un M1. Nous invitons donc les titulaires de BBA à candidater pour une admission en M1.

### POURSUITE D'ETUDES

Après la 1re année de Master Management et Organisations, les étudiantes et les étudiants peuvent choisir entre plusieurs M2, en formation initiale ou en alternance. Avant d'intégrer un M2, ils peuvent réaliser une année de césure si leur cursus le permet, afin de développer une expérience professionnelle en France ou à l'étranger : stage, CDD, service civique, entreprenariat, formation complémentaire…

En 2ème année de Master les étudiantes et les étudiants choisissent une spécialisation afin de préciser leur domaine de compétences et se professionnaliser. Ils bénéficieront d'enseignements de haut niveau dispensés par des enseignants-chercheurs de Dauphine et d'intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise.

Enfin, l'université aide les étudiantes et les étudiants, à se préparer à l'entrée sur le marché du travail au travers de nombreux projets professionnels ou dispositifs de stage. Les jeunes diplômés de Dauphine bénéficient ainsi d'un taux d'insertion professionnelle très élevé.

Dans le cas d'un Master recherche, cette 2ème année leur permettra de préparer au mieux leur projet de recherche, pour s'orienter par la suite vers un doctorat.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 1
  - Obligatoire - 1 UE à choisir parmi les deux
    - Management stratégique
    - Strategic management
  - Obligatoire
    - Introduction to research methods
    - Théorie et pratique des organisations
    - Philosophie & culture générale
    - Diagnostic financier
    - Business game
  - Optionnel
    - Management de projet
    - Enjeux de la société digitale
    - Langue vivante 2 - Espagnol
    - SPOC Ethique Responsabilité Sociale et Développement Durable
    - Management de l'innovation
- Semestre 2
  - Obligatoire
    - Projet transverse
    - Faire de la stratégie à l'ère du digital
    - Data science
    - Comportement organisationnel et management
  - Optionnel
    - Langue vivante 2 - Espagnol
    - Faire du conseil en stratégie et organisation
    - Langage, code et programmation
    - Management international & interculturel
    - Entreprenariat
    - Management des systèmes d'information
    - Sport
    - Langue vivante 2 - Allemand
    - RSE, business ethics
    - Organisations du secteur culturel

# DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

**SEMESTRE 1**

**Obligatoire - 1 UE à choisir parmi les deux**

## Management stratégique

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : ALBERIC **TELLIER** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/tellier-alberic)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

**> INTRODUCTION**

- **S1. Introduction : le management stratégique, d'hier à aujourd'hui, quels enjeux ?**

**> 1ERE PARTIE : REPENSER LA CRÉATION DE VALEUR**

- **S2. Pourquoi et comment repenser le *business model* d'une entreprise ?**
- **S3. Sous quelles conditions une innovation peut-elle créer une rupture de marché ?**
- **S4. Comment les plateformes bouleversent les modalités de la création de valeur ?**
- **S5. Synthèse intermédiaire n°1** : présentation des dossiers de groupes.

**> 2EME PARTIE : INFLUENCER ET INTERAGIR AVEC LES ACTEURS DE SON ENVIRONNEMENT**

- **S6. Concurrence ou coopération : pourquoi et comment structurer un écosystème d'affaires ?**
- **S7. Comment modeler le contexte institutionnel à son avantage ?**
- **S8. Synthèse intermédiaire n°2** : présentation des dossiers de groupes.

**> 3EME PARTIE : LÉGITIMER SA STRATÉGIE**

- **S9. Comment assurer une stratégie au service des enjeux des parties prenantes ?**
- **S10. Comment penser la stratégie à l'ère des grands challenges sociaux et environnementaux ?**

**Compétences à acquérir :**

- Connaître et comprendre les grands enjeux stratégiques actuellement rencontrés par les entreprises ;
- Maîtriser des concepts théoriques incontournables pour éclairer ces enjeux, et les mobiliser en tant que grille d'analyse ;
- Formuler une analyse structurée et argumentée de la situation stratégique d'une entreprise.

**Pré-requis obligatoires**

Connaissances des approches classiques en stratégie (niveau L3)

**Mode de contrôle des connaissances :**

Dossier entreprise (collectif)
Etude de cas (individuelle)
Travail individuel sur table (épreuve individuelle)

**Bibliographie, lectures recommandées :**

JOHNSON G., WHITTINGTON R., SCHOLES K., ANGWIN D., REGNER P., ET FRÉRY F.,***Stratégique***, 11ème édition, Pearson Education, 2017.
LEHMAN-ORTEGA, LEROY, GARRETTE, DUASSAUGE, DURAND., ***Strategor,*** Dunod, 2019, 8ème éd.
LEROY, F., **Les stratégies de l'entreprise**, Dunod, 2012.
THIETART R.-A. & J.-M. XUEREB, ***Stratégies, concepts, méthodes, mise en œuvre***, Dunod, 2005.

# Strategic management

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : ALBERIC **TELLIER** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/tellier-alberic)

**Langue du cours** : Anglais

**Description du contenu de l'enseignement :**

S1. Introduction: strategic management, past and current issues
PART 1: RETHINKING VALUE CREATION
S2. Why and how to rethink a company's business model?
S3. What mechanisms for creating and capturing value in a globalized context?
S4. Under what conditions can an innovation create a market disruption?
S5. Intermediate synthesis: presentation of group projects and correction of case study 1
PART 2: INFLUENCING AND INTERACTING WITH THE ENVIRONMENT'S ACTORS
S6. Competition or cooperation: why and how to structure a business ecosystem
S7. How can a firm shape the institutional context to its own advantage?
S8. Intermediate synthesis: presentation of group projects and correction of case study 2
PART 3: ORCHESTRATING STRATEGY
S9. Governance: how to align strategy with stakeholders' expectations?
S10. How is the strategy planned and implemented on a daily basis?

**Compétences à acquérir :**

- **Know and understand the main strategic issues** that companies are currently facing;

- **Master essential theoretical concepts** to shed light on these issues and mobilize them as a framework for analysis;

- **Elaborate a structured and reflexive analysis** of a company's strategic situation.

**Pré-requis recommandés**

Basic knowledge in strategic management

**Mode de contrôle des connaissances :**

Continuous assessment (50%) : Group project (40%) (collective work) & Case study (10%) (individual)
Final exam (50%) : Case study (Individual exam)

**Bibliographie, lectures recommandées :**

JOHNSON G., SCHOLES K., WHITTINGTON R., ANGWIN D., REGNER P.**Exploring Corporate Strategy**, Prentice Hall, 11th edition, 2019.

---

**Obligatoire**

# Introduction to research methods

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Introduction aux principaux éléments structurants d'une recherche. Élaboration d'une problématique. Principales méthodes de collectes et analyses des données.

- Apporter le socle méthodologique nécessaire à la réalisation du mémoire de M1.

**Compétences à acquérir :**

- Analyser, créer & résoudre.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Réalisation d'un travail individuel s'insérant dans une recherche collective

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Kalika, Mouricou, Garreau (2018). Le mémoire de Master, Dunod

---

# Théorie et pratique des organisations

**ECTS** : 6

**Enseignant responsable** : ISABELLE **BOUTY** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/bouty-isabelle)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours offre un panorama des réflexions, recherche et pratiques, dans l'étude des organisations. L'objectif est de donner des clés de compréhension et d'analyse des organisations et des processus organisationnels. Le cours conduit les étudiants à mieux connaître la variété des organisations, leurs modes de fonctionnement et processus, ainsi que les grandes problématiques auxquelles elles sont confrontées. Pour cela, le cours est composé de 10 séances qui, après une introduction, présentent les grands courants de pensée en organisation. Il fait appel à des illustrations, sous diverses formes, ainsi qu'à des exercices pratiques et mises en situation.

**Compétences à acquérir :**

Organiser et animer

**Mode de contrôle des connaissances :**

Examen et contrôle continu

**Coefficient** : 3

---

# Philosophie & culture générale

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : AURORE **HAAS** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/haas-aurore)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Cycle de conférences sur les grands enjeux du monde contemporain : équilibres géopolitiques, enjeux environnementaux, engagement et générosité au travail, bonheur au travail, philosophie, histoire et monde des affaires, art et innovation...
Acquérir une culture générale sur des thématiques permettant de prendre un recul critique sur les activités de management

**Compétences à acquérir :**

Agir en environnement complexe.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Travail de groupe

**Coefficient** : 1.5

---

# Diagnostic financier

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : FLORENT **FRONTELA**

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Maîtrise des différentes méthodes d'évaluation.
- Lecture et traitement primaire de l'information financière et comptable.
- Compréhension des principales conclusions.

- Apprécier la santé financière, analyser les performances, d'évaluer l'environnent économique et procéder aux méthodes d'évaluation d'une société.

**Compétences à acquérir :**

Analyser, créer & résoudre.

**Coefficient** : 1.5

---

# Business game

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : SERGE **PERROT** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/perrot-serge)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Pratique de la direction générale d'une entreprise dans le cadre d'une simulation de stratégie concurrentielle intégrant toutes les fonctions de l'entreprise.
- Développer et mettre en œuvre une stratégie concurrentielle, en comprendre les implications financières.
- Apprendre à travailler en équipe.

**Compétences à acquérir :**

- Comprendre une stratégie d'entreprise
- Analyser son environnement et ses résultats
- Appréhender certaines difficultés de mise en oeuvre d'une stratégie
- Organiser & animer un travail d'équipe

**Mode de contrôle des connaissances :**

- Performance de l'entreprise: 50%
- Analyse des résultats (présentation finale de débriefing): 50%

**Coefficient** : 1.5

---

**Optionnel**

# Management de projet

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : SEBASTIEN **DAMART** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/damart-sebastien)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Organisation par projet.
- Outils de gestion et d'évaluation de projets.
- Connaitre les enjeux, difficultés et outils de la gestion de projet.

**Compétences à acquérir :**

- Organiser & Animer.

**Coefficient** : 1.5

---

# Enjeux de la société digitale

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : ALEXANDRE **BIGOT**

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Analyse et discussion des textes fondamentaux dans le champ de la digital transformation.
- Pratique d'agrégation de flux digitaux.
- Appréhender l'ampleur de la transformation digitale des activités humaines, en comprendre les effets sur les individus, les organisations et les institutions.
- Développer un esprit d'analyse et une réflexion critique sur la transformation digitale du monde.

**Compétences à acquérir :**

- Agir en environnement complexe.

**Coefficient** : 1.5

# Langue vivante 2 - Espagnol

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : MARIA **CASADO MARTIN**

**Langue du cours** : Espagnol

**Description du contenu de l'enseignement :**

Bien que il soit conseillé de s'inscrire pour toute l'année, il est possible de prendre cette option pendant seulement un semestre qui peut être le S1 ou le S2.

Un test de niveau sera organisé avant le début des cours. En fonction des résultats et sous réserve du nombre d'inscrits nous établirons 4 groupes de niveau : faux-débutant, intermédiaire et avancé.

Les étudiants débutants absolus seront admis sous condition d'être assez nombreux pour créer un groupe supplémentaire.

Les supports des cours seront variés ainsi que les activités alternant toujours les 5 compétences linguistiques et le travail en groupe ou individuel.

- Travail sur les thèmes d'actualité afin d'élargir leur registre lexical ainsi que les connaissances des enjeux actuels en Espagne et en Amérique Latine.

- Débats et exposés : améliorer et entretenir l'aisance à l'oral

- Travail sur la structuration d'un texte, l'argumentation, les articulateurs du discours.

- Initiation à la préparation du test ELYTE, certification officielle en espagnol des affaires  délivrée par la Chambre Officielle de Commerce d'Espagne en France.

- Grammaire : révision et renforcement de points difficiles en fonction des besoins du groupe.

- Étude approfondie des réalités culturelles des pays hispaniques.

Une participation active sera demandée en classe.

**Compétences à acquérir :**

Les objectifs du cours sont :

Préparer les étudiants à utiliser l'espagnol de façon générale dans un contexte professionnel mais aussi dans des situations bien précises, comme un entretien d'embauche, une négociation ou la présentation d'un projet.

Réactiver, consolider et élargir les connaissances linguistiques (lexique, grammaire, syntaxe, phonologie) pour mieux maîtriser l'espagnol.

Apporter aux étudiants une meilleure connaissance des différentes cultures des pays hispaniques pour développer leurs compétences interculturelles, indispensables dans un monde académique et professionnel globalisé.

**Pré-requis obligatoires**

Aucun

**Pré-requis recommandés**

Faux-débutants: un an minimum d'apprentissage de l'espagnol.

Niveau Intermédiaire et Avancés: L'enseignement s'adresse aux étudiants, qui ont interrompu l'étude de l'espagnol après la classe de Terminale (niveau intermédiaire), à ceux qui ont poursuivi l'étude de l'espagnol au-delà du Baccalauréat (intermédiaire ou avancé) ainsi que les étudiants qui ont participé à un programme de mobilité avec les universités espagnoles ou latino-américaines (niveau avancé) y compris Dauphine Madrid.

**Mode de contrôle des connaissances :**

- 50% Contrôle continu (Participation, exposés, débats, tests d'évaluation)
- Examen final à 50%

**Coefficient** : 1.5

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Nous travaillons à partir d'articles de presse, Internet, vidéos, films, modèles d'examens Elyte, etc. La consultation régulière de la presse hispanophone et vivement recommandée.

---

# SPOC Ethique Responsabilité Sociale et Développement Durable

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le SPOC (Small Private Online Course) est un cours en ligne dispensé sur Moodle.
Conçu pour conçu pour **un travail en autonomie adapté au rythme des participants**, il est structuré autour de différents modules, qui comprennent chacun des vidéos, des interventions de professionnels, différents documents de support et d'illustration, ainsi que des quiz formatifs et d'évaluation. Il regroupe :
**4 Modules de tronc commun portant sur :** ·

- le **Développement durable** (2 h) ;
- les **Changements climatiques et la transition énergétiqu**e (1h30) ;
- la **RSE** (Responsabilité Sociale des Entreprises) (2 h) ;
- l'**Ethique des Affaires** (30 min).

**7 Modules thématiques** qui déclinent la prise en compte des questions d'Ethique, de Responsabilité Sociale et de Développement Durable (ERSDD) dans les différentes fonctions de l'entreprise, soit :

- ERSDD et **Contrôle et pilotage** (1h25) ;
- ERSDD et **GRH** (1h25) ;
- ERSDD et **Finances** (1h20) ;
- ERSDD et **Comptabilité** (1h45) ;
- ERSDD et **Marketing** (1h15) ;
- ERSDD et **Stratégie** (1h30) ;
- ERSDD et **Droit** (à venir) ;

**Compétences à acquérir :**

- Comprendre les enjeux du développement durable (DD),
- Appréhender les impacts de l'activité des entreprises sur le capital naturel et humain,
- Appréhender les principes de l'éthique des affaires,
- Analyser de manière critique les réponses des organisations aux défis posés par le DD,
- Connaitre les dispositifs juridiques, normatifs et managériaux liés au DD et comprendre leur impact sur les activités des organisations.

**Pré-requis obligatoires**

Aucun

**Pré-requis recommandés**

Aucun

**Mode de contrôle des connaissances :**

- Ce cours donne lieu à une **validation de crédits** (3 crédits ECTS) et non à une note.
- Sauf exceptions précisées dans le cadre de votre formation, pour valider le cours, il faut :
  - valider les **4 modules du tronc commun**,
  - et valider **3 modules thématiques**.
- Le choix des **modules thématiques** peut être libre ou imposé pour tout ou partie par l'équipe pédagogique du Master.
- Chaque module comporte deux niveaux d'évaluation :
  - Des quiz intermédiaires non notés avec affichage des réponses et des feedbacks pour l'**auto-évaluation**,
  - Un **quiz final en temps limité** pour la validation de chacun des modules.
- Le cours est considéré comme validé lorsque les étudiants ont obtenu **au moins 40 % au quiz final de chacun des modules requis et 60% de moyenne sur l'ensemble de ces quiz.**

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Une bibliographie et des ressources complémentaires sont proposées pour chaque module.

# Management de l'innovation

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : ALBERIC **TELLIER** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/tellier-alberic)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

•Thème 1. Qu'est-ce que l'innovation ?
•Thème 2. Comment générer des idées d'innovation ?
•Thème 3. Les stratégies d'innovation
•Thème 4. La diffusion des innovations
•Thème 5. La protection de l'innovation
•Thème 6. Organiser le processus d'innovation.

**Compétences à acquérir :**

•Savoir identifier la nature et l'intensité des ruptures contenues dans les différents types d'innovation.

•Pouvoir intervenir dans un processus d'innovation dans une organisation.

•Identifier les voies de développement possibles de l'innovation

•Envisager les avantages et inconvénients des dispositifs de protection de l'innovation et de valorisation: licences, brevets…

**Pré-requis recommandés**

Connaissances de base en stratégie, organisation, marketing.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Dossier à réaliser en groupe (contrôle continu)

Épreuve individuelle sur table

**Coefficient** : 1.5

**Bibliographie, lectures recommandées :**

•Burger-Helmchen T., Cohendet P. et Hussler C. (Dir.) (2016),*Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité*, EMS.
•Garel G. et Mock E. (2016), *La fabrique de l'innovation*, 2ème édition, Dunod.
• Tellier A. (2022*), L'essentiel du Management de l'innovation*, Ellipses, Collection Gestion
•Tellier A. (2017), *Bonnes vibrations. Quand les disques mythiques nous éclairent sur les défis de l'innovation*, EMS.
•Tellier A. (2020), *Nouvelles vibrations. S'inspirer des stars du rock, de la pop et du hip-hop pour innover*, EMS.
•Midler C., Jullien B. et Lung Y. (2017), *Innover à l'envers: Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal,* Dunod.
•Nova N. (2011), *Les flops technologiques. Comprendre les échecs pour innover*, FYP éditions.

**SEMESTRE 2**

**Obligatoire**

# Projet transverse

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : ALEXANDRA **BURLAUD** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/burlaud-alexandra)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Faire travailler ensemble les étudiants sur différents projets sociétaux et managériaux, définis en lien avec leur responsable de parcours.

- Expérimenter le développement et le management de projet collectif.

- Valoriser les résultats de ce projet collectif.

**Compétences à acquérir :**

- Analyser, créer & résoudre.
- Organiser & animer.
- Agir en environnement complexe.

---

# Faire de la stratégie à l'ère du digital

**ECTS** : 6

**Enseignant responsable** : PIERRE **LANIRAY** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/laniray-pierre)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Ce cours est décliné en 2 modalités pédagogiques combinées :

- les **cours magistraux**, consacrés à l'entreprise Apple, permettent d'adresser l'ensemble des concepts indispensables à la bonne compréhension des modèles d'affaires à l'ère numérique.
- En parallèle, **au sein des travaux dirigés**, les étudiants travaillent les notions en les appliquant à des cas d'entreprise diversifiés, qui sont soit présentés en séance, soit disponibles sous la forme d'un podcast à écouter préalablement (lien vers le podcast Nouvelles stratégies)

**Compétences à acquérir :**

Au terme de ce cours l'étudiant·e sera capable :

- de comprendre **les effets de la transformation numérique de nos sociétés** sur les mécanismes de création de valeur

- d'identifier les différents **effets de réseau** à l'oeuvre dans les modèles d'affaires des entreprises à l'ère numérique

- de comprendre **l'importance de la donnée** et les différentes manières de créer de la valeur à partir de celle-ci

- d'analyser la nouvelle dynamique concurrentielle générée par **les modèles d'affaires de plateformes.**

- d'appréhender la part de la proposition de valeur **réalisée par le client lui-même**.

- de **construire un modèle d'affaires nouveau** à partir de l'ensemble des compétences précédentes.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Les étudiants sont évalués au travers d'un projet de création de modèles d'affaires mobilisant les leviers stratégiques identifiés. Ce travail fait l'objet d'une restitution sous la forme d'une courte vidéo et d'un document détaillé. Les meilleurs modèles d'affaires sont ensuite présentés devant un panel d'entrepreneurs.

**Coefficient** : 3

---

# Data science

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : CHRISTOPHE **BENAVENT** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/benavent-christophe)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours est structuré selon trois thèmes:

Thème 1 : data science et problématiques techniques

Thème 2 : data science, organisation et prise de décision

Thème 3 : approche critique et éthique de la data science

**Compétences à acquérir :**

Entreprise 'Data-driven', diffusion massive des techniques d'analyse de données avancées : les acteurs de l'entreprise, les managers en premières lignes, sont de plus en plus exposés aux data-sciences. Ce cours vise à développer une compréhension outillée et critique de son développement et de sa mise en application dans les organisations d'aujourd'hui

et de demain.

Ce cours se fixe ainsi comme premier objectif l'acquisition d'un vocabulaire, sur les data sciences appliquées au business, en distinguant en particulier les différents rôles des différents acteurs qui lui sont dévolus, des écosystèmes qui émergent, se cristallisent, et des parcours professionnels et mutations organisationnelles qu'elles dessinent.

En second objectif, il vise l'acquisition d'outils de compréhension du fonctionnement des (principaux) algorithmes, remontant le fil depuis la technique sous-jacente jusqu'aux usages pour mieux appréhender leur potentiel et leurs limites, les business associés, les effets leviers qu'ils offrent et les adaptations organisationnelles qu'ils exigent.

Par l'acquisition de ces grilles de lecture convergentes, il s'agira enfin pour les participants d'affiner leur regard sur un univers encore évolutif et de s'armer face aux différents défis qu'elles révèlent.

Les modalités d'évaluation procéderont alors de la capacité de ceux-ci à démontrer la bonne adoption des outils du cours, mais aussi leur capacité à les mettre en œuvre dans leur analyse de problématiques stratégiques et organisationnelles soulevées par des cas réels et actuels de projets de data sciences.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Exposé (40% de l'évaluation finale)
Étude terrain (60% de la note finale)

**Coefficient** : 1.5

---

# Comportement organisationnel et management

**ECTS** : 6

**Enseignant responsable** : HELA **YOUSFI** (https://drm.dauphine.fr/fr/drm/membres/detail-cv/profile/hela-yousfi.html)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Ce cours vise à offrir aux étudiants les connaissances nécessaires pour comprendre l'importance des aspects humains dans la gestion des organisations, analyser leur évolution et en maîtriser les déterminants et les conséquences aussi bien sur les individus que sur les organisations dans un contexte économique, technologique et politique en pleine mutation. Il s'agit de les familiariser avec les concepts fondamentaux du comportement organisationnel tels la perception, la motivation, les conflits, le pouvoir, le leadership, la culture organisationnelle et la structure organisationnelle. Le cours adopte une perspective pluridisciplinaire et met en évidence plusieurs niveaux d'analyse, soit l'individu, le groupe et l'organisation.

**Compétences à acquérir :**

A l'issue de cet enseignement, les étudiants doivent être en mesure d'utiliser les concepts et théories du comportement organisationnel pour :

· Interpréter et expliquer les différents dynamiques sociales, économiques, émotionnelles et technologiques qui sous-tendent les comportements individuels et collectifs en contexte organisationnel

· analyser et de prévoir l'influence des structures, systèmes et processus organisationnels, les styles de management et de leadership sur le rendement et la satisfaction des collaborateurs

· identifier les leviers managériaux de la satisfaction et de l'implication individuelle ainsi que de la performance d'une équipe

· pouvoir être force de proposition aussi bien pour l'accompagnement d'un changement ainsi que pour le développement des connaissances et des compétences individuelles et collectives.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Examen 50%

Contrôle continu 50%

**Coefficient** : 3

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Alexandre Bailly, F. et al. Comportements humains & management. Pearson Ed. 2016
Herrbach, O. et al. Comportement organisationnel Volume 1 Contrat psychologique, émotions au travail, socialisation organisationnelle. De Boeck, 2005.
McShane, S. et al. Comportement organisationnel comportements humains et organisations dans un environnement complexe. McGraw-Hill, 2013.
Robbins, S. & Judge, T. Comportements organisationnels. Pearson Ed. 2014
Rojot, J. et al. Comportement organisationnel Volume 3 Théories des organisations, motivation au travail, engagement organisationnel. De Boeck, 2009.

---

**Optionnel**

# Faire du conseil en stratégie et organisation

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : VALENTIN **RASSE**

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Mise en situation.
- Avoir une expérience pratique des la relation de conseil.

**Compétences à acquérir :**

Analyser, créer & résoudre
Organiser & animer
Agir en environnement complexe

**Coefficient** : 1.5

---

# Langage, code et programmation

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : HERVE **COSTANTINI**

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Idéalement joindre les étudiants à un cours existant d'une autre mention.
- Initiation pour non spécialistes aux nouveaux langages sécant ceux du management et des affaires.

**Compétences à acquérir :**

Analyser, créer & résoudre.

**Coefficient** : 1.5

---

# Management international & interculturel

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : FABIEN **BLANCHOT** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/blanchot-fabien)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Cultures nationales et cultures d'entreprises, théories du management interculturel, les modèles du management interculturel, gestion de la diversité.
- Appréhender le management dans sa diversité culturelle et être capable d'évaluer les enjeux d'animation de collectifs constitués de groupes culturels hétérogènes.

**Compétences à acquérir :**

Agir en environnement complexe.

**Coefficient** : 1.5

# Entreprenariat

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : SONIA **ADAM LEDUNOIS** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/adam-ledunois-sonia)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours est conçu tel un parcours de découverte explorant les multiples facettes de l'entrepreneuriat et selon une pédagogie articulant expérimentations, retours d'expérience d'acteurs de l'écosystème entrepreneurial (startupers, entrepreneurs sociaux, incubateurs, apporteurs de capitaux, etc.) et fondements théoriques.

Au fil des séances, l'étudiant ou l'étudiante explore les différents aspects du parcours de création et de ses acteurs :
- L'entrepreneuriat et l'entrepreneur
- L'entrepreneuriat social
- De l'idée à l'incubation
- MVP et prototypage du business model
- Maquettage & soutenabilité du projet
- L'art du pitch

**Compétences à acquérir :**

- Prototyper un projet entrepreneurial ;
- Valider l'idée et la génération de valeur associée ;
- Évaluer le potentiel du concept et sa soutenabilité économique ;
- Pitcher et faire la démonstration du potentiel d'un projet.

**Pré-requis recommandés**

Management stratégique de M1 (Business model en particulier) ; Management de l'innovation ; Management de projet.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Projet de création d'entreprise : rédaction du Business Plan + Pitch

**Coefficient** : 1.5

**Bibliographie, lectures recommandées :**

**Chabaud, D., & Sammut, S.** (2016). Le dirigeant au cœur des dynamiques entrepreneuriales des PME.*Revue de l'Entrepreneuriat*, *15*(1), 7-13.
**Léger-Jarniou C., & Kalousis G.** (2018). *La boîte à outils de la Création d'entreprise*- 6e edition, Dunod.
**Osterwalder, A., & Pigneur, Y.** (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
**Schmitt C.** (2018). *La fabrique de l'entrepreneuriat*, Dunod.
**Verstraete, T., & Fayolle, A.** (2005). Paradigmes et entrepreneuriat. *Revue de l'Entrepreneuriat*, *4*(1), 33-52.
**Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-Ortega, L.**(2010). Building social business models: Lessons from the Grameen experience. *Long range planning*, *43*(2-3), 308-325.

# Management des systèmes d'information

**ECTS** : 3

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

**Ce cours est organisé selon des modalités pédagogiques spécifiques à l'apprentissage par les pairs**Il est structuré autour d'une mission de conseil, qui permettra aux étudiant·e·s de vivre une mise en situation authentique, préparant bien aux métiers du conseil en particulier et à la gestion de projets de transformation digitale en général.La mission consiste à aider une entreprise relativement dysfonctionnelle et sous-informatisée à améliorer son fonctionnement et sa qualité de service, notamment par le biais de technologies de l'information.Cette mission est décomposée en **9 étapes** qui permettront d'abord de réaliser un diagnostic approfondi de la situation puis, dans un deuxième temps, de formaliser une solution aux problèmes identifiés.

**Etape 1 – Identifier les processus de l'entreprise.**

A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Identifier des macro-processus et ses sous-composants
- Articuler des macro-processus entre eux, dans une cartographie
- Modéliser en langage BPMN un processus simple avec événements, activités, passerelles et piscines

**Etape 2 – Analyser un processus de l'entreprise**

A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Rédiger une fiche synthétique sur une technologie
- Formater une fiche afin qu'elle puisse être apprise par d'autres
- Utiliser l'outil SIPOC

**Etape 3 – Modéliser un processus d'entreprise**

A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Modéliser des processus plus complexes
- Repérer des dysfonctionnements dans des processus.

**Etape 4 - Améliorer les processus de l'entreprise** A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Identifier les causes des dysfonctionnements rencontrés avec la méthode des 5 Pourquoi.
- Concevoir et prioriser des améliorations permettant de répondre aux dysfonctionnements à l'aide d'une matrice de priorisation.

**Etape 5 - Réaliser le diagnostic informationnel de l'organisation**

A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Repérer les difficultés liées à la circulation d'information au sein d'une organisation
- Définir brièvement les principales technologies permettant de gérer l'information
- Comprendre comment la donnée se transforme en information puis en connaissance.

**Etape 6 - Réaliser le diagnostic technologique de l'organisation**

A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Définir brièvement les principales évolutions technologiques qui influencent aujourd'hui la conception et le management des systèmes d'information.
- Identifier les points de blocage d'un projet liés à des aspects technologiques.
- Evaluer la pertinence de plusieurs outils technologiques pour un même besoin

**Etape 7 - Rédiger une proposition commerciale**

A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Formuler de manière claire et synthètique une première proposition de transformation organisationnelle

**Etape 8 - Réaliser le diagnostic organisationnel de l'entreprise** A l'issue de cette étape, les étudiants seront en mesure de :

- Analyser l'impact qu'aura un projet sur la dynamique organisationnelle
- Formuler des recommandations pour améliorer les chances de succès du déploiement du projet

**Etape 9 - Proposer un plan de mise en oeuvre pour**

**Compétences à acquérir :**

Ce cours permet aux étudiant·e·s de développer **un ensemble de compétences permettant de mener la transformation numérique d'une entreprise**, depuis la phase de diagnostic jusqu'à la préparation d'un cahier des charges détaillé. Il s'agira notamment pour eux d'appréhender **les dimensions informationnelle, technologique et organisationnelle** de tout projet de transformation numérique. Les étudiant·e·s seront notamment en mesure de :

- identifier les différents processus d'une entreprise
- modéliser un processus en langage BPMN
- analyser les dysfonctionnement d'un processus
- formuler et prioriser des solutions aux dysfonctionnements identifiés
- réaliser un audit informationnel, technologique et organisationnel d'une entreprise
- établir une proposition commerciale destinée au client
- élaborer un cahier des charges fonctionnel
- présenter un projet de transformation numérique d'une organisation et argumenter face au client.

**Pré-requis obligatoires**

Néant.

**Pré-requis recommandés**

Ce cours s'adresse à l'ensemble des étudiants en management, en formation continue comme en apprentissage, mais ne nécessite pas de connaissances préalables, hormis des éléments de culture générale sur le monde des organisations.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Les étudiants sont évalués

- collectivement, au sein de leur équipe sur 2 livrables (80 %) :
  - un cahier des charges fonctionnel détaillé (40-60 pages) (40 %)
  - une soutenance orale du projet décrit dans le cahier des charges devant un jury (40 %)
- individuellement, chaque semaine (20 %) :
  - le rendu des différents livrables
  - la réalisation des évaluations des travaux des autres étudiants
  - la contribution aux Wikis du cours

**Coefficient** : 1.5

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Néant.

---

# Sport

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : STEPHANE **BOUTILLIER**

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

L'UE Sport permet une pratique régulière d'une activité physique et sportive tout au long de l'année (1h30 par semaine).
C'est un enseignement optionnel qui permet de valider des crédits ECTS et de **valoriser ainsi ses compétences sportives dans son cursus universitaire**.
L'étudiant peut choisir parmi les sports suivants (accessibles à tous niveaux):

Athlétisme
Badminton
Basket
Boxe Française
Compétition (représenter Dauphine dans les championnats)
Cross training
Danse Contemporaine
Escalade en voies
Football
Handball
Musculation
Personal training (devenir son propre coach : nutrition, préparation physique)
Prévention santé / secourisme
PSC1 et formateur "Gestes Qui Sauvent"
Rugby
Step
Tennis **(niveau minimum requis 30)**
Tennis de table
Volleyball
VTT

**Compétences à acquérir :**

L'objectif est d'acquérir des compétences transversales essentielles dans les activités sportives (communication et esprit d'équipe, prise de décision, adaptabilité...), compétences transposables aussi bien dans les études que dans la vie

professionnelle.
Les UE sont ouvertes à tous niveaux, sauf pour le tennis (minimum 30)

**Pré-requis obligatoires**

UE accessibles à tous niveaux, sauf pour le tennis (classement minimum : 30)

**Mode de contrôle des connaissances :**

Vous serez évalué, dans chaque activité, à travers les critères suivants :
- votre performance physique et votre progression (contrôle continu, en cours de formation ou terminal en fonction de l'activité)
- les connaissances dispensées pas l'enseignant lors des cours (évaluation sous forme de dossier et/ou de restitution de connaissances en fin de semestre)
- vos comportements sociaux (assiduité, investissement, capacité à communiquer...)

**Coefficient** : 1.5

---

# Langue vivante 2 - Allemand

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : ANNE **CAUDAL** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/quinchon-caudal-anne)

**Langue du cours** : Allemand

**Description du contenu de l'enseignement :**

Sont abordés quelques grands faits historiques qui éclairent le présent, des questions de société, l'actualité politique, le fonctionnement de l'économie sociale de marché, etc. Les compétences linguistiques sont systématiquement approfondies. Tous les types de supports pédagogiques sont utilisés (textes écrits, podcasts, vidéos...). Des jeux pour favoriser la communication orale et des mises en situation sont également organisés.

Les étudiants seront capables de s'intégrer rapidement à un milieu professionnel germanophone, non pas nécessairement en maîtrisant une langue très technique, mais en ayant acquis une certaine fluidité dans l'expression et approfondi leur connaissance des pays de culture germanique.

**Compétences à acquérir :**

Ce cours, destiné à des étudiants ayant au moins un niveau intermédiaire, vise à leur faire acquérir le niveau B2-C1 du CECRL, et à faciliter leur intégration sur le marché du travail des pays germanophones.

**Pré-requis obligatoires**

Niveau B1 minimum

**Mode de contrôle des connaissances :**

50% contrôle continu (interrogations, exposés) et 50% examen

**Coefficient** : 1.5

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Des conseils de lecture et des adresses de sites internet seront fournis à la rentrée par l'enseignant.
Les étudiants sont invités à s'exercer régulièrement en consultant, par exemple, les documents dédiés sur le site de la Deutsche Welle: https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/s-2055

---

# RSE, business ethics

**ECTS** : 3

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

L'enseignement concerne les notions de bases en éthique des affaires. Il permet de réfléchir autour de dilemmes éthiques à différents niveaux (individuel, organisationnel et sociétal).

**Compétences à acquérir :**

Compréhension des principaux enjeux éthiques actuels

**Mode de contrôle des connaissances :**

Participation en classe, contrôle continu et examen final

**Coefficient** : 1.5

---

# Organisations du secteur culturel

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : STEPHANE **DEBENEDETTI** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/debenedetti-stephane)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Méthodes et acquis théoriques de l'histoire, de la sociologie et de la science politique. Les fondements de l'économie publique.
- Comprendre et analyser des politiques culturelles. Situer la culture au croisement du politique et du management à travers des analyses sectorielles.

**Compétences à acquérir :**

Agir en environnement complexe.

Connaissance des enjeux économiques de l'intervention publique dans l'économie, en particulier dans le secteur culturel, des fondements et des grandes phases des politiques culturelles.

Comprendre les spécificités du secteur culturel et de ses organisations.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu (exposé), 50 % et examen final (50%)

**Coefficient** : 1.5

---