

Année universitaire 2024/2025

Systèmes d'information, réseaux et numérique - 1re année de master

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La 1ère année de Master - Systèmes d'information, réseau et numérique propose une palette de cours visant à acquérir les fondamentaux et les outils d'analyse pour mieux appréhender les fondamentaux en gestion (finance, gestion des ressources humaines, gestion de projet, marketing, logistique), des systèmes d'information (modélisation, gouvernance, sécurité, audit), de l'innovation (aussi bien dans le numérique et les médias, que dans ses dimensions économiques et réglementaires) en constante évolution.

Les objectifs de la formation :

- Comprendre la transformation numérique et se former aux nouveaux métiers
- Développer des compétences d'analyse, de maîtrise d'ouvrage ou de maîtrise d'œuvre à partir des sciences des données.
- Articuler des compétences managériales et techniques sur les systèmes d'information pour transformer les organisations, les entreprises innovantes, et le secteur privé
- S'ouvrir à des perspectives professionnelles variées, dans le secteur public et privé

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

- Titulaires d'un diplôme BAC+3 (180 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université, d'une grande école ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : informatique, gestion, économie, finance, ingénierie

La capacité d'accueil totale pour la 1ère année de master Systèmes d'information, Réseaux et Numérique est de 60 places en formation initiale et alternance confondues, ainsi que de 25 places pour la 1ère année à Tunis.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après la 1re année du Master Systèmes d'Information, Réseaux et Numérique, les étudiantes et les étudiants peuvent choisir entre plusieurs M2, en formation initiale ou en alternance. Avant d'intégrer un M2, ils peuvent réaliser une année de césure si leur cursus le permet, afin de développer une expérience professionnelle en France ou à l'étranger : stage, CDD, service civique, entrepreneuriat, formation complémentaire...

En 2ème année de Master, les étudiantes et les étudiants choisissent une spécialisation afin de préciser leur domaine de compétences et se professionnaliser. Ils bénéficieront d'enseignements de haut niveau dispensés par des enseignants-chercheurs de Dauphine et d'intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise.

Enfin, l'université aide les étudiantes et les étudiants, à se préparer à l'entrée sur le marché du travail au travers de nombreux projets professionnels ou dispositifs de stage. Les jeunes diplômés de Dauphine bénéficient ainsi d'un taux d'insertion professionnelle très élevé.

Dans le cas d'un Master recherche, cette 2ème année leur permettra de préparer au mieux leur projet de recherche, pour s'orienter par la suite vers un doctorat.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 1
 - Obligatoire pour les majeures : - Industries de réseaux et économie numérique - Management des télécoms et des médias
 - Economie du numérique
 - Economie de l'innovation
 - Economie des médias
 - Social Media
 - Innovation et Entrepreneuriat
 - Obligatoire pour les majeures : - Gestion des systèmes d'information - Systèmes d'information de l'entreprise étendue
 - Audit et contrôle
 - Architecture technique des SI
 - Comptabilité, finance d'entreprise
 - Modélisation des processus
 - Obligatoire pour toutes les majeures
 - Gestion de projet
 - Data Management
 - Initiation algorithmique et programmation
 - Introduction aux bases de données
 - Langue
- Semestre 2
 - Obligatoire pour les majeures : - Industries de réseaux et économie numérique - Management des télécoms et des médias
 - Faire de la stratégie à l'ère du digital
 - Marketing Digital
 - Financement de l'innovation et business plan
 - Régulation européenne du numérique
 - Histoire des sciences et techniques du numérique
 - Industrie 4.0
 - Innovation éco responsable
 - Obligatoire pour les majeures : - Gestion des systèmes d'information - Systèmes d'information de l'entreprise étendue
 - Organisation, stratégie et systèmes d'information
 - Sécurité des SI
 - Ressources Humaines
 - Initiation réseau (langage de programmation et interface)
 - Métiers et Fonctions des SI
 - Urbanisation des SI
 - Plateformalisation des organisations
 - Obligatoire pour toutes les majeures
 - Data Science
 - Droit du Numérique
 - Hackathon
 - Optionnel pour les majeures : - Industries de réseaux et économie numérique - Management des télécoms et des médias
 - Enjeux de la société digitale
 - Modélisation des réseaux et du Web

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

Architecture technique des SI

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

- Architecture des ordinateurs.
- Technologie des périphériques.
- Donner une bonne connaissance des composantes techniques du SI.

Compétence à acquérir :

Informatique.

Audit et contrôle

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Les différentes phases de l'audit des SI tant dans sa dimension technique, financière qu'organisationnelle et humaine.
- L'objectif du cours est de développer et d'appliquer les méthodes d'évaluation et d'audit des SI. L'accent est mis sur les différentes phases de l'audit des SI tant dans sa dimension technique, financière qu'organisationnelle et humaine.

Compétence à acquérir :

Management.

Comptabilité, finance d'entreprise

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours vise à développer un ensemble de compétences relevant des champs de la comptabilité financière et de la finance d'entreprise. Dans le cadre de la mise en place d'un système d'information, la maîtrise du langage comptable et financier est indispensable pour mieux comprendre les besoins et les attentes des Directions administratives et financières.

Ce cours ne cherche pas à former des spécialistes de comptabilité ou de finance. Il a pour objectif de montrer la complexité du processus de production de l'information comptable et financière dans un environnement national et international. Le cours est divisé en **6 séances** de trois heures consécutives

Compétence à acquérir :

- Savoir lire et interpréter les états financiers
- Mener une analyse financière
- Développer un esprit critique face aux chiffres comptables produits

Bibliographie, lectures recommandées :

Richard J., Bensadon D. et A Rambaud, (2019), *Comptabilité financière : normes IFRS versus normes françaises*, Dunod, 11ème édition

Vassili Joannides de Lautour, *Méthodologie du mémoire de fin d'études et de la thèse professionnelle*, Ellipse, 2017.

Raymond-Alain Thietart, *Méthodes de recherche en management*, Management Sup, Dunod, 2014.

Garreau Lionel, Romelaer Pierre, *Méthodes de recherche qualitatives innovantes*, Economica, 2019

Data Management

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction au data management.
- De la donnée à la décision.
- Les différents types des données : structurées, non structurées, personnelles, ouvertes, etc.
- Structurer les données pour les exploiter.
- Analyser et représenter des données.

Compétence à acquérir :

- Comprendre l'importance des données dans la décision.
 - Appréhender l'accès aux données et savoir les préparer.
 - Analyser et représenter des données.
 - Présenter une argumentation fondée sur les données.
-

Data Science

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction au Machine Learning.
- Apprentissage supervisé.
- Apprentissage non-supervisé.

Compétence à acquérir :

- Comprendre les principes algorithmiques des techniques de Machine Learning.
 - Sélectionner et paramétrer une technique d'apprentissage adaptée à une problématique décisionnelle.
 - Réaliser des prédictions et des classifications à partir de données massives structurée et non-structurées.
-

Droit du Numérique

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- En quoi le droit est questionné par la transformation numérique?
- Droits des activités numériques (hébergeurs, éditeurs)
- Droit de la propriété intellectuelle à l'ère numérique.
- Droit des données personnelles.
- Droit de la concurrence et numérique.

Compétence à acquérir :

- Comprendre les enjeux juridiques du numérique.
 - Maîtriser les principales régulations juridiques concernant le numérique.
-

Economie de l'innovation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Les révolutions industrielles et la macrodynamique de l'innovation.
- Institutions, politiques publiques et innovation.
- La dynamique de l'innovation et de la concurrence et la microéconomie de l'innovation.
- L'interaction entre les utilisateurs et les innovateurs.

- Ce cours présente à la fois la dimension macro-socio-économique et l'aspect micro-compétitif et coopératif du processus d'innovation. Il vise à fournir aux étudiants les outils analytiques essentiels pour analyser l'innovation en tant que phénomène de société et en tant que résultat des dynamiques et stratégies micro-économiques. Les institutions qui façonnent l'innovation, la logique de la science, l'interaction entre l'offre et la demande et le rôle spécifique des utilisateurs et des adoptants dans la dynamique de la concurrence entre innovateurs sont examinés pour aboutir à une approche globale du phénomène.

Compétence à acquérir :

- Compréhension des régimes d'innovation.
 - Fondements des politiques d'innovation.
 - Introduction à la commercialisation de l'innovation.
 - Examen des stratégies de gestion de la concurrence et des avantages de l'innovation.
-

Economie des médias

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Les spécificités du secteur des médias
- Transformation des usages et transition numérique
- Structures de coûts et de revenus
- Les modèles économiques des médias
- L'évolution du marché publicitaire
- Les relations entre médias et plateformes numériques
- Qui sont les actionnaires
- La création et le développement d'un média
- Les stratégies de diversification
- Les enjeux des données des utilisateurs pour les médias
- Le rôle de l'État et la régulation du secteur
- L'impact du numérique sur les organisations

Compétence à acquérir :

- Maîtriser les fondamentaux économiques des différents types de médias
- Comprendre et analyser leurs modèles d'affaires

Mode de contrôle des connaissances :

Cas pratiques et exposés

Economie du numérique

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Economics of information.
- Networks effects.
- Governance technologies.
- New business models & Platforms.

This course aims at teaching the fundamentals of the economics of the three pillars of the digital transformation. Digital technologies allow, first, to generate and market information goods at a very large scale. Second digital technologies are characterized by strong network effects that depends upon both interdependences among components and networks topology. Third digital technologies allow to substitute capital for labor in governance, changing its very nature and allowing radical innovations. The specificities of the marketing of information goods, of network effects and of digital governance explain pricing and competitive strategies in the digital era, as well as the essence of digital business models and their variations.

Compétence à acquérir :

- Principles behind the production, marketing and valuation of goods and services intensive in information and knowledge.
- Understanding of the interactions between socio-economic and technical phenomena in the Internet era/Understanding processes of organizational changes supported by digital technologies.
- Analytical methods to analyze and develop sustainable business models.

Enjeux de la société digitale

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction à la société digitale : initiation aux enjeux techniques, économiques et politiques du numérique.
- Compréhension des transformations liées au numériques dans différents secteurs industriels et publics (santé, agriculture, vie politique).
- Du collectif au collaboratif, organiser la coopération et la coordination.
- Les enjeux démocratiques et politiques du numérique.
- Les nouveaux enjeux de la régulation à l'ère du numérique.

Compétence à acquérir :

- Comprendre les effets de la transformation sur différents secteurs de la société.
- Comprendre les nouvelles formes d'organisation de l'action collective.
- Évaluer la pertinence des cadres de régulations et des institutions.

Faire de la stratégie à l'ère du digital

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- 1 Introduction : qu'est-ce que la transformation numérique ?
- 2 Effets de réseaux, fondement d'une économie numérisée
- 3 Créer de la valeur avec les données
- 4 Co-crée de la valeur, les écosystèmes d'affaires
- 5 Le client comme une ressource stratégique des plateformes
- 6 Concevoir et gérer une plateforme
- 7 Les modèles de place de marché
- 8 Économie créative et plateforme
- 9 Plateformes d'expérience
- 10 Web3 et Plateformes
- 11 Metavers et plateformes
- 12 Plateformes de plateformes et super-apps

Compétence à acquérir :

- Comprendre l'économie en réseaux à l'ère numérique.
- Comprendre les nouveaux fondements de la création de valeur l'ère numérique (réseau, donnée, utilisateur).
- Analyser les jeux compétitifs dans une économie de plateformes.
- Identifier les modèles d'affaires de plateforme.
- Formuler une stratégie de plateformisation.
- Maîtriser les différents modèles de place de marché
- Comprendre les enjeux des plateformes créatives (gouvernance, monétisation)
- Analyser les nouvelles formes de plateformes (expérientielle, métavers)
- Comprendre les enjeux de régulation des plateformes

Mode de contrôle des connaissances :

Un examen sur un cas (50%) et un travail de groupe sur un projet de création de plateforme (50%)

Bibliographie, lectures recommandées :

H.ISAAC, (2021), [Business models de plateforme, Vuibert, 269 p.](#)

Renaissance Numérique, (2020), [Réguler les plateformes, pourquoi ? Comment ?](#)

Financement de l'innovation et business plan

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- La chaîne de financement de l'innovation (love money, business angles, venture capital, private equity, IPO, etc.).
- Les fondamentaux de l'analyse financière : bilan, compte de résultat, trésorerie.
- Bâtir un business plan.

Compétence à acquérir :

- Comprendre les sources de financements d'un projet innovant.
- Maîtriser les principaux indicateurs de gestion financière.
- Réaliser un business plan.
- Présenter un business plan à des investisseurs.

Gestion de projet

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction aux méthodes de gestion de projet.
- Les outils de gestion de projets.

- Les facteurs-clés de la gestion de projet.
- Les aspects organisationnels de la gestion de projet.

Compétence à acquérir :

- Savoir gérer un projet dans un cadre professionnel.
- Maîtriser les outils de la gestion de projet.
- Maîtriser les facteurs-clés de succès d'un projet (CDQ).

Hackathon

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Gestion de projet.
- Gestion d'équipe.
- Résoudre un problème et proposer un prototype.
- Présenter un projet à des parties prenantes.

Compétence à acquérir :

- Organiser un projet dans un temps contraint.
- Prendre des décisions dans une équipe pluridisciplinaire.
- Réaliser un prototype technologique.
- Présenter un projet à des parties prenantes.

Histoire des sciences et techniques du numérique

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif de l'enseignement est d'acquérir une connaissance générale de l'histoire des sciences et des techniques qui ont contribué à faire émerger « le numérique ». Le discours général actuel sur les technologies numériques les présente souvent comme une nouveauté absolue ou comme des ruptures (*disruptive innovation*). Cependant, la plupart des technologies numériques s'enracinent dans une histoire longue qui se nourrit de travaux scientifiques, d'expérimentations, d'itérations nombreuses de ces techniques et objets.

À partir d'une approche historique, le cours retrace l'évolution des approches théoriques et pratiques qui ont forgé les objets et les méthodes de l'ère numérique. Le cours permet d'identifier les courants scientifiques, leurs auteurs, qui ont contribué à faire émerger des représentations du monde numérique et les techniques qui les ont matérialisées. Le cours aborde l'histoire de la machine intelligente (ordinateur), des réseaux, des données, de l'intelligence artificielle, mais aussi des sciences comportementales et des techniques marketing.

Compétence à acquérir :

Outre l'introduction aux concepts fondamentaux au cœur de ces problématiques, les étudiants seront amenés à :

- **Appréhender** l'histoire des courants scientifiques qui ont contribué à forger le monde numérique ;
- **Comprendre** comment ces représentations théoriques ont donné naissance à des technologies numériques et des techniques opérationnelles dans les organisations ;
- **Analyser** des articles de recherche sur l'histoire des sciences et des technologies ;

Développer un esprit analytique et critique sur l'évolution des technologies numériques.

Mode de contrôle des connaissances :

réalisation d'une monographie d'entreprise

Bibliographie, lectures recommandées :

- Balbi, G., Ribeiro, N., Schafer, V. & Schwarzenegger, C. (2021). *Digital Roots: Historicizing Media and Communication Concepts of the Digital Age*. Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg. <https://doi.org/10.1515/9783110740202>
- Rojas R., Hashagen U., (2002), *The first computer. History & architectures*, MIT Press, 457 p.
- Bird T., (2017), *Rise of the Machines: the lost history of cybernetics*, Scribe Publications, 432 p.
- Martin Campbell-Kelly, *Histoire de l'industrie du logiciel. Des réservations aériennes à Sonic le Hérisson*, Vuibert, 2003, 369 p.

- Mounié-Khun P.E, (2010), *L'Informatique en France de la seconde guerre mondiale au Plan Calcul. L'émergence d'une science*. Presses de l'Université Paris-Sorbonne, 718 p.
- Berns T., (2009), *Gouverner sans gouverner : Une archéologie politique de la statistique*, Presses Universitaires de France, 168 p.
- Armatte, M. (2001). Le statut changeant de la corrélation en économétrie (1910-1944). *Revue économique*, 52, 617-631. <https://doi.org/10.3917/reco.523.0617>
- Desrosières, A., « Masses, individus, moyennes : la statistique sociale au XIXe siècle », *Hermès, La Revue*, vol. 2, no. 2, 1988, pp. 41-66.
- Desrosières, A. *La politique des grands nombres. Histoire de la raison statistique*. La Découverte, 2010, 456 p.
- Gadrey D., (2008), *écrire, calculer, classer. Comment une révolution de papier a transformé les sociétés contemporaines (1800-1940)*, Éditions La Découverte, 320 p.

Industrie 4.0

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction générale à l'Industrie 4.0.
- Enjeux de la transformation numérique dans l'industrie.
- Les systèmes Cyber-physiques et autres briques technologiques de l'industrie 4.0.
- Gestion des systèmes de industriels et logistiques à l'ère de l'industrie 4.0.

Compétence à acquérir :

- Comprendre les enjeux organisationnels, techniques et managériaux associées à la digitalisation et la robotisation des systèmes industriels et logistiques.
- Maîtriser les concepts, outils et méthodes de base appliqués à la conception et au pilotage des systèmes productifs dans le contexte de l'industrie 4.0.

Initiation algorithmique et programmation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Principes Algorithmiques.
- Programmation en Python.
- Montrer les principes de base de l'algorithmique permettant de créer un programme à partir d'un problème donné, de prouver son bon fonctionnement et d'en évaluer sa complexité.
- Application à des problèmes d'Aide à la décision et/ou de machine learning (utilisation de bibliothèques dédiées)

Compétence à acquérir :

- Comprendre les principes de base en algorithmique et en programmation.

Initiation réseau (langage de programmation et interface)

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Le cours offre l'étude des architectures de base des télécommunications : modèle de référence OSI, modèle TCP/IP, Novell Netware. Les protocoles ARP, IP, ICMP et TCP y sont traités en détails. Il s'agit d'acquérir les notions de base essentielles dans les domaines des réseaux de télécommunications et des réseaux informatiques, de connaître et comprendre les méthodes de modélisation et de dimensionnement de réseaux, et de maîtriser la terminologie technique et les sigles couramment utilisés dans ces domaines.

Compétence à acquérir :

- Informatique.

Innovation et Entrepreneuriat

ECTS : 3

Innovation éco responsable

ECTS : 3

Introduction aux bases de données

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction aux systèmes de gestion de bases de données
- Modèle relationnel et algèbre relationnelle
- Langage SQL
- Modèle entité association
- Formes normales

Compétence à acquérir :

- Comprendre un schéma relationnel, ses contraintes et ses limitations
- Exploiter une base de données par des expressions de l'algèbre relationnelle et par des requêtes SQL
- Comprendre un schéma entité association et le traduire en schéma relationnel
- Normaliser un schéma relationnel
- Proposer un modèle conceptuel pour une base de données dans un contexte professionnel

Mode de contrôle des connaissances :

- contrôle continu sous forme de tests et de quiz
- projet final

Bibliographie, lectures recommandées :

Database System Concepts de Avi Silberschatz, Henry F. Korth et S. Sudarshan, McGraw-Hill, 7ème édition (mars 2019)

Langue

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif de ce cours est de développer la connaissance de "Business English" et du vocabulaire anglais spécifiquement lié aux technologies de l'information ("IT") et aux avancées technologiques, par le biais de la communication orale et écrite. En outre, les étudiants acquerront une solide compréhension de la structure des entreprises, de la culture d'entreprise anglo-saxonne et de l'interculturalité, ainsi que des questions sociales et économiques, à travers la conception d'une hypothétique entreprise mondiale de "IT".

Les questions morales et éthiques seront explorées et débattues en ce qui concerne les avancées dans le monde de la technologie à travers des thèmes tirés de situations/événements scientifiques et/ou commerciaux actuels et médiatisés.

Les compétences de prononciation et d'énonciation de l'anglais oral seront largement cultivées par le biais d'un projet de "Business Plan", d'un débat de groupe et d'une participation hebdomadaire régulière à l'expression orale personnelle sur les questions soulevées dans le cadre des sujets abordés en classe.

Compétence à acquérir :

Acquérir, développer et renforcer ses compétences à l'oral comme à l'écrit, afin d'atteindre une compréhension plus précise et une expression fluide en anglais.

Mode de contrôle des connaissances :

Le contrôle des connaissances s'appuie sur:

- * une activité (Business Plan)
- * un débat de groupe
- * participation orale en cours (qualité de l'anglais, pertinence des idées, investissement personnel et assiduité)

100% contrôle continu

Marketing Digital

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Transformation Digitale et marketing.
- La donnée en marketing digital.
- Commerce connecté.
- Gestion de la relation client à l'ère du numérique.
- L'écosystème de la publicité en ligne.

Compétence à acquérir :

- Comprendre la transformation du marketing à l'ère digitale.
 - Comprendre la nouvelle organisation des compétences en marketing.
 - Intégrer les dispositifs digitaux dans une stratégie marketing.
 - Identifier les leviers marketing digitaux pertinents.
-

Modélisation des processus

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Les systèmes d'information et leurs écosystèmes
- Agilité et modélisation des processus
- Enjeux, devenir et limites des systèmes d'information

Compétence à acquérir :

Concepts, vocabulaire et enjeux des systèmes d'information

Modélisation des réseaux et du Web

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Les sujets centraux sont : la représentation numérique des réseaux, particulièrement les standards de données du Web et du Web Sémantique (W3C) y compris les « Knowledge graphs » (Wikidata) ; l'étude des réseaux à travers la théorie des graphes, la mensuration de propriétés et son interprétation ; les modèles génératifs (« small world », « preferential attachment », « stochastic block models ») ; et l'essentiel du fonctionnement des moteurs de recherche et des systèmes de recommandation.

Le cours comprend aussi quelques éléments - techniques, sociologiques et économiques - sur l'évolution du Web et de ses standards et modèles économiques.

Le contenu détaillé du cours pour l'année 2020-2021 du parcours SIREN se trouve sur Wikiversité :

[https://fr.wikiversity.org/wiki/Modélisation_des_Réseaux_\(M1_SIREN_2021\)](https://fr.wikiversity.org/wiki/Modélisation_des_Réseaux_(M1_SIREN_2021))

Compétence à acquérir :

L'objectif de ce cours, adapté à tout parcours académique, est de permettre à l'étudiant.e d'interagir avec les éléments conceptuels et techniques de ce qu'on appelle « réseaux » et leurs applications, en particulier dans le Web, pour mieux comprendre les dynamiques qu'ils engendrent et s'initier aux instruments pour les étudier.

Mode de contrôle des connaissances :

Activités individuelles hebdomadaires.

Bibliographie, lectures recommandées :

Networks: An Introduction. Mark Newman. OUP Oxford (2010)

Networks, Crowds, and Markets. David Easley, Jon Kleinberg. Cambridge U.P. (2010)

Social and Economic Networks. Matthew O. Jackson. Princeton University Press (2010)

How Google Works. Paul Haahr. SMX West (2016)

Recommender systems. Linyuan Lü, Matúš Medo, Chi Ho Yeung, Yi-Cheng Zhang, Zi-Ke Zhang, Tao Zhou. Physics Reports (2012)

Métiers et Fonctions des SI

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Initier les étudiants aux fonctions et métiers des systèmes d'information (SI). Ainsi ils seront capables de comprendre et d'effectuer toutes les étapes d'une mission de conseil en SI, de se formaliser avec les métiers SI et d'utiliser un SI ainsi que les méthodes de planification, de pilotage et d'évaluation.

Compétence à acquérir :

- Systèmes d'information.

Organisation, stratégie et systèmes d'information

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Systèmes d'information.

Plateformalisation des organisations

ECTS : 3

Ressources Humaines

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- L'objectif du cours est de donner une vision globale des problématiques Ressources Humaines, en lien avec la stratégie et l'organisation générale de l'entreprise, d'insister sur l'importance des relations sociales dans les processus de décision qui affectent les décisions opérationnelles et stratégiques et d'apprendre à identifier les variables de changement en GRH.

Compétence à acquérir :

Management.

Régulation européenne du numérique

ECTS : 3

Social Media

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Six séances sur les sujets suivants

1. Fondamentaux des médias sociaux : réseaux, graphes, foule et technologies numériques
2. Monétisation des réseaux sociaux
3. Marques et médias sociaux
4. Économie des influenceurs: économie de la réputation et monétisation de l'influence
5. Communautés, groupes et réseaux sociaux
6. Espace public, débat démocratique, médias sociaux

Compétence à acquérir :

Avoir une vision des différents réseaux sociaux existants et de leur fonctionnement

Appréhender l'aspect social du Web sous toutes ses formes (médias sociaux, réseaux sociaux, avis clients...)

Avoir une première initiation du social listening (outils, acteurs)

Comprendre l'intégration du levier social dans les campagnes 360° développées par les marques

Aborder les principaux concepts théoriques des médias sociaux

Mode de contrôle des connaissances :

Le contrôle continu représente 50% de la note finale.

Essai individuel : 50 % Chaque étudiant remet en ligne sur Mycourse un document de maximum 10 pages sur un des cas

discutés en cours.

Examen final : 50%. Il pourra comporter une étude de cas, et/ou des questions ouvertes de réflexion sur l'une ou l'autre des thématiques du cours.

Bibliographie, lectures recommandées :

Les manuels du cours sont :

[MMS] Tuten T.L., Solomon M.R., Kaplan A.M., (2019), Marketing des médias sociaux, 3ème édition, Pearson, 398 p.

[MD] D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick, H. Isaac, M. Mercanti-Guérin, (2020), « Marketing Digital », Pearson, Paris, 602 p.

- RAJENDRA-NICOLUCCI C., ZUCKERMAN E., (2021), An Illustrated Field Guide to Social Media, <https://knightcolumbia.org/blog/an-illustrated-field-guide-to-social-media>
- Aral S., (2020), *The Hype Machine. How social media disrupts our Elections, Our economy and our Health- and How we must Adapt*, Harper Colins, 390p.
- Cardon D., (2019), *Culture numérique*, Les Presses de SciencesPo, 431 p.
- Frenkel S., Kang C., (2021), *An ugly thruth. Inside Facebook's Battle for Domination*, , The Bridge Street Press, 400 p..
- Isaac H., (2020), *Les business models de plateformes*, Vuibert, 272 p.
- Siva Vaidhyanathan, (2018), *Antisocial Media, : How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy*, Oxford University Presse,
- Stokel-Walker C., (2019), *YouTubers: How YouTube shook up TV and created a new generation of stars*, Canbury Press, 352 p.
- Stokel-Walker C., (2021), *TikTok Boom: China's Dynamite App and the Superpower Race for Social Media*, Canbury Press, 288 p.

Les ouvrages et articles suivants vous permettront d'approfondir certains aspects du cours :

- Shirky C., (2008), "**Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations**", Penguin Press, 336 p.
- Tapscott D., Williams A.D., (2007), "**Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything**", Portfolio, 324 p.

Sécurité des SI

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Techniques d'attaque, de défense, de persuasion
- Contexte législatif et réglementaire (CNIL, RGPD, NIST, etc.)
- Éthique sécurisée, lanceurs d'alerte
- Menaces ciblant l'humain, ingénierie sociale et manipulation

Compétence à acquérir :

Initiation à la sécurité des systèmes d'information : menaces et recommandations

Urbanisation des SI

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Le cours présente le processus d'urbanisation (Ses origines, les principales méthodologies employées, les acteurs de l'urbanisation, les outils utilisés, etc.), l'apport de l'urbanisme dans les Sis (Son positionnement, ses interactions, etc.). Les étudiants sauront traiter une problématique d'urbanisation, comprendre les enjeux d'un projet d'urbanisation, et être force de proposition dans ce domaine.

Compétence à acquérir :

- Systèmes d'information.