*Année universitaire 2024/2025*

# Business Consulting and Digital Organization – 128 - 2ème année de master

**Responsables pédagogiques :**

- FRANCOIS-XAVIER **DE VAUJANY** - https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/de-vaujany-francois-xavier
- PIERRE **LANIRAY** - https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/laniray-pierre

**Crédits ECTS** : 60

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce parcours forme des consultants en management et organisation ainsi que des chercheurs en sciences de gestion. Il s'intéresse aux liens entre transformations des organisations et du management, transformations numériques et transformations de nos sociétés. L'objectif de ce parcours est de former des chercheurs et des consultants créatifs, critiques et responsables sur et pour ces transformations. Il met l'accent sur l'exploration et l'expérimentation des nouvelles formes d'organisation du travail par et pour les consultants en management.

**Les objectifs de la formation :**

- Maîtriser les techniques de consulting (élaboration d'une propal, gestion d'une mission de conseil, collaboration avec l'équipe de consultants, collaboration avec le client...)
- Connaître l'histoire du management et anticiper les évolutions concernant les nouvelles formes de travail (pour le secteur du conseil mais également les clients et la société en général) et les transformations des organisations
- Maîtriser les différentes facettes du management des organisations et du management de projets
- Modéliser et gérer les processus organisationnels et décisionnels
- S'adapter aux différentes formes et modes d'organisation du travail
- Développer de la créativité et un sens critique dans l'analyse

## MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

Le parcours représente environ 450 heures de cours, réparties entre septembre et juin.

La formation suivra le rythme de l'alternance, de la manière suivante :

- De septembre à décembre : université
- De décembre à avril : entreprise
- De mai à juin : université

Les étudiants seront amenés à concevoir et rédiger un mémoire de recherche à partir de leur expérience en entreprise. Le mémoire et sa soutenance seront effectués en anglais.

## ADMISSIONS

- Titulaire d'un diplôme BAC+4 ou équivalent d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur, ayant validé 240 crédits ECTS
- Issu d'une formation dans les domaines suivants : Gestion, Finance, Management, Sciences humaines et sociales ; diplôme d'un Institut d'études politiques, diplôme d'une école de commerce ou d'ingénieur, diplôme de l'Ecole Normale Supérieure
- Bonne maîtrise de l'anglais

Nous précisons que les BBA donnant le grade de licence ne sont pas reconnus par le Master Management & Organisations comme équivalent à un M1. Nous invitons donc les titulaires de BBA à candidater pour une admission en M1.

## POURSUITE D'ÉTUDES

Ce parcours peut notamment être prolongé par une thèse de doctorat, pour des étudiants souhaitant se destiner à la recherche.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
  - Obligatoire
    - Conception et Méthodologie de la Recherche
    - Théories des Organisations
    - Transformation du travail et Numérique
    - Innovative Project Management
    - Management, Outils et Méthodes
    - Stratégie numérique
    - Méthodologies Qualitatives de recherche
    - Intelligence Artificielle et Management
    - Conférences / Club MBC / Séminaires
  - Bloc obligatoire : Techniques de consulting
    - Introduction au consulting en management
    - Artificial Intelligence and the future of work
- Semestre 4
  - Obligatoire
    - Outils et environnement financier
    - Stratégie des Entreprises
    - Sociologie du travail, enjeux pour le conseil
    - Méthodes des cabinets de conseil
    - Méthodologies Quantitatives de recherche
    - Processus et changements organisationnels
    - Mémoire
    - Apprentissage / Stage
    - Nouvelles pratiques de travail
    - Conférences / Club MBC / Séminaires

## DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

**SEMESTRE 3**

**Obligatoire**

# Conception et Méthodologie de la Recherche

**ECTS** : 6

**Enseignants** : FRANCOIS-XAVIER **DE VAUJANY**, CHRISTOPHE **ELIE DIT COSAQUE**
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/de-vaujany-francois-xavier

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Stratégies de recherche en management et organisations, Epistémologie du management (approches positivistes, phénoménologiques, processuelles et critiques), Méthode des cas, Enquête, Expérimentations, Ethnographie, Méthodes actives, Rédaction du mémoire de recherche, Métiers et carrières académiques, écriture scientifique.

Design de recherche, Gestion d'un projet de recherche en management, Problématisation, Maîtrise des codes d'écriture académique

**Compétences à acquérir :**

Collecte de données ; Traitement de données ; Stratégies de recherche ; Epistémologie de la recherche

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu, travail de groupe

**Coefficient** : 4

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Thiétart, R.A. (2015). *Méthodes de recherche en management*, Paris : Dunod.

Dumez, H. (2016). *Méthodologie de la recherche qualitative*, Paris : Vuibert.

# Théories des Organisations

**ECTS** : 3

**Enseignants** : ADRIEN **LAURENT**, HELA **YOUSFI**
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/laurent-adrien
https://drm.dauphine.fr/fr/drm/membres/detail-cv/profile/hela-yousfi.html

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Organisation et contrat/Apprentissage organisationnel/Approches configurationnelles/Silo, identité et frontières
Savoir mobiliser différents concepts développés par la théorie des organisations pour analyser une situation d'organisation/Savoir projeter dans le futur une configuration organisationnelle et en retirer des enseignements pour l'analyse d'une situation organisationnelle présente/Etre capable de construire une narration organisationnelle (storytelling).

**Coefficient** : 2

# Transformation du travail et Numérique

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : FRANCOIS-XAVIER **DE VAUJANY** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/de-vaujany-francois-xavier)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours **Transformations du Travail et du Management (TTN)** est une plate-forme de veille et de co-production des nouvelles pratiques de travail et de management. Il se veut lui-même un espace d'expérimentation de nouvelles pratiques de travail. L'ensemble du module comporte trois temps :

- Une leçon inaugurale sur un philosophe articulé avec les thématiques des transformations du travail et du management (en 2018 : Merleau-Ponty, en 2019 : Simondon) ;

- Un séminaire théorique sur les théories et concepts du travail et du management ;

- Un ensemble de séances hors les murs qui sont l'occasion d'échanger en contexte, les pieds sur les thématiques discutées et co-produites.

Les étudiants ont trois rôles actifs :**journalistes, historiens et analystes du travail**.

Un collectif d'animateurs (des chercheurs, des activistes, des consultants en management pour beaucoup anciens du 128...) participe en présentiel ou en distanciel à nos séances.

Pour un retour d'expérience sur le cours de 2018, voir cet article :Porter la pédagogie hors les murs : une expérience en master de management.

**Compétences à acquérir :**

Analyse de données qualitatives; Historiographie du travail et du management; Analyse critique des utopies du travail et du management; Théories des organisations

**Pré-requis recommandés**

Théories de organisations ; Management ; Première expérience de management ; Bienveillance

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu. Co-production d'un événement hors les murs et d'un article creative comons

**Coefficient** : 2

**Bibliographie, lectures recommandées :**

de Vaujany, FX. (2022). *Apocalypse managériale*, Paris : Les Belles Lettres.

Aroles, J., de Vaujany, FX. et Dale, K. (2020). *Experiencing the New World of Work*, Londres : Cambridge University Press.
de Vaujany, FX. et Aroles, J. (2019). Something happened, Nothing happened: Silence in a Makerspace, Management Learning, 10.1177/1350507618811478
Aroles, J., Mitev, N. and de Vaujany, FX. (2019). Mapping themes in the study of new work practices, *New Technology, Work and Employment*, DOI:10.1111/ntwe.12146.
Bohas, A., Fabbri, J., Laniray, P. & de Vaujany, FX. (2018). Hybridations salariat-entrepreneuriat et nouvelles pratiques de travail : des slashers à l'entrepreneuriat-alterné, *Technologies & Innovation,* 18(1), pp. 1-19.
de Vaujany, FX., Bohas, A., Carton, S., Fabbri, J. et Leclercq-Vandelanoitte, A. (2018). Le futur du travail en 2030 : quatre atmosphères ?, note de recherche RGCS, n°3.
de Vaujany, FX. (2016). Les communautés collaboratives dans la cité : de politiques pour à des politiques par les tiers-lieux, Livre blanc RGCS, version Alpha.

---

# Innovative Project Management

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : MOUFID **ADNANI**

**Langue du cours** : Français et anglais

**Description du contenu de l'enseignement :**

Présentation globale de la gestion de projet (Méthodologie Agile VS Méthodologie classique...). Gérer des projets innovants dans les contextes actuels :  Nouvelles technologies (Blockchain,Intelligence artificielle,Fintech...), évolutions sociétales (smart cities..) et impacts organisationnels au sein des entreprises ( entreprises libérées...).
Développer les capacités à travailler en équipes : pertinence des analyses, points de vue critiques, partage d'expériences, préparation et présentation de sujets à l'oral.

**Compétences à acquérir :**

- Comprendre les enjeux et les impacts de l'innovation globalement, et plus particulièrement au sein des l'entreprises

- Connaître les méthodologies de management

- Présenter à l'oral un projet co-construit en équipe

**Coefficient** : 2

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Bonne culture générale  notamment sur les nouvelles technologies, la sociologie des organisations et une bonne connaissance de l'actualité liée à ces sujets.

---

# Management, Outils et Méthodes

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : ARNAUD **GERARD**

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Ce cours en deux parties vise à doter les futurs consultants, en transformation des pratiques de travail dans les organisations, d'un solide bagage pour accompagner les projets ERPs sur lesquels ils vont intervenir, tant dans leur capacité à appréhender leur structuration spécifique, que dans leur agilité à déployer leurs savoir-être afin d'accomplir avec succès leurs missions.

La 1ère partie offre tout d'abord un tour d'horizon du marché des ERPs, de la spécificité de leurs projets, des budgets, des critères d'implémentation, tout comme des impacts environnementaux.

A travers des études de cas, les futurs consultants développent ensuite leurs capacités à structurer un ERP autant qu'à accompagner leurs clients et lever les résistances au changement avec les principaux outils de l'intelligence collective.

Dans une deuxième partie, le consultant apprend à communiquer, alerter, persuader et convaincre quelque soient ses interlocuteurs et son contexte. Rhétorique argumentative et connaissance des profils de personnalités (ennéagramme) viennent l'aider à savoir présenter, faire passer des messages, argumenter et pousser à la décision selon les enjeux que requiert la situation.

**Compétences à acquérir :**

- Connaître les principaux outils, enjeux et écueils d'un projet ERP

- Etre en mesure de proposer les principales structures organisationnelles à paramétrer dans SAP pour permettre son implémentation chez un Client

- Comprendre les freins collectifs et individuels au changement, savoir décoder les résistances

- Expérimenter les leviers et les outils de l'intelligence collective pour dépasser les résistances et susciter l'engagement

- Développer savoir-être, posture réflexive et capacités à réagir dans des situations à forts enjeux

- Comprendre les différents profils de personnalités et les bases de la rhétorique argumentative pour mieux savoir argumenter

**Coefficient** : 2

---

# Stratégie numérique

**ECTS** : 3

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Management stratégique, transformation digitale
Comprendre les enjeux de la transformation numérique dans une perspective stratégique

**Coefficient** : 2

---

# Méthodologies Qualitatives de recherche

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : PIERRE **LANIRAY** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/laniray-pierre)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Présentation des fondements de la démarche qualitative/Distinction entre les approches déductives et les approches inductives/Recueillir des données qualitatives/Analyser des données qualitatives
Capacité à réaliser un entretien/Capacité à réaliser des observations/Capacité à coder des données qualitatives

**Coefficient** : 2

---

# Intelligence Artificielle et Management

**ECTS** : 3

**Enseignants** : FRANCOIS-XAVIER **DE VAUJANY**, CHRISTOPHE **ELIE DIT COSAQUE**
https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/de-vaujany-francois-xavier

**Langue du cours** : Français

**Coefficient** : 4

---

# Conférences / Club MBC / Séminaires

**Langue du cours** : Français

---

**Bloc obligatoire : Techniques de consulting**

# Introduction au consulting en management

**ECTS** : 1.5

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Techniques de consulting
Introduire le conseil en management et organisation, son histoire, ses outils, ses marchés

**Compétences à acquérir :**

N/A

**Coefficient** : 1.5

---

# Artificial Intelligence and the future of work

**ECTS** : 1.5

**Enseignant responsable** : MADJID **KHICHANE**

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

L'intelligence Artificielle Généralités Pourquoi l'IA, /L'histoire de l'IA/L'IA, une inspiration biologique ?/L'IA dans les entreprises/L'IA pour le grand public/Le Big Data et le Cloud/La Data Science /Machine Learning (exemple concret pour chaque algorithme) /La régression linéaire /Analyse en Composantes/Les support Vector Machine (SVM)/Les classifieurs /Deep Learning (Réseau de neurones)/Optimisation combinatoire/Les heuristiques (exemples)/Les méta-Heuristique (exemples)/Les Rebot conversationnels (Chatbot)/C'est quoi un Chatbot/Les applications des Chatbots/Comment réaliser un Chatbot/L'avenir de l'IA/L'informatique quantique
Intelligence Artificielle / La Data Science (Machine Learning et Deep Learning)/Optimisation combinatoire/ Les Chatbots/Big Data / Cloud

**Coefficient** : 1.5

---

**SEMESTRE 4**

---

**Obligatoire**

# Outils et environnement financier

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : DIDIER **BENSADON** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/bensadon-didier)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Chapitre 1: Les états financiers (Bilan et compte de résultat)

Chapitre 2 : Diagnostic financier et Gestion du BFR

Chapitre 3 : Budgets d'exploitation et Budgets de trésorerie

Chapitre 4 : Tableaux de bord

**Compétences à acquérir :**

Lire des états financiers

Mener un diagnostic financier

Acquérir une culture financière

**Pré-requis recommandés**

comptabilité financière

comptabilité de gestion

**Mode de contrôle des connaissances :**

contrôle continu 100 % (Dossier à rendre, étude terrain, discussion d'un article de recherche...)

**Coefficient** : 3

**Bibliographie, lectures recommandées :**

**Ouvrages de référence :**
Bensadon D, Richard J & Rambaud A, *Comptabilité financière : normes IFRS versus normes françaises*, Dunod, 10e édition.
Berland N & De Rongé P, *Contrôle de gestion : perspectives stratégiques et managériales*, Pearson, 3e édition, 2017
Burlaud A (coord.), DCG UE 6 - *Finance d'entreprise*, Foucher, 2019

---

# Stratégie des Entreprises

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : ISABELLE **BOUTY** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/bouty-isabelle)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

L'enseignement portera sur quatre thématiques traitées sous la forme de séminaire animés par différents dispositifs pédagogiques.

Le premier séminaire, introductif, visera à distinguer les approches génériques des approches alternatives de la stratégie.

Le second séminaire portera sur les stratégies hors marché.

Un séminaire sur les communs et les processus stratégiques sera ensuite animé par deux intervenantes expertes de ces sujets.

Enfin, un dernier séminaire traitera des approches pratiques et ouvertes de la discipline.

**Compétences à acquérir :**

À l'issue de ce cours nourri par la recherche en management stratégique, les étudiants :

1. auront acquis une vision riche, transversale, renouvelée du management stratégique portée par les approches pratiques et processuelles de la discipline ;

2. sauront mobiliser des cadres théoriques au service d'une capacité d'analyse stratégique à la fois critique et ancrée ;

3. pourront appréhender dans une logique combinatoire les dimensions intentionnelle et émergente de la stratégie.

**Pré-requis recommandés**

Fondamentaux de la stratégie

Outils du management stratégique

**Mode de contrôle des connaissances :**

L'évaluation est à la fois individuelle et collective en contrôle continu exclusivement.

Participation active en cours et en dehors (oral, via les outils proposés par les l'enseignants, feedback, REX, etc.) : 10%

Identification et analyse d'un cas : 30%

Poster de recherche : 30%

Réflexion écrite : 30%

**Coefficient** : 2

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Johnson, G., Langley, A., Melin, L., & Whittington, R. (2007). *Strategy as Practice: Research Directions and Resources*. Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511618925

Lorino, P. (2018). *Pragmatism and Organization Studies*, Oxford University Press. https://doi.org/10.1093/oso/9780198753216.001.0001

Ostrom, E. (2010). *Gouvernance des biens communs. Pour une nouvelle approche des ressources naturelles*, De Boeck supérieur, Paris.

Whittington, R. (2019). *Opening Strategy: Professional Strategists and Practice Change, 1960-Today*, Oxford University Press.

https://doi.org/10.1093/oso/9780198738893.001.0001

---

# Sociologie du travail, enjeux pour le conseil

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : SARAH **ABDELNOUR** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/abdelnour-sarah)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours porte sur les transformations récentes des modes d'organisation du travail et des statuts d'emploi, face à l'essor des outils numériques. Les séances s'articulent autour de trois thèmes principaux : les travailleurs des plateformes, les interfaces hommes/machines, et le travail des données.

A chaque séance, une ou deux lectures en amont, et une discussion autour d'enquêtes sociologiques.

**Compétences à acquérir :**

Analyser des enjeux que posent les transformations récentes du travail, notamment face aux outils numériques.

Se familiariser avec les méthodes et les concepts de la sociologie du travail.

Mobiliser des enquêtes empiriques et des concepts théoriques.

Rédiger des notes de synthèse à partir de plusieurs articles scientifiques.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Une synthèse écrite à rendre.

**Coefficient** : 3

# Méthodes des cabinets de conseil

**ECTS** : 3

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Enseignement organisé autour d'un cas transversal réel et actuel : mission de conseil auprès d'un client fictif

**Compétences à acquérir :**

Comprendre l'environnement de la mission de conseil en mobilisant les outils de diagnostic sur les volets structurel, RH, politique et culturel

Analyser une situation de changement en s'appuyant sur le diagnostic organisationnel : identifier les leviers et les freins

Accompagner la mise en œuvre d'un projet de transformation : définir les objectifs et les prioriser, programmer l'intervention, déterminer les modalités de communication et de négociation du projet

Positionner une offre de conseil : analyser un appel d'offre, élaborer et défendre une proposition commerciale, tarifer une proposition commerciale

Proposer des réponses opérationnelles dans un cadre expérimental

Définir les méthodes d'accompagnement et de formation les plus adaptées en s'appuyant sur des référentiels et approches innovants

**Pré-requis obligatoires**

Aucun

**Pré-requis recommandés**

Fondamentaux de théorie des organisations

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu (100%) : travaux de groupe, 6 points d'évaluation

**Coefficient** : 2

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Gilbert P., Lancestre A. (2008), *Le conseil en management, Analyses et études de cas*, Dunod.
Stern P., Schoettl J.-M. (2012), *La boîte à outils du consultant*, Dunod.
Pinto J. K. (2013), *Project Management, Achieving competitive advantage*, Pearson.
Romelaer P. (2011), *Organisation : panorama d'une méthode de diagnostic*.

# Méthodologies Quantitatives de recherche

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : ERIC **CAMPOY** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/campoy-eric)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Méthodes de recherche
Formation aux méthode qualitatives de recherche en management

**Coefficient** : 2

# Processus et changements organisationnels

**ECTS** : 3

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Marché des logiciels d'entreprise et tendances/Cas d'utilisation de la transformation numérique /La gestion de projet basée sur la valeur, un catalyseur de la transformation numérique depuis la vente jusqu'au déploiement /Découverte du travail d'ingénieur de la valeur
Un aperçu plus complet des logiciels d'entreprise et de la transformation numérique/Être capable de comprendre, d'identifier, de calculer et de faire le suivi de la valeur de tout projet numérique/Découvrir des cas d'utilisation réels et des retours d'expériences clients/Être capable d'assister vos clients tout le long d'un projet de transformation numérique

**Coefficient** : 2

---

# Mémoire

**ECTS** : 6

**Langue du cours** : Anglais

**Description du contenu de l'enseignement :**

Mémoire rédigé et soutenu en langue anglaise
Document de recherche à produire à partir de l'expérience de stage ou d'apprentissage et d'un travail théorique et méthodologique rigoureux

**Compétences à acquérir :**

Capacité à organiser un projet de recherche, de la problématisation à la communication des résultats

**Coefficient** : 7

---

# Apprentissage / Stage

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : PIERRE **LANIRAY** (https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/laniray-pierre)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Livret d'apprentissage
Livret sur l'expérience d'apprentissage

**Compétences à acquérir :**

- Comportements professionnels
- Expérience professionnelle

**Coefficient** : 2

---

# Nouvelles pratiques de travail

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : VINCENT **BERTHELOT**

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Les trois premières séances introduisent la grille d'analyse Subjectif/Objectif/Collectif et permettent d'approfondir chaque dimension à l'aide de lectures/vidéos. Les trois séances suivantes permettent d'appliquer cette grille d'analyse à des cas concrets de nouvelles pratiques de travail. La dernière séance permet de conclure et d'évaluer votre travail de groupe.

Chaque séance dure 1h30 en présentiel mais compte 1h30 environ de travail préparatoire.

**Séances 1-2-3: Comprendre ce qu'est le travail pour évaluer les nouvelles pratiques de travail**

La séance débute par 45 minutes de cours sur le thème en partant des documents envoyés.

Suivent 45 minutes de questions/réponses et de débat. Durant cette deuxième partie du cours vous êtes invités à prendre part à la discussion collective en mobilisant le cours mais également les ressources pertinentes identifiées au préalable au-delà du cours.

Des documents sont envoyés avant chaque séance :

- Le programme de la séance
- Des articles/vidéos de fond proposant une vision, des concepts, pour prendre en compte le travail réel
- Des articles/vidéos d'actualité mettant en évidence l'intérêt du thème de la séance pour les acteurs aujourd'hui et permettant de lancer le débat

Après les trois premières séances, en groupe de trois-quatre, les étudiante·s doiventdécliner ces enseignements théoriques dans le monde du conseil en imaginant un cabinet de conseil en nouvelles pratiques de travail : quelle est sa mission ? Ses valeurs ? Son expertise ? Ses outils ? Ce travail sera évalué lors de la séance 7.

**Séances 4-5-6 : Evaluation de nouvelles pratiques de travail**

Lors de ces trois séances d'études de cas, les groupes sont chargés d'analyser une des trois dimensions d'un cas concret de nouvelle pratique de travail.

**Séance 7 : Présentation par les étudiants**

A 9h30 une session de conclusion est proposée de 45minutes suivie d'un temps de questions/réponses.

Par la suite chacun des neuf groupes se voit attribuer un horaire de passage pour présenter son cabinet de conseil en nouvelles pratiques de travail: 15 minutes de présentation, 10 minutes de questions.

**Compétences à acquérir :**

Les nouvelles pratiques de travail se multiplient mais pour les évaluer, les critiquer, encore faut-il réfléchir à ce que peut-être le travail.

A partir d'une vision du travail réel, inspirée de travaux en gestion mais aussi en philosophie et en psychologie, ce cours propose un cadre d'analyse afin de critiquer et d'imaginer des "nouvelles pratiques de travail". A l'issue de ce cours, les étudiants sont donc en mesure :

- de comprendre les enjeux de création de valeur au travail au delà de la valeur purement financière
- d'analyser, de critiquer et d'imaginer de nouvelles pratiques de travail créatrices de valeur

**Pré-requis obligatoires**

Néant.

**Pré-requis recommandés**

Ce cours s'adresse à l'ensemble des étudiants en management, en formation continue comme en apprentissage, mais ne nécessite pas de connaissances préalables, hormis des éléments de culture générale sur le monde des organisations.

**Mode de contrôle des connaissances :**

- 50% de la note correspond au travail de groupe : imaginer un cabinet de conseil en nouvelles pratiques de travail
- 25% de la note correspond aux études de cas de nouvelles pratiques de travail en groupe à présenter lors des séances 4-5-6
- 25% de la note correspond à la participation en séance

**Coefficient** : 3

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Arendt, H., 2002 [1958] . Condition de l'homme moderne, Pocket, Paris.
Clot, Y., 2008. Travail et pouvoir d'agir, Presses Universitaires de France. ed. Paris.
Gabellieri, E., 2018. Penser le travail avec Simone Weil: Comprendre le monde. Nouvelle cité.
Gomez, P.-Y., 2013. Le travail invisible: enquête sur une disparition. Franc?ois Bourin Éditeur, Paris.