

Année universitaire 2024/2025

# Financial control - MeM - 267 - 2ème année de Master

**Responsable pédagogique** : ANTOINE FABRE - <https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/fabre-antoine>

**Crédits ECTS** : 60

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours Contrôle et direction financière forme au contrôle comptable et financier dans les entreprises, tout en permettant de contextualiser cette mission dans la complexité des organisations. A cette fin, une part importante des enseignements est consacrée à l'étude des processus transversaux.

### Les objectifs de la formation :

- Réaliser des comptes consolidés dans le respect des normes comptables internationales
- Développer des compétences propres aux métiers de l'audit et du contrôle comptable et financier
- Contribuer à l'implémentation de systèmes d'information comptables et financiers
- Savoir encadrer des équipes financières, comptables, d'audit et de contrôle
- Savoir négocier, argumenter et conseiller au sein des comités de direction
- Gérer et analyser des tableaux de bords financiers, Réalisation de veilles économiques et financières
- Elaborer la stratégie financière de l'entreprise
- Mettre en œuvre des politiques de communications financières

## MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

La formation comprend 440 heures de cours, réparties entre septembre et juin, selon 1 parcours :

En apprentissage " classique" : les étudiants suivent des cours dits de tronc commun (S3) et de spécialisation (S4), avec une alternance université/entreprise toute l'année. Les étudiants devront réaliser un mémoire de fin d'études.

Rythme de l'alternance : 4 semaines à l'université en septembre puis 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise à partir d'octobre.

## ADMISSIONS

- Titulaires d'un diplôme BAC+4 (240 crédits ECTS) ou équivalent d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur
- Issus d'une formation dans les domaines suivants : gestion, économie appliquée, diplôme d'une école de commerce

## POURSUITE D'ÉTUDES

Ce parcours peut être prolongé par une thèse de doctorat, notamment pour les étudiants issus de la voie recherche.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
  - Cours Obligatoires - Cours en formation apprentissage Semestre 3
    - [Retournement d'entreprise](#)
    - [Transformation digitale](#)
    - [Gestion de la trésorerie](#)
    - [Langue - Anglais/Toeic \(800 points\)](#)
    - [Alliance et fusions-acquisitions](#)
    - [Comptabilité internationale](#)

- [Méthodologie de la recherche](#)
- [Politiques internationales](#)
- [Cross cultural Management](#)
- [Management de l'innovation 1](#)
- [Livret d'apprentissage I](#)
- Bloc optionnel : Choisir 1 UE parmi les 2
  - [Stratégie et Responsabilité Sociale des Entreprises](#)
  - [SPOC SIGMA managing the SDGs](#)
- Semestre 4
  - Cours Obligatoires - Cours en formation apprentissage Semestre 4
    - [Legal Strategy](#)
    - [Performance Management](#)
    - [Business intelligence, Knowledge Management and Data Mining](#)
    - [Auditing and risk management](#)
    - [Voyage d'étude](#)
    - [Apprentissage](#)
    - [Conférences/videos professionnelles](#)
    - [Livret d'apprentissage II](#)
    - [Mémoire](#)
    - [Audit externe](#)
    - [Asset Management and Liabilities](#)
    - [Corporate Finance](#)
    - [Projet DIESE](#)
    - [Expérience en entreprise](#)

## DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

### SEMESTRE 3

---

Cours Obligatoires - Cours en formation apprentissage Semestre 3

## Retournement d'entreprise

ECTS : 6

**Enseignant responsable :** GWENAELE NOGATCHEWSKY (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/nogatchewsky-gwenaelle>)

**Langue du cours :** Français

### Description du contenu de l'enseignement :

Cet enseignement, en partenariat avec l'ARE (l'Association pour le Retournement des Entreprises), se déroule sur le semestre sous le mode projet.

Après deux jours intensifs d'enseignements sur les différents aspects du retournement des entreprises (aspects audit, juridiques, management de transition, relations bancaires, communication de crise), les étudiants sont répartis en équipe de 5 personnes environ. Chaque équipe se voit attribuée un cas réel d'entreprise qui a connu des difficultés. Epaulée par un coach, spécialiste du retournement des entreprises et membre de l'ARE, chaque équipe va, au cours du semestre, faire un diagnostic des difficultés de l'entreprise et proposer un plan de retournement. A la fin du semestre, chaque équipe présente son plan de retournement devant un jury de 8 membres dont un est membre du comité de direction de l'entreprise qui a connu des difficultés et est parvenue à se retourner.

### Compétences à acquérir :

Identifier les problèmes d'une entreprise en grandes difficultés.

Proposer des scénarii de sortie de crise qui prennent en compte les intérêts des parties prenantes (fournisseurs, banque, salariés, actionnaires)

### Mode de contrôle des connaissances :

30% sur la dynamique de l'équipe

30% sur le dossier préliminaire

40% sur le plan de retournement proposé au jury final

---

## Transformation digitale

ECTS : 3

**Enseignants :** GEOFFREY DALLO, FRANCOIS ROUHBAN  
<https://francoisrouhban.com>

**Langue du cours :** Français

### Description du contenu de l'enseignement :

La transformation numérique, ou e-transformation, est le phénomène de mutation lié à l'essor du numérique et d'Internet. Le cours vise à conceptualiser l'influence de ceux-ci sur les organisations plus particulièrement les entreprises.

Au travers d'analyses théoriques, d'études de cas et de débats, le cours sur la Transformation digitale donne des clés aux étudiants pour mieux appréhender le numérique en tant que responsables d'équipe à venir.

Le cours est structuré en 2 séances plénières et 3 séances en sous-groupes :

- Séance #1 : Présentation de l'intervenant, des étudiants et du cours.
- Séance #2 : Analyses théoriques, études de cas et de débats sur les thèmes sélectionnés par les étudiants.
- Séance #3 : Analyses théoriques, études de cas et de débats sur les thèmes sélectionnés par les étudiants
- Séance #4 : Analyses théoriques, études de cas et de débats sur les thèmes sélectionnés par les étudiants.
- Séance #5 : Conclusion et restitution des notes.

### Compétences à acquérir :

- Alignement des systèmes d'information à la stratégie d'entreprise

- Conception d'applications
- Développement du personnel
- Gestion de projets et de portefeuille
- Gestion des relations interpersonnelles
- Gouvernance des SI.

#### **Pré-requis recommandés**

Des connaissances en technologies de l'information et de la communication et en gestion ressources humaines peuvent aider à la compréhension du cours.

#### **Mode de contrôle des connaissances :**

- Participation individuelle écrite et orale.
- Exposé en équipe.

**Coefficient :** 3

## **Gestion de la trésorerie**

**ECTS :** 3

**Enseignant responsable :** MARIE-LAURE QUIDET

**Langue du cours :** Français

#### **Description du contenu de l'enseignement :**

Leadershiup et gestion d'équipe.

L'enseignement a pour objectif de maiteiser les grands principes qu permet de piloter des équipes en fonctions des contraintes, des personailités, de la communication et des objectifs à atteindre.

**Coefficient :** 3

## **Langue - Anglais/Toeic (800 points)**

**ECTS :** 3

**Langue du cours :** Français

#### **Description du contenu de l'enseignement :**

Préparation au TOEIC

Passage du TOEIC

**Coefficient :** 3

## **Alliance et fusions-acquisitions**

**ECTS :** 3

**Enseignant responsable :** FABIEN BLANCHOT (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/blanchot-fabien>)

**Langue du cours :** Français

#### **Description du contenu de l'enseignement :**

- Alliance, partenariat, coopération, F&A: même réalité ?
- Quels avantages-motifs, coûts, et risques des alliances et F&A?
- Comment mesurer le succès des alliances et F&A et quels sont leurs « macro » facteurs clés de succès ?
- Décider d'une alliance ou d'une F&A: quels facteurs du choix ?
- Sélectionner un partenaire : quels facteurs du choix ?
- Concevoir une alliance et gérer les interactions
- Concevoir une F&A et gérer l'intégration

#### **Compétences à acquérir :**

A l'issue de cet enseignement, les étudiants doivent :

- Savoir faire la différence entre une alliance et une F&A

- Comprendre les enjeux propres aux alliances et aux F&A
- Être capable d'évaluer la performance d'une alliance et d'une F&A
- Pouvoir expliquer cette performance
- Pouvoir contribuer à la conception et au pilotage d'une alliance et d'une F&A

Plus spécifiquement, ils doivent être à l'aise lors de la lecture d'articles de presse ou de documents professionnels traitant d'alliances et de F&A.

#### **Mode de contrôle des connaissances :**

##### **Contrôle continu (40%)**

- Un point hebdomadaire sur l'actualité en matière d'alliances stratégiques et F&A (uniquement sanction de la non-réalisation)
- Cas Renault-Nissan (uniquement sanction de la non-réalisation)
- Un dossier collectif portant sur l'étude d'une alliance stratégique ou d'une F&A

##### **Examen final (60%)**

- Un examen écrit (mini-étude de cas)

**Coefficient :** 3

## **Comptabilité internationale**

**ECTS :** 3

**Enseignant responsable :** ROUBA **CHANTIRI** (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/chantiri-rouba>)

**Langue du cours :** Français

#### **Description du contenu de l'enseignement :**

Ce cours traite de l'information comptable et financière publiée par les grands groupes dans le cadre, notamment, du référentiel international (IFRS).

A travers le traitement de cas, seront abordés quelques thèmes majeurs du reporting financier :

- des problèmes comptables (incorporels, chiffre d'affaires, évaluation, regroupements d'entreprises, ...) ;
- et les enjeux managériaux qui s'y rattachent (gestion du résultat, communication financière avec le marché financier, éthique et comportement des producteurs de l'information comptable, ...).

#### **Compétences à acquérir :**

- permettre aux étudiants de se familiariser avec les problématiques d'élaboration de l'information financière et de l'application des normes, du point de vue du préparateur de comptes (la direction administrative et financière de l'organisation) ;
- savoir lire, interpréter et prendre du recul par rapport à cette information en tant qu'utilisateur.

#### **Pré-requis obligatoires**

Cours de comptabilité intermédiaire

#### **Pré-requis recommandés**

Cours de comptabilité en normes IFRS

#### **Mode de contrôle des connaissances :**

Travail sur des cas  
Débat

**Coefficient :** 3

#### **Bibliographie, lectures recommandées :**

- Alexander D. et al. (2017), *International Financial Reporting and Analysis*, Cengage Learning, 7ème édition.
- Raffournier B. (2019), *Les normes comptables internationales*, Economica, 7ème édition.

## **Méthodologie de la recherche**

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours est divisé en quatre modules de trois heures, visant à aider les étudiants dans la définition du sujet et de la problématique de leur mémoire, la mise en œuvre d'une méthodologie de recueil de données empiriques et la rédaction de leur mémoire. Divers points de méthodes (rédaction, introduction, démarche empirique, bibliographie etc.) seront abordés durant l'année, et des moments de réflexion collective et d'aide individualisée sont également prévus.

**Compétences à acquérir :**

Identifier des objets ou des phénomènes dignes d'intérêt et savoir les mettre en perspective avec la littérature existante.

Mettre en place une méthodologie de recherche qualitative (entretiens semi-directifs, observations participantes etc.) ou quantitative (questionnaires, etc.) cohérente.

Formuler une problématique et y répondre de manière construite et argumentée à partir des données empiriques.

Rédiger un mémoire de manière structurée, claire et compréhensible en respectant les délais impartis.

**Pré-requis obligatoires**

Néant.

**Pré-requis recommandés**

Néant.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Néant.

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Néant.

---

## Politiques internationales

**Langue du cours** : Français

---

## Cross cultural Management

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : Sheila **ALIBAY**

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Explore cultural factors and their impact on global managerial practices
- Identify, understand, and manage miscommunications and managerial problems among individuals, between individuals and society/organizations, and their communities
- Understand, communicate, and interact appropriately in a global environment motivating and engaging employees, and business partners.

**Coefficient** : 3

---

## Management de l'innovation 1

**ECTS** : 3

**Enseignants** : SONIA **ADAM LEDUNOIS**, MUSTAPHA **SALI**

<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/adam-ledunois-sonia>

<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/sali-mustapha>

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

L'enseignement articule 2 séances dédiées aux fondements théoriques et 4 ateliers de conception innovante dans le cadre desquels les étudiants expérimentent, par petits groupes, les démarches de conception innovante. Dans ce cadre,

les étudiants travaillent sur la conception d'une solution innovante répondant à une problématique proposée par un partenaire et en lien avec les enjeux de transition sociale et environnementale. Ce champ d'innovation particulier offre l'opportunité aux étudiants de se familiariser avec la singularité de la conception d'innovation à impact. Cet enseignement à l'ambition de mettre à la portée des étudiants des méthodes et démarches utiles pour se saisir de ces enjeux de transition et devenir acteurs de transformation durable.

Les fondements théoriques abordent les thèmes :

- L'innovation produit/service/BM/organisation/processus/management
- Les innovateurs
- Les techniques de créativité
- Les raisonnements et démarches de conception innovante
- Le dominant design
- Les processus d'innovation et la place et la nature de la R&D dans les organisations.

#### **Compétences à acquérir :**

- Identifier la nature et l'intensité des ruptures contenues dans une innovation, que celle-ci concerne un produit, un service, un modèle d'affaires, un processus, l'organisation ou le management,
- Mettre en œuvre une démarche de conception innovante à partir d'une méthode établie,
- Mobiliser différents types de raisonnement élémentaires d'idéation,
- Intervenir dans un processus d'innovation dans une organisation.

#### **Pré-requis recommandés**

Les étudiants auront déjà suivi au moins 1 unité d'enseignement en lien avec le fonctionnement d'une organisation, en M1, ceci afin de faciliter les apprentissages liés au thème des processus de R&D dans les organisations, abordé notamment lors des séances de fondements théoriques.

#### **Mode de contrôle des connaissances :**

L'évaluation porte sur le travail de groupe mené dans le cadre des ateliers de conception innovante sur un sujet d'innovation sociale. Les étudiants doivent produire un concept déliné en solutions innovantes.

L'évaluation finale repose sur plusieurs livrables :

- La restitution finale orale et écrite (précisant le concept et sa déclinaison projet/solution),
- Les fiches de bilan intermédiaire (produite à l'issue de chaque séance),
- Le « making of » de la démarche de conception innovante du groupe et une analyse réflexive de la démarche expérimentée.

**Coefficient :** 3

#### **Bibliographie, lectures recommandées :**

Agogué M., Arnoux F., Brown I., Hooge S., 2013, *Introduction À La Conception Innovante: Éléments Théoriques et Pratiques de La Théorie CK*, Presses des Mines, Paris.

Garel G., Mock E., 2012, *La fabrique à innovation*, éd. Dunod, coll. Stratégies et management

Hatchuel A., Weil B., 2009, C-K design theory: an advanced formulation, *Research in Engineering Design*, 19 : 4, 181–192.

Le Masson P., Weil B., Hatchuel A., 2006, *Les processus d'innovation*, éd. Hermès Lavoisier, coll. Stratégie et management

---

## **Livret d'apprentissage I**

**Langue du cours :** Français

---

**Bloc optionnel : Choisir 1 UE parmi les 2**

## **Stratégie et Responsabilité Sociale des Entreprises**

**ECTS :** 3

**Enseignants** : COLETTE **DEPEYRE**, VERONIQUE **PERRET**  
<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/depeyre-colette>  
<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/perret-veronique>

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Contours et enjeux de la RSE ; Gouvernance et business models ; Comportements et éthique ; Evaluation des pratiques de RSE (reporting, santé au travail)

Comprendre les principaux enjeux et défis stratégiques de la RSE en les situant dans leur contexte historique et géographique ; Analyser le cadre institutionnel de la stratégie d'entreprise et identifier les diverses pratiques stratégiques en matière de RSE ; Cartographier et évaluer les différents outils managériaux de déploiement de la RSE ; Explorer les différents métiers de la RSE

**Coefficient** : 3

---

## SPOC SIGMA managing the SDGs

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : ELISE **PENALVA-ICHER** (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/penalva-icher-elise>)

**Langue du cours** : Français

**Coefficient** : 3

---

### SEMESTRE 4

---

**Cours Obligatoires - Cours en formation apprentissage Semestre 4**

## Legal Strategy

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : ARNAUD **RAYNOUARD** (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/raynouard-arnaud>)

**Langue du cours** : Anglais

**Description du contenu de l'enseignement :**

Compliance

Negotiating and recording a deal

Choosing the right company law

Corporate financing

Mediation and ADR

Arbitration

Being able to address legal issues in a strategical plan and to identify in which extend legal tools can help the firm to achieve the objectives

**Coefficient** : 3

---

## Performance Management

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : CATHERINE **LEVY**

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

**Les nouveaux enjeux et nouveaux rôles du contrôle de gestion dans les organisations**

- Les nouvelles formes structurelles

- Éthique et contrôle

- Incentives et contrôle

- La RSE et les impacts sur l'entreprise



**Choisir l'organisation pour comprendre la performance**

- Modéliser les activités et organiser le schéma de gestion

**Les nouveaux enjeux du contrôle**

- Comprendre les nouveaux Business Models
- Analyser les différents modes de financement (LBO)
- Gérer les opérations de croissance externe (M&A)

**Compétences à acquérir :**

Comprendre les nouveaux rôles des contrôleurs de gestion/performance managers au sein des entités. Développer les soft skills.

Analyser le rôle du contrôle de gestion dans un contexte stratégique, organisationnel et culturel.

Comprendre l'évolution des Business Model des entreprises. Accompagner les dirigeants et les managers dans la compréhension des attentes financières dans tous les types de contexte.

**Pré-requis obligatoires**

Connaître les concepts de base du contrôle de gestion: calcul et analyse de coûts, écarts entre réalisé et budgété, tableaux de bord, indicateurs pertinents

Savoir positionner le contrôle de gestion dans l'organisation

Maîtriser les fondamentaux de l'analyse financière

**Mode de contrôle des connaissances :**

Cas pratiques préparés et présentés par les étudiants pendant les séances et lors de l'intervention d'une entreprise extérieure.

Examen final de 2H comportant des questions de cours, cas pratiques et qcm.

**Coefficient :** 3

**Bibliographie, lectures recommandées :**

[Nicolas Berland \(Auteur\)](#) [Yves De Rongé \(Auteur\)](#) Perspectives stratégiques et managériales, Livre avec 110 vidéos, 4ème édition

Vidéos, podcast et articles sur le site du cours et sur différents supports.

---

## Business intelligence, Knowledge Management and Data Mining

**ECTS :** 3

**Enseignant responsable :** GREGOIRE DE LASSENCE

**Langue du cours :** Français

**Description du contenu de l'enseignement :**

Comprendre les enjeux de la gestion des données massives et disparates dans l'organisation.

Etre capable de rédiger un cahier des charges techniques d'un projet de data mining, et d'ensuivre de l'idéologie en étroite collaboration avec les développeurs et mathématiciens.

**Coefficient :** 3

---

## Auditing and risk management

**ECTS :** 3

**Enseignant responsable :** DAVID ANGLO

**Langue du cours :** Anglais

**Description du contenu de l'enseignement :**

Risks management

Risk detection

Risk evaluation

Students will learn the fundamental concept of risk. They will learn to set up and use risk management tools and methodology in several cases. They will be able to implement them in non recurrent organisation, and be able to detect red flags.

**Coefficient** : 3

---

## Voyage d'etude

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement** :

Design d'un voyage d'études, Préparation d'expérimentation avec des acteurs locaux, Retour d'expérience  
Concevoir une expédition apprenante, explorer des pratiques et approches en contextes culturel et social variés, sensibiliser à la perspective internationale

---

## Apprentissage

**ECTS** : 6

---

## Conférences/videos professionnelles

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement** :

Participer et organiser des conférences / vidéos de professionnels  
Synthétiser le contenu d'une conférence professionnelle. Choisir un thème technique, identifier et négocier la venue d'experts pour enregistrer une vidéo professionnelle sur la thématique.

---

## Livret d'apprentissage II

**Langue du cours** : Français

---

## Mémoire

**ECTS** : 3

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement** :

Voir Méthodologie de la recherche  
Rédiger un mémoire professionnel ou de recherche, Mettre en perspective un problème par rapport à l'état des connaissances

**Coefficient** : 4

---

## Audit externe

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : EMMANUEL CHARRIER (<https://www.linkedin.com/in/emmanuel-charrier-1543674/>)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement** :

**Thèmes abordés** :

- Audit externe (commissariat aux comptes) : éléments de définition, institutions et enjeux
- Phases de l'audit et normes essentielles (NEP, ISA)
- Jugement professionnel et outillage technologique de l'audit (TPPA, DM,...)

- L'audit des EIP, l'audit des PME, les autres audits de l'auditeur externe : spécificités, difficultés

### **Vue d'ensemble :**

Le cours vise à donner aux étudiants une vision globale et néanmoins concrète du rôle du commissaire aux comptes et des diverses missions qui peuvent ou doivent lui être confiées. Il a pour objet également de mettre en évidence la gamme des rôles du commissaire aux comptes selon les configurations d'entreprises (groupes, NPO, PME,...) et les interactions entre le commissaire aux comptes et les dirigeants.

Il s'agit d'apporter aux étudiants une bonne compréhension, professionnelle et réflexive, du rôle de l'auditeur externe dans l'entreprise et des enjeux d'indépendance et de compétence professionnelle. Cette compréhension est d'importance pour les futurs cadres dirigeants des entreprises, puisque le commissaire aux comptes peut être amené à être très présent dans certaines entreprises, en fonction de leur forme juridique, les référentiels comptables dans lesquels les comptes sont préparés, les opérations menées (opérations en capital, introduction en bourse, etc.).

Le cadre d'action de l'auditeur externe et sa régulation, combinant droit national et règles pratiques nationales et internationales, certaines différences entre commissaire aux comptes, réviseur d'entreprises et *certified public accountant*, sont abordées.

Par ailleurs, le module doit permettre de comprendre :

- Les obligations incombant au commissaire aux comptes ainsi que les limites de ses fonctions notamment en matière de difficultés économiques ou de fraudes ;
- Les travaux mis en œuvre par le commissaire aux comptes pour qu'il puisse mener à bien sa mission d'audit, qu'il s'agisse d'un audit légal, de diligences directement liées à l'audit légal, ou de missions ponctuelles ; en tenant compte de l'évolution des outils (*Third-Party Practice Aid*, *Data Mining*, Intelligence artificielle...) ;
- Les spécificités de missions liées : commissariat à la fusion en particulier.

### **Compétences à acquérir :**

1. Assimiler les fondements théoriques de la profession exercée par le commissaire aux comptes, ainsi que les enjeux comptables et légaux qui lient la profession au monde de l'entreprise ; identifier et analyser les attentes (expectation gap) ;
2. Préciser des notions juridiques (notamment en référence au droit des sociétés, et de droit pénal), comptables et financières (appréhension des comptes et de diverses opérations qui peuvent être réalisées dans une entreprise telles les fusions, acquisitions, augmentation de capital, dissolution, etc.) ;
3. Appréhender la démarche et la méthodologie du commissariat aux comptes par référence aux NEP/ISA ;
4. Mettre en œuvre connaissances techniques et compétences comportementales face à des études de cas et des illustrations, de sorte à atteindre les objectifs d'audit, en combinant posture professionnelle et réflexivité.

### **Pré-requis recommandés**

Avoir suivi les enseignements d'audit de M1 CARF, ou équivalent.

Certains documents peuvent être en langue anglaise.

### **Mode de contrôle des connaissances :**

#### **PLAN A**

#### **-Évaluation continue :**

- .Participation individuelle active en cours   coef 1
- .Exercices de groupe (trois d'environ une heure, certains avec exposé en cours) coef 1

#### **-Contrôle terminal :**

- .Examen individuel, sur table (env. 2 heures) coef 2

#### **PLAN B**

- Exercice individuel (env. 4h, recherche, analyse et vidéo, en autonomie)

**Coefficient : 3**

### **Bibliographie, lectures recommandées :**

Merle et Mercier, Mémento pratique Audit et commissariat aux comptes, Ed. Francis Lefebvre

Pigé, audit et contrôle interne, Ed. Maxima

Valin et a., Controlor & Auditor (ex- Audit et Contrôle interne), Dunod

Hervé, Peuch-Lestrade & de Villepin, La pratique de l'audit et du contrôle interne, Gualino

Arens, Beasley & a., Audit and Assurance Services, Pearson

Clikeman, Called to account, Routledge

Power, la société de l'audit, La Découverte

Stenger, Au cœur des cabinets d'audit et de conseil, PUF

---

## Asset Management and Liabilities

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : WILLIAM **POUDER** (<https://wpfinance.fr>)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement** :

Se mettre en posture de consultant ; réaliser un diagnostic organisationnel ; Animer un atelier ; Rédiger un livrable dans le domaine du contrôle financier

Savoir cerner une problématique de de gestion, la soumettre et la défendre devant les décideurs de l'entreprise.

Formuler des propositions et un plan d'actions

**Coefficient** : 3

---

## Corporate Finance

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : HERVE **RUBIELLA**

**Langue du cours** : Anglais

**Description du contenu de l'enseignement** :

Financial statements analysis

Assets and liabilities valuation

Integrating tools and analysis of the financial statements in the policy and the strategy of the private firm

**Coefficient** : 3

---

## Projet DIESE

**ECTS** : 3

**Enseignant responsable** : ROUBA **CHANTIRI** (<https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/chantiri-rouba>)

**Langue du cours** : Français

**Description du contenu de l'enseignement** :

Le projet DIESE (Dauphine Intervient en Start-up Existante) a été créé en 2018/2019 en association avec Marie-Christine Rieul et Roland Stasia. 10 start-ups sont sélectionnés par un jury qualifié chaque année après un appel à projet pour les aider à structurer leur croissance.

Chaque start-up est associé à un trinôme d'étudiantes et d'étudiants pour les aider à répondre à leur problématique et à faire des suggestions immédiates.

Cinq jours de temps université sont dédiés à l'intervention en start-up.

Depuis 2020/2021, l'édition se fait en partenariat avec Cap Digital.

Le projet se finit par une demi-journée de soutenance.

**Compétences à acquérir** :

Travail en groupes

Communication avec des contextes culturels différents

Adaptabilité

**Mode de contrôle des connaissances :**

Dossier à remettre. Une soutenance de 20 minutes et le dossier donne lieu à une note.

**Coefficient : 2**

---

## Expérience en entreprise

**ECTS : 6**

**Langue du cours :** Français

**Coefficient : 4**

---

**Document susceptible de mise à jour - 09/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16