

Année universitaire 2024/2025

Droit du plaidoyer et affaires publiques - 299 - 2ème année de Master

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce parcours Droit du plaidoyer et affaires publiques forme des spécialistes disposant de compétences complémentaires dans la compréhension des politiques publiques, la représentation des intérêts et la communication publique. La formation propose de confronter des étudiants à des praticiens et des universitaires spécialistes de l'action publique et des politiques qui s'y rattachent. Ce parcours est professionnalisant et s'appuie en même temps sur des acquis de recherche.

Les objectifs de la formation :

- Développer une aptitude à saisir les enjeux d'un secteur, à participer à la conception d'une politique publique
- Coordonner les actions de l'Etat dans les services déconcentrés
- Maîtriser les techniques de représentation des intérêts, développer une stratégie de lobbying
- Maîtriser la méthodologie de l'évaluation de projets

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

- Titulaires d'un diplôme BAC+4 (240 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université, d'une grande école de commerce, d'un Institut d'Etudes Politiques ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : droit, sciences politiques, histoire, relations internationales
- Pour les étudiants issus d'autres disciplines que le droit, un travail personnel sur une thématique juridique sera demandée en amont des entretiens

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce parcours peut notamment être prolongé par une thèse de doctorat, pour des étudiants souhaitant se destiner à la recherche.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
 - Obligatoire
 - Probité publique: dispositifs juridiques
 - Processus décisionnel européen
 - Pratiques de la négociation
 - Décision politique : acteurs et mécaniques
 - Atelier communication
 - Atelier Intelligence situationnelle
 - Lobbying: stratégies et enjeux
 - Pratique du plaidoyer
 - Legal aspects of negotiation
 - Séminaires et travaux de groupe
 - Heures d'examens
- Semestre 4

- Options - Bloc 1
 - Mutations territoriales
 - Finances locales
 - Lobbying européen : enjeux stratégies et juridiques
 - Politiques publiques de la santé
- Options - Bloc 2
 - Données publiques
 - Droit des campagnes électorales
 - Pratiques du mécénat
 - Think tanks
- Tronc commun - Obligatoire
 - Political consideration
 - Droit de l'action collective et du plaidoyer
 - Gouvernance européenne
 - Droit de l'environnement
 - Théories de la communication
 - Séminaire collectif à Bruxelles
 - Gestion de crise
 - Lobbying européen : enjeux stratégies et juridiques
 - Salon des Affaires Publiques
 - Alternance
 - Séminaires et travaux de groupe II
 - Heures d'examens

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

Alternance

ECTS : 6

Atelier Intelligence situationnelle

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

- Analyser un environnement professionnel
- Développer son intelligence situationnelle et capacités d'adaptation
- Assimiler et activer des leviers d'influence et de persuasion

Compétence à acquérir :

- Comprendre son écosystème professionnel et sociétal : lieux et enjeux du pouvoir, mécanismes de prise de la décision, leviers d'influence, etc.
- Etre capable d'influer/influencer sur cet écosystème pour s'adapter
- Le réseau, un levier d'influence : créer - entretenir - activer

Mode de contrôle des connaissances :

- Epreuve d'éloquence
- Entretien d'embauche
- Cartographie d'un environnement professionnel

Bibliographie, lectures recommandées :

- *Propaganda : comment manipuler l'opinion en démocratie*, Edward BERNAYS, Ed. Zones, 2007
- *La fabrication du consentement*, Noam CHOMSKY & Edward HERMAN, Ed. Agone, 2008
- *Le principe de Peter : ou pourquoi tout va toujours mal*, L. PETER & R. HULL, Ed. LGF, 1971
- *Convainquez qui vous voudrez : l'étonnante vérité sur notre capacité d'influence*, Daniel PINK, Ed. Flammarion, 2016
- *Un diable d'homme : Sir Richard Burton ou le démon de l'aventure*, Fawn BRODIE, Ed. Phébus, 2001
- *Système 1 / Système 2 : Les deux vitesses de la pensée*, Daniel KAHNEMAN, Ed. Flammarion, 2012

Atelier communication

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

- Bases du marketing politique, personas électoraux et méthodes de ciblage
- Connaissance des techniques de communication publique et politique

Compétence à acquérir :

- Maîtriser les bases du marketing politique
- Distinguer communication publique et communication politique
- Identifier les codes de communication des principaux mouvements politiques français
- Concevoir une stratégie de contenu adaptée à une campagne électorale

Mode de contrôle des connaissances :

Travail en groupe pendant l'atelier, évaluation en fin d'atelier

Bibliographie, lectures recommandées :

Le Marketing politique, Thomas Stenger, CNRS Editions (2012)

Données publiques

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Ce module à vocation professionnalisante cherche à éclairer les opportunités et défis qu'apporte la science des données pour les métiers débouchés du master, quel que soit le secteur ou le domaine d'activité. Les séances explorent tout à tour les nombreuses facettes de la "data", devenue selon l'angle de vue : un coproduit de l'activité sociale et économique, que l'on peut valoriser ("nouvel or noir" ?) ; un nouveau service / service public ('open data') ; mais aussi un ensemble de réalités techniques, dont l'évolution rapide pose un défi d'adaptabilité des champs réglementaires qui l'encadrent (Loi pour une République numérique, et RGPD, notamment). L'objectif est de doter chaque participant d'un socle de connaissances sur les enjeux techniques et juridiques liés à leur collecte, leur traitement, leur analyse et leur valorisation, afin de construire une réflexion personnelle et appliquée à leurs centres d'intérêts professionnels ou personnels.

Compétence à acquérir :

- Grille d'analyse élémentaire d'un jeu de données sur le plan technique
- Connaissance des acteurs, de l'état et des perspectives de l'open data
- Connaissance des principes juridiques et de leurs implications sur l'usage de la donnée
- Capacité à débattre du point de vue d'un citoyen, d'une entreprise, d'une administration
- Réflexion personnelle sur une opportunité de valorisation de données (ouvertes ou non)

Mode de contrôle des connaissances :

Exercices de synthèse ; séquences d'échange en séance ; composition et restitution d'un cas pratique.

Bibliographie, lectures recommandées :

Exemples de ressources documentaires extraites du programme du cours :

- un **texte de loi** : <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000033202746/>
 - un **documentaire vidéo** : <https://seppia.eu/fr/democracy/>
 - un **article scientifique** : <https://www.nature.com/articles/srep01376.pdf>
 - un **blog** : <https://www.ledieu-avocats.fr/>
 - un **site institutionnel** : <https://www.data.gouv.fr/fr/>
-

Droit de l'action collective et du plaidoyer

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

- Law
 - Maitrise des textes et de leur application
-

Droit de l'environnement

ECTS : 1

Droit des campagnes électorales

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

- Droit du politique
 - Maitrise des textes et de leur application
-

Décision politique : acteurs et mécaniques

ECTS : 3

Finances locales

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

- Finances locales
 - Maitrise des concepts et procédures
-

Gestion de crise

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

- Crises
 - Connaissance des techniques
-

Gouvernance européenne

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Présentation des bases juridiques de l'UE

Présentation des principales institutions (Conseil européen et Conseil, Parlement, Commission), de leur composition, de leurs missions et de leur fonctionnement

Présentation de processus clés : processus législatif ordinaire, processus budgétaire

Compétence à acquérir :

Connaissance des bases juridiques de l'Union européenne, de ses institutions et de ses principaux processus de décision

Mode de contrôle des connaissances :

Examen écrit sur base de questions

Heures d'examens

Legal aspects of negotiation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

La négociation est un élément essentiel des affaires nationales et internationales. Le cours est basé sur la théorie de négociation raisonnée développée à Harvard University. Il doit permettre d'acquérir d'excellentes aptitudes en communication et une plus profonde compréhension des relations interprofessionnelles, la confidentialité, la conduite d'entretiens, et comment

développer un rapport avec un client ou un collègue.

Une bonne maîtrise de l'anglais est requise car le cours repose sur la discussion et l'interaction.

Compétence à acquérir :

Une préparation systématique et rigoureuse, comme la capacité à gérer les intérêts qu'ils soient conflictuels, divergents ou communs, est essentielle à votre réussite. Le perfectionnement des compétences de négociation conduit à d'excellentes aptitudes en communication et une plus profonde compréhension des relations interprofessionnelles.

Objectifs du cours

- Décoder les étapes clés d'une négociation réussie
- Analyser et acquérir certaines compétences de négociateur avec des partenaires étrangers
- Gérer les intérêts conflictuels, divergents et communs
- Découvrir vos points forts comme vos points faibles en tant que négociateur
- Acquérir un cadre stratégique pour traiter les différends et les accords
- Découvrir les façons efficaces d'appréhender les négociateurs difficiles, leurs comportements et tactiques
- Acquérir des outils pour maîtriser les négociations complexes et à plusieurs participants

Mode de contrôle des connaissances :

Participation en cours

Evaluation finale orale

Bibliographie, lectures recommandées :

- Roger Fisher, William L. Ury, et Bruce Patton, Getting to Yes (1991)
- Roger Fisher et Danny Ertel, Getting Ready to Negotiate (1995)
- Roger Fisher et Scott Brown, Getting Together: Building Relationships as We Negotiate (1989)
- Charles Wiggins et Randolph Lowry, Negotiation and Settlement Advocacy: A Book of Readings (2005)
- William Ury, Getting Past No (1993)
- Robert Mnookin et al, Beyond Winning: Negotiating to Create Value in Deals & Disputes (2000)

Lobbying européen : enjeux stratégies et juridiques

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Généralités

Démarche de lobbying

Etude de cas

Lobbying et procédure

Outils de base

Travaux pratiques

Compétence à acquérir :

Bases du lobbying européen

Lobbying: stratégies et enjeux

ECTS : 5

Description du contenu de l'enseignement :

- Lobbying, cartographie, stratégies
- Maîtrise des outils du lobbying

Mutations territoriales

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

- Enjeux locaux
- Maîtrise des concepts et procédures

Compétence à acquérir :

Political consideration

ECTS : 2

Politiques publiques de la santé

ECTS : 2

Pratique du plaidoyer

ECTS : 4

Pratiques de la négociation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Négociation
 - Connaissance des techniques
-

Pratiques du mécénat

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

- Mécénat
-

Probité publique: dispositifs juridiques

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Confiance, transparence
- Maitrise des textes et de leur application

Compétence à acquérir :

- Maitrise des textes et de leur application
-

Processus décisionnel européen

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Présentation et analyse des étapes et acteurs du processus de décision de l'UE. La gouvernance européenne est envisagée au niveau européen (Bruxelles) mais également au niveau des Etats membres (Paris)

Compétence à acquérir :

Se repérer dans les niveaux et les mécanismes de la gouvernance européenne

Mode de contrôle des connaissances :

Etude de cas sur la stratégie d'influence des Etats membres au sein de l'UE avec présentation orale par groupes lors d'une séance collective de restitution

Bibliographie, lectures recommandées :

DOUTRIAUX (Yves), LEQUESNE (Christian), *Les institutions de l'Union européenne après la crise de la zone euro*, Paris, La Documentation française, coll. « Reflexe Europe », 9 édition, 2013, 320 pages.

Salon des Affaires Publiques

ECTS : 4

Séminaire collectif à Bruxelles

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

- Union européenne : institutions, acteurs et processus
- Maîtrise des concepts et procédures

Compétence à acquérir :

Prise de contact et approche des acteurs de Bruxelles

Mode de contrôle des connaissances :

- compte rendu thématique de la mission, rapport d'étonnement
-

Séminaires et travaux de groupe

ECTS : 0

Séminaires et travaux de groupe II

Think tanks

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

1. Qu'est-ce qu'un think-tank (TT) ?
2. Emergence et développement des TT
3. Cartographie des TT dans le monde
4. Positionnement des TT français: statuts juridiques, financement, rôle politique
5. Travaux de structuration en séance du projet et intervention d'un influenceur/leader d'opinion
6. Présentation du projet en séance

Compétence à acquérir :

compréhension globale de l'écosystème des think tank

structure d'un think tank et enjeux

analyse de cas concrets d'influence des politiques publiques

proposition d'innovation publique

présentation et communication

avancement de projet en mode coconstruction

Mode de contrôle des connaissances :

Soutenance de projet : constitution d'un think-tank et présentation d'un projet de politiques publiques devant un jury avec expérimentation d'outils d'intelligence collective

Bibliographie, lectures recommandées :

Liste à fournir en séance selon les politiques publiques étudiées

Théories de la communication

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Communication
 - Maîtrise des références théoriques
-

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16 - 06/07/2024