Année universitaire 2024/2025

Business Transformation - MeM - 277 - 2ème année de master

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce parcours est idéal pour ceux et celles qui souhaitent être acteurs et actrices de la transformation des organisations : transformation organisationnelle, transformation éthique et responsable, transformation digitale, excellence opérationnelle, conduite du changement.
Ce parcours prépare les étudiants à piloter des projets de transformation de grande ampleur des organisations, ceci afin d'optimiser l'alignement avec les choix stratégiques. Elle vise à fournir aux étudiants les outils, techniques et méthodes permettant d'appréhender de façon transverse les conséquences des mutations de l'activité ou des modèles d'affaires sur l'organisation, les fonctions et les métiers.

Les objectifs de la formation :

- Participer à la conduite du changement : diagnostic, recommandations, pilotage et accompagnement au changement
- Maîtriser des techniques fondamentales du management et de la gestion de projet
- Modéliser, optimiser des processus et compréhension de la transversalité des processus
- Etre capable d'analyser l'impact des transformations stratégiques sur les processus, les opérations et les ressources d'une organisation

Ce parcours est proposé selon 3 modalités :

- 1ère et 2ème année de Master en apprentissage
- 1ère année de Master en formation initiale et 2ème année de Master en apprentissage (possibilité d'année de césure)
- 1ère et 2ème année de Master en double diplôme avec la LUISS (voir rubrique « International »)

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Des candidats ambitionnant de contribuer aux mutations des organisations et aux projets de transformations d'ampleur des entreprises face aux défis stratégiques, managériaux, technologiques, sociétaux ou environnementaux. Ces candidats devront également répondre aux critères suivants :

- Titulaires d'un diplôme BAC+4 (240 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : gestion, sciences sociales
- Niveau d'anglais requis pour le Double-Diplôme avec la LUISS : TOEFL IBT 90, Niveau C1 ou équivalent TOIEC
- Expériences professionnelles (stage, service civique, travail étudiant, alternance, année de césure, etc.)
- L'implication dans des structures associatives est un plus.

Nous précisons que les BBA donnant le grade de licence ne sont pas reconnus par le Master Management & Organisations comme équivalent à un M1. Nous invitons donc les titulaires de BBA à candidater pour une admission en M1.

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce parcours peut notamment être prolongé par une thèse de doctorat, pour des étudiants souhaitant se destiner à la recherche ou acquérir des compétences et méthodologies de recherche particuliérement appréciées dans le secteur du conseil.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
  - Enseignements Obligatoires
    - Transformation digitale
    - Stratégie et Responsabilité Sociale des Entreprises
    - Management de l'innovation 1
    - Developing communication skills for a better transformation
    - International sigma course : digital & sustainable transformation
    - Conférences professionnelles
    - Politiques internationales
    - Cross cultural Management
    - Langue - Anglais
    - Transforming organization 1
    - Organizational diagnosis and change management
- Semestre 4
  - Enseignements Obligatoires
    - Project Management Methodology
    - Business Process Modeling and Methodologies
    - Mémoire
    - Team management
    - Consulting methods
    - Challenge transformation
    - Voyage d'étude
    - Expériences en entreprise
    - Méthodologie de la recherche

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

Business Process Modeling and Methodologies

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Sessions focusing on differents themes relatives to business process modelling in order to optimize processes and argue for the rationale solution for each situation :

- Introduction to traditionnal and widely-used business process modelling tools (UML, BPMN, project management monitoring, ..)

- Detect, analyze, model processes with BPMN

- Improve organizations and challenge their proceeses

- Importance and challenges of performance in organizations

- Blockchain: presentation, applications, opportunities and challenges

Compétence à acquérir :

- Being able to analyze and model a process in order to identify the improvements needed and propose recommandations to a client as consultant.

- Understand the challenges and business opportunities of blockchain technology

Mode de contrôle des connaissances :

100 % continuous assessment: individual and collective exercices, activities, quizzes, etc.

Challenge transformation

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Les étudiants interviennent par groupe-projet pour appréhender une problématique de transformation au sein d'une organisation partenaire. La mission de transformation est encadrée par un coach expérimenté en conseil et s'échelonne de janvier à juin.
L'objectif est de placer l'étudiant en posture de consultant en travaillant sur un projet de transformation réel.

Compétence à acquérir :

- Appréhender une problématique de transformation en contexte organisationnel
- Définir le périmètre d'intervention en interaction avec un "client"
- Réaliser un diagnostic organisationnel
- Organiser et animer des ateliers
- Formuler des propositions et un plan d'actions
- Animer un copil et rédiger des livrables adaptés

Mode de contrôle des connaissances :

Livrable en format consultant à destination de l'organisation partenaire + présentation orale

---

Conférences professionnelles

ECTS : 0

Description du contenu de l'enseignement :

- Conférences d'intervenants professionnels sur des sujets d'actualité en lien avec les débouchés secteur/métier de la formation
- Préparation des conférences
- Animation des conférences

Compétence à acquérir :

- Acquérir une compréhension fine des problématiques actuelles des secteurs et métiers cibles de la formation
- Bénéficier du retour d'expérience de praticiens
- Cerner les enjeux actuels du management

Consulting methods

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

The course details the main building blocks of a consulting project from issue identification to impactful communication of addressable recommendations. It addresses key concepts like the « Issue Tree », the thought development from raw data to recommendation to implement, the MECE principle, etc. It provides the students the capabilities to structure the development of a transformation project as external consultants or internal project leaders. It helps the students navigate the specificities of the recruitment process of consulting firms. Students will solve short cases in class by applying consulting tools explained.

Compétence à acquérir :

Become capable of leading a consulting project or a transformation initiative; Develop communication in a business setting

Mode de contrôle des connaissances :

Evaluation contains a collective component (60%) and an individual component (40%). It includes the assessment of student contribution to course activities and the work they submit.

Cross cultural Management

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Explore cultural factors and their impact on global managerial practices
- Identify, understand, and manage miscommunications and managerial problems among individuals, between individuals and society/organizations, and their communities
- Understand, communicate, and interact appropriately in a global environment motivating and engaging employees, and business partners.

Developing communication skills for a better transformation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Strategic customer management (SCM)
- Market-driven organizations and customer-centricity
- Customer relationship management vs. Customer experience management
- Customer strategy development
- Value co-creation, multi-channel integration and customer experience management
- Information systems and technologies for customer management
- Performance assessment processes
- Organizing for CRM / CEM implementation.

According to Payne and Frow (2013), “relationship marketing and customer relationship management (CRM) can be jointly utilized to provide a clear roadmap to excellence in customer management”. Based on this conviction, the Strategic Customer Management course shows how an holistic approach to managing relationships with customers and other key stakeholders leads to increased shareholder value. Taking a practical, step-by-step approach, the students will learn the principles of relationship marketing, apply them to the development of a CRM strategy and discuss key implementation issues (value co-creation, multi-channel integration, customer experience management (CEM), information systems and technologies for strategic customer management, performance assessment, organizing for implementation).

The objective of this course is to equip the students with a sound foundation of strategic customer management concepts and best practices to implement SCM successfully for long-term profitability: Developing a customer strategy – Developing superior value propositions and maximizing customer lifetime value - Integrating channels / touchpoints and delivering great customer experiences - Choosing the right information systems and technologies for managing customers - Assessing the performance of customer-centric initiatives (CRM and CEM) - Implementing a customer strategy.

Expériences en entreprise

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

L'acquisition de connaissances et de compétences s'opère au sein de l'organisation d'accueil dans le cadre de l'alternance. L'alternant est encadré par un tuteur à Dauphine et par un maître d'apprentissage au sein de la structure d'accueil.

Compétence à acquérir :

- Intégration dans un contexte professionnel et appropriation d'une mission au sein d'une équipe
- Management de projet en autonomie
- Analyser des situations de gestion et être force de proposition

Mode de contrôle des connaissances :

2 livrets d'alternance (livret #1 de 1ère période - janvier - et livret #2 de 2nde période - juin-)

International sigma course : digital & sustainable transformation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

In line with the principles of the **SIGMA alliance**, the SIGMA Global Virtual Course:

Digital Transformation examines from various (disciplinary) perspectives how Digital Transformation processes can be implemented responsibly to address economic, societal, and environmental challenges.

Students will be introduced to the topic of datafication and the ambivalence that arises at the intersection of information and human values.

They will be familiarized with theories on empowering individuals and society through the skilled use of digitized processes,

and concepts of service management and ethical business models in the digital economy.

Compétence à acquérir :

Managing Information and **Technology** in **Responsible Digital Transformation (RST)**

Understand the ongoing 4th industrial revolution & **post-digital economy.**

Apply service management concepts and framework on **value creation.**

Develop an understanding of fundamental theories and key principles in **Management Information Systems.**

Develop a **critical understanding** of the **role played by personal data in the digital economy and data-driven business models.**

Appreciate the **social impacts and social consequences of digital technologies.**

Mode de contrôle des connaissances :

1. Online modules - individual work (20%, 24 points, 6 modules, 4 points each)

Each module finishes with a summative assignment in the form of a Multiple-Choice quiz. The quiz results are relevant for grading: one attempt - the passing score is 60% -each quiz counts individually. The quiz results are automatically generated from the platform.

2. Student project - group work (50%, 60 points):

The student project will be assessed by the group supervisor according to rubrics. The rubrics provide information on what the supervisors expect to be done in the student project. The task is assessed per group.

3. Reflection paper – individual work (30%, 36 points):

Students submit a reflexive paper to the lecturer at the home university, who is responsible for grading. This reflective exercise consists in analyzing this virtual experience.

Langue - Anglais

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Préparation au TOEIC
Passage du TOEIC

Management de l’innovation 1

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement articule 2 séances dédiées aux fondements théoriques et 4 ateliers de conception innovante dans le cadre desquels les étudiants expérimentent, par petits groupes, les démarches de conception innovante. Dans ce cadre, les étudiants travaillent sur la conception d'une solution innovante répondant à une problématique proposée par un partenaire et en lien avec les enjeux de transition sociale et environnementale. Ce champ d'innovation particulier offre l'opportunité aux étudiants de se familiariser avec la singularité de la conception d'innovation à impact. Cet enseignement à l'ambition de mettre à la portée des étudiants des méthodes et démarches utiles pour se saisir de ces enjeux de transition et devenir acteurs de transformation durable.

Les fondements théoriques abordent les thèmes :

- L’innovation produit/service/BM/organisation/processus/management

- Les innovateurs

- Les techniques de créativité

- Les raisonnement et démarches de conception innovante

- Le dominant design

- Les processus d’innovation et la place et la nature de la R&D dans les organisations.

Compétence à acquérir :

- Identifier la nature et l’intensité des ruptures contenues dans une innovation, que celle-ci concerne un produit, un service, un modèle d’affaires, un processus, l'organisation ou le management,

- Mettre en œuvre une démarche de conception innovante à partir d'une méthode établie,

- Mobiliser différents types de raisonnement élémentaires d’idéation,

- Intervenir dans un processus d'innovation dans une organisation.

Mode de contrôle des connaissances :

L'évaluation porte sur le travail de groupe mené dans le cadre des ateliers de conception innovante sur un sujet d'innovation sociale. Les étudiants doivent produire un concept déliné en solutions innovantes.

L'évaluation finale repose sur plusieurs livrables :

- La restitution finale orale et écrite (précisant le concept et sa déclinaison projet/solution),
- Les fiches de bilan intermédiaire (produite à l'issue de chaque séance),
- Le « making of » de la démarche de conception innovante du groupe et une analyse réflexive de la démarche expérimentée.

Bibliographie, lectures recommandées :

Agogué M., Arnoux F., Brown I., Hooge S., 2013, *Introduction À La Conception Innovante: Éléments Théoriques et Pratiques de La Théorie CK*, Presses des Mines, Paris.
Garel G., Mock E., 2012, *La fabrique à innovation*, éd. Dunod, coll. Stratégies et management
Hatchuel A., Weil B., 2009, C-K design theory: an advanced formulation, *Research in Engineering Design*, 19 : 4, 181–192.
Le Masson P., Weil B., Hatchuel A., 2006, *Les processus d'innovation*, éd. Hermès Lavoisier, coll. Stratégie et management

Mémoire

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

- Voir "Méthodologie de la recherche"
- Rédiger un mémoire professionnel ou de recherche
- Mettre en perspective un problème par rapport à l'état des connaissances
- Méthodes de collecte et d'analyse de données
- Formuler des recommandations

Compétence à acquérir :

- Formuler un problème complexe
- Construire une grille d'analyse pertinente
- Elaborer un design de recherche
- Collecter et analyser des données
- Identifier les implications managériales

Mode de contrôle des connaissances :

Mémoire

Bibliographie, lectures recommandées :

Thiétart, R. A. (2014). *Méthodes de recherche en management-4ème édition*. Dunod.

Méthodologie de la recherche

ECTS : 0

Description du contenu de l'enseignement :

Le module vise à développer les aptitudes en matière d'analyse et de résolution de problème complexe en mobilisant un socle de connaissances théoriques pertinent et une démarche de recherche appropriée. Ce module a un double objectif : initier l'étudiant à la démarche de recherche et l'outiller pour la rédaction de son mémoire de fin d'études.

Le cours de méthodologie et d'initiation à la recherche contribue à développer la pensée critique des étudiants, à structurer un raisonnement scientifiquement établi et à construire une approche utile à documenter des problèmes complexes. Il s'agit notamment d'éclairer une problématique en prenant appui sur des connaissances scientifiques établies, de définir la méthodologie la plus appropriée et de prendre toutes les précautions nécessaires dans la collecte et l'analyse de données, en respect des principes éthiques de la recherche. Sur cette base, les résultats seront mis en perspectives avec les connaissances académiques afin d'identifier les contributions de la réflexion sur le plan théorique et managérial.

Cette approche est nécessaire pour tout acteur appréhendant des problèmes complexes, sans réponse établie et requérant une réflexion documentée et approfondie. Managers, entrepreneurs, dirigeants ou acteurs en position de responsabilité composent avec ce type de situation.

Le cours est structuré en 4 séances :
Thème #1 : Le mémoire, vocation et codes de l'exercice
Thème #2 : Construction de la problématique et objectifs de recherche
Thème #3 : Revue de littérature
Thème #4 : Méthodes de recherche et collecte de données

Compétence à acquérir :

- Comprendre et maitriser les méthodes et techniques de recherche
- Formuler une problématique de recherche
- Sélectionner le cadre théorique dans lequel inscrire la réflexion pour documenter une problématique
- Etatblir un état des connaissances scientifiques sur une thématique
- Élaborer un design de recherche et construire une démarche méthodologique conforme aux principes éthiques et scientifiques,

Mode de contrôle des connaissances :

Rédaction d'un mémoire (voir UE "Mémoire")

Bibliographie, lectures recommandées :

Thiétart, R. A. (2014). *Méthodes de recherche en management-4ème édition*. Dunod.

Organizational diagnosis and change management

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Cours 1 : introduction au diagnostic organisationnel

Cours 2 : diagnostic organisationnel et benchmark

Cours 3 : définition de scénarios

Cours 4 : conduite RH

Conrs 5 et 6 : conduite du changement

Cours 7 : innovation managériale

Compétence à acquérir :

- Diagnostic organisationnel

- Diagnostic culturel d'une organisation

- Benchmark

- Définition de scénarios

- Conduite du changement : définition et mise en oeuvre

- Présentation orale

- Présentation écrite

Mode de contrôle des connaissances :

- Remise de rendus à chaque séance

- Note de synthèse collective

- Note de synthèse individuelle

- Participation active en cours

Bibliographie, lectures recommandées :

David Autissier

Politiques internationales

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Cet enseignement propose des analyses approfondies sur de grandes questions internationales contemporaines, par exemple

: qui est au centre du monde ? Y a-t-il un choc des civilisations ? L'humanisme est-il une invention ou une spécificité occidentale ? Le développement est-il une fiction au service des dominants ? Qui sont les bureaucrates qui nous gouvernent ? Les politiques sociales sont-elles guidées par le souci d'exercer le pouvoir ou de répondre aux contestations ?

Compétence à acquérir :

Cet enseignement vise à doter les étudiants d'outils d'analyse comparatifs, historiques et sociologiques pour y répondre. Il combine à cette fin des synthèses thématiques et des études de cas.

Mode de contrôle des connaissances :

Selon les années, les modalités de contrôle de connaissance évoluent. Il est proposé aux étudiant.e.s deux formes d'évaluation alternatives : soit un mini-dossier de recherches à réaliser en groupe sur un sujet librement choisi mais défini en accord avec les enseignants ; soit un oral sur la base de textes et documents envoyés en amont et qu'il faudra mettre en perspective avec le cours. Les éléments vus en cours permettront de construire des problématiques, d'étayer l'argumentation, de mettre en perspective les évènements d'actualité.

Bibliographie, lectures recommandées :

Appadurai Arjun, *Après le colonialisme?: Les conséquences culturelles de la globalisation*, Payot, 2015.
Bayart Jean-François, *Le gouvernement du monde*, Paris, Fayard, 2004.
Cooper Frederick et Packard Randall M. (dir.), *International Development and the Social Sciences : Essays on the History and Politics of Knowledge*, Berkeley, University of California Press, 1997.
Goody Jack, *Le vol de l'histoire. Comment l'Europe a imposé le récit de son passé au reste du monde*, Paris, NRF-Gallimard, 2010.
Grataloup Christian, *L'invention des continents : comment l'Europe a découpé le monde*, Paris, Larousse, 2009.
Laurens Henry, *Orientales*, Paris, CNRS, 2019.
Lecler Romain, *Sociologie de la mondialisation*, Paris, La Découverte, 2013.
Olivier de Sardan Jean-Pierre, *Anthropologie et développement. Essai en socio-anthropologie du changement social*, Karthala Editions, 1995 (disponible sur internet dans la bibliothèque des classiques de sciences sociales).
Wallerstein Immanuel, *Comprendre le monde*, Paris, La Découverte, 2009.

Project Management Methodology

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction to project management
- Introduction to project management approaches (waterfall and agile) and standards (PMBOK and PRINCE2)
- Introduction and practice of the Scrum framework
- Overview and practice of project management tools, templates and ressources

Compétence à acquérir :

- Connaître les fondamentaux de la gestion de projets
- Comprendre les approches de projets traditionnelles/waterfall et agiles et savoir comment les utiliser selon le contexte
- Savoir structurer un projet ou un produit
- Connaître et savoir utiliser les outils, livrables et ressources clés de gestion de projet

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu

Bibliographie, lectures recommandées :

- Doing Agile Right, by Darrell Rigby, Sarah Elk, Steve Berez
- A Leader's framework for decision making, by David J. Snowden and Mary E. Boone
- How to Succeed in an Era of Volatility, by Dunigan O'Keeffe, Karen Harris, and Austin Kimson
- Welcome to Uncertainty !, by Philippe Silberzahn
- Le story mapping, visualisez vos user stories pour développer le bon produit, by Jeff Patton
- Project Management Institute
- Professional Scrum
- PRINCE2 wiki
- Agile manifesto

Stratégie et Responsabilité Sociale des Entreprises

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Contours et enjeux de la RSE ; Gouvernance et business models ; Comportements et éthique ; Evaluation des pratiques de RSE (reporting, santé au travail)
Comprendre les principaux enjeux et défis stratégiques de la RSE en les resituant dans leur contexte historique et géographique ; Analyser le cadre institutionnel de la stratégie d'entreprise et identifier les diverses pratiques stratégiques en matière de RSE ; Cartographier et évaluer les différents outils managériaux de déploiement de la RSE ; Explorer les différents métiers de la RSE

Team management

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours aborde d'abord la gestion d'équipe à partir d'une série d'enjeux et de pratiques managériales actuelles. Les étudiants réalisent des cas pratiques, sous forme d'analyse et/ou de mise en situation.

Le cours se déroule sur 7 séances de 3 heures.

Les 7 séances sont toutes structurées de la façon suivante :

1. Présentation par l'enseignant d'un enjeu managérial et des concepts et théories liées empruntés à différents champs : Psychologie sociale, communication, management

2. Analyse et/ou mise en situation des étudiants et travail de conception de pratiques et outils de management adaptés à la situation managériale travaillée (60'),

3. débriefing individuel et collectif - élément de méthode pour mieux réussir,

Thèmes des 5 premières séances

Séance n°1 : la communication et le feedback

Séance n°2 : les multiples styles de management

Séance n°3 : la fixation des objectifs, l'évaluation de la performance

Séance n°4 : les théories et la pratique sur les sources de motivation

Séance n°5 : le recrutement et l'intégration dans une equipe

Séance n°6 : les préférences et les différences individuelles, culturelles et interculturelles

Séances n°7 : la prévention et le traitement des conflits managériaux

Compétence à acquérir :

- Améliorer sa communication verbale, non verbale et écrite pour mieux écouter, comprendre, s'exprimer et se faire comprendre

- S'intégrer et contribuer dans un groupe pour améliorer la performance de l'équipe. Mobiliser différents concepts développés dans différents corpus théoriques pour analyser des situations de gestion d'équipe : théorie des organisations, comportement organisationnel, leadership.

- Connaitre et utiliser de façon circonstanciée, les différent styles de management, du point de vue du managé et du manager.

- Préparer et structurer les actions de management : Décider, motiver, recruter, cadrer, évaluer et recadrer vers le succès

- Prendre conscience des états émotionnels, des différences de préférences, individuelles, culturelles et interculturelles, pour adapter son management et son leadership.

- développer le sens de l'analyse et de l'adaptation avec les innovations managériales pour prévenir ou limiter les impacts des imprévus, des crises, et des conflits.

Mode de contrôle des connaissances :

Les étudiants seront évalués tout au long des séances sur les exercices de mise en situation (1) ainsi que sur le travail de préparation et de présentation d'un exposé sur un thème managérial sélectionné (keynote de 10 mn seul ou de 20mn en binôme (20mn)

(1) L'évaluation au fil des séances tiendra compte de la capacité des étudiants à s'être approprié les concepts (sur les exercices de mise en situation) , les compositions des groupes changent d'une séance à l'autre suivant une fonction de répartition aléatoire.

(2) Le travail final est un exercice de recherche et de présentation individuel ou en binôme, d'un objet de management incontournable et mise à jour avec l'environnement technologique et générationnel contemporain. (une méthode, une technique, une structure, un processus, ou une pratique de management); le travail prend la forme d'un exposé (keynote) et d'un support écrits qui décrit l'objet et sa mise en pratique, et qui permet au lecteur d'utiliser cet objet de management concrètement et opérationnellement.

Bibliographie, lectures recommandées :

Dale Carnegie (2013), how to win friends and influence people , pocket books

K. Blanchard, P Zigarmi, D Zigarmi, (2013) leadership and the one minute manager, Harper Collins

Daniel Goleman (2002) the new leaders, Sphere

Daniel Kahneman (2011) Thinking fast and Slow, Penguin Books

The Culture Map (2014) The culture map, Public affairs

Colquitt, J., Lepine, J., Wesson, M. (2013), Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace, McGraw-Hill.
Grey, C. (2012), A Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book About Studying Organizations, 3rd revised edition, Sage Publications
Grint, K. (2010), Leadership: a Very Short Introduction, OUP Oxford
Hatch, M. J. (2011), Organizations: a Very Short Introduction, OUP Oxford
Mintzberg, H. (1978), The nature of managerial work, 1st edition, Prentice Hall

---

Transformation digitale

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

La transformation numérique, ou e-transformation, est le phénomène de mutation lié à l'essor du numérique et d'Internet. Le cours vise à conceptualiser l'influence de ceux-ci sur les organisations plus particulièrement les entreprises.

Au travers d'analyses théoriques, d'études de cas et de débats, le cours sur la Transformation digitale donne des clés aux étudiants pour mieux appréhender le numérique en tant que responsables d'équipe à venir.

Le cours est structuré en 2 séances plénières et 3 séances en sous-groupes :

- Séance #1 : Présentation de l'intervenant, des étudiants et du cours.
- Séance #2 : Analyses théoriques, études de cas et de débats sur les thèmes sélectionnés par les étudiants.
- Séance #3 : Analyses théoriques, études de cas et de débats sur les thèmes sélectionnés par les étudiants
- Séance #4 : Analyses théoriques, études de cas et de débats sur les thèmes sélectionnés par les étudiants.
- Séance #5 : Conclusion et restitution des notes.

Compétence à acquérir :

- Alignement des systèmes d'information à la stratégie d'entreprise
- Conception d'applications
- Développement du personnel
- Gestion de projets et de portefeuille
- Gestion des relations interpersonnelles
- Gouvernance des SI.

Mode de contrôle des connaissances :

- Participation individuelle écrite et orale.
- Exposé en équipe.

Transforming organization 1

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Business Transformation has become a buzzword in the latest years. However, transformation, when simplistically conducted,

can aggravate difficulties and generate intra and inter organizational tensions.

This course aims to detail to the students the essence of organizational transformation. The course also introduces the major methods and tools employed by companies to conduct their transformation. Finally, the course will present how risk analysis can help anticipate difficulties related to business transformation. In sum, the course contributes to help the attendees develop analytical, operational and creative skills to handle transformation stakes and difficulties in their professional life.

Put it simply, the course targets four main pedagogical objectives:

1. Understand the major dimensions and stakes of a business transformation
2. Identify and practice basic transformation methods and tools
3. Approach business transformation from a multi-level and comprehensive fashion
4. Learn how to produce practical recommendations based on the analysis of a past, current of future transformation

Besides, the course introduces the following concepts and methods:
-TQM
- Six Sigma, Lean
- Datafication and business reinvention
- Risk and crisis management.

The course is based on a "learning by doing approach", which implies iterative analysis of a specific case of transformation, collaborative work and peer reviewing. It comprises 7 class sessions of 3 hours. Each session requires the preparation of an assignment (teamwork). Each assignment helps produce the final report.

Compétence à acquérir :

The course plans to support the development of the following skills:

1. Analyze coming or ongoing transformation and propose practical recommendations
2. Holistical approach transformation
3. Genuine use and adaptation of transformation tools to specific contexts
4. Awareness of human and ethical stakes related to transformation

Mode de contrôle des connaissances :

1. Contribution to the course and to the wiki: 45%
2. Collaborative work in class and peer reviewing: 15%
3. Completion of the team project: 40%

Bibliographie, lectures recommandées :

Van den Bergh, J. (2014). Transforming Through Processes. Cham: Springer International

Mirvis, P. H., Ayas, K., & Roth, G. (2003). *To the desert and back: The story of one of the most dramatic business transformations on record*. John Wiley & Sons.

GILBERT, C; EYRING, M; FOSTER, RN. Two Routes to Resilience. *Harvard Business Review*. 90, 12, 65-73, Dec. 2012. ISSN: 00178012.

RAYNER, B. Trial-By-Fire Transformation: An Interview with Globe Metallurgical's Arden C. Sims. *Harvard Business Review*. 70, 3, 116-129, May 1992. ISSN: 00178012.

Lin, H. C., Chiu, W. H., Lin, C. Y., & Chen, S. L. (2014, June). Exploring the Transformation Strategies of Servitization: Cases of Large Manufacturing Firms in Taiwan. In *2014 International Conference on Management Science and Management Innovation (MSMI 2014)*. Atlantis Press.

Levy, A. & U. Merry, Organizational Transformation, New York : Praeger.1986,p26

STEWART, TA; O'BRIEN, L. Transforming an Industrial GIANT. *Harvard Business Review*. 83, 2, 114-122, Feb. 2005. ISSN: 00178012.

Morgan, Mark, et al. Executing Your Business Transformation : How to Engage Sweeping Change Without Killing Yourself or Your Business, John Wiley & Sons, Incorporated, 2010

Other links:

http://www.strategy-business.com/

http://cacm.acm.org/

https://hbr.org/

http://www.wired.com/insights

http://www.omg.org/

Voyage d'étude

ECTS : 0

Description du contenu de l'enseignement :

- Design d'un voyage d'études
- Préparation d'expérimentation avec des acteurs locaux
- Retour d'expérience

Compétence à acquérir :

- Concevoir une expédition apprenante
- Explorer des pratiques et approches de management en contextes culturel et social variés
- Appréhender l'influence contextuelle (sociale, politique, démographique, etc.) des situations de management