

Année universitaire 2024/2025

Magistère Sciences de gestion - 3ème année en formation apprentissage

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
 - Obligatoire
 - Supply Chain
 - Project Management
 - Compliance
 - Marketing digital
 - Risque, contrôle et audit
 - Corporative Social responsibility
 - Corporate Finance
 - Entrepreneuriat - Innovation - Start up & Business model
 - Philosophie morale
 - Outils informatiques du manager
- Semestre 4
 - Obligatoire
 - Livret d'alternance
 - Negociation
 - Management & Leadership
 - Data & information systems
 - Optionnel : Choisir 1 UE parmi les 2 proposées
 - CFEE
 - Diagnostic Global

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

CFEE

ECTS : 18

Compliance

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours sera composé de plusieurs modules :

Rôle, responsabilité et organisation d'une fonction conformité
Contrôle interne
Lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme
Lutte contre la corruption
GDPR
Blockchain
Audit d'un dispositif de Conformité

Compétence à acquérir :

L'objectif du cours est à la fois comprendre les rôles et responsabilités d'une fonction Conformité et une connaissance plus accrue sur ses principales missions (LCB-FT, ABC, Blockchain,...)

Mode de contrôle des connaissances :

50% contrôle continu - 50% examen final

Corporate Finance

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Découvrir comment utiliser les méthodes financières au service du développement d'une entreprise :

- Fusions Acquisitions : type d'opérations, processus, documents types et organisation
- Audit d'acquisition : méthodologie et points de contrôles clés
- Financement : type et caractéristiques clés
- Valorisation : méthode et cas pratiques

Compétence à acquérir :

Valorisation, fusions acquisitions, audit d'acquisition, contrat de vente de société, financement

Corporate Social responsibility

ECTS : 3

Data & information systems

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Along the semester the students learn about / Les thèmes abordés au cours du semestre sont les suivants:

1. Information Systems (IS) basics
2. IT basics to manage the Data & IS
3. Data basics
4. Data management
5. Industry 4.0: many new tools
6. New uses vs. environmental & social stakes
7. Cybersecurity to protect the Data & IS
8. Project management in Industry 4.0

During the semester high-level speakers will deal with key topics in depth: GDPR, digital transformation, data centers and sustainability / Durant le semestre, des intervenant.e.s de haut niveau viendront approfondir certains sujets essentiels comme la RGPD, la transformation digitale ou encore les data centers et leur durabilité.

Compétence à acquérir :

(EN)

- To get acquainted with the basic notions in Data and Management Information Systems
- To be aware of the new technologies which impact the uses and information systems
- To feel comfortable with IT projects as a stakeholder
- To know the basic vocabulary and actors of any IT project whichever approach is set (agile or classical)

- To remind how essential are cybersecurity as well as environmental and social stakes

(FR)

- Se familiariser avec les notions clés en données et gestion des systèmes d'information
- S'ouvrir aux nouvelles technologies qui accompagnent l'évolution des usages et des systèmes d'informations
- Savoir se repérer dans l'écosystème d'un projet en lien avec l'IT
- Connaître le vocabulaire de base et les intervenants de tout projet informatique, peu importe l'approche (classique ou agile)
- Rappeler le rôle essentiel de la cybersécurité ainsi que des enjeux environnementaux et sociaux

Mode de contrôle des connaissances :

- 40% Continuous assessment / Contrôle continu
 - 10% oral participation along the semester / participation orale sur le semestre
 - 30% group project / travail en groupe à rendre
- 60% Final exam / Examen final

Bibliographie, lectures recommandées :

LEVY Mick. *Sortez vos données du frigo - Une entreprise performante avec la Data et l'IA*. Malakoff : Dunod, 2021

Diagnostic Global

ECTS : 18

Entrepreneuriat - Innovation - Start up & Business model

ECTS : 6

Livret d'alternance

ECTS : 3

Management & Leadership

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Comprendre les enjeux du management et leadership dans un contexte multiculturel.

Compétence à acquérir :

Management

leadership

Mode de contrôle des connaissances :

Cas pratiques et examen final

Marketing digital

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'univers du web comprend un grand nombre de dimensions conceptuelles qui s'appuient sur des technologies spécifiques. L'intervention présentera les différentes dimensions du web, leurs caractéristiques et technologies ainsi que les enjeux marketing et communicationnels.

Les 4 dimensions du web

Les fondateurs du web et les concepts clés

Les stratégies de développement des acteurs du 4.0

Les modèles économiques du web

Environnement technique du web

Les noms de domaines,

Le tracking et principe des cookies

Les comportements digitaux des consommateurs

Analyse des addictions au digital

Stratégies des acteurs du digital et addictions

- La Boite de Skinner,

- La complétude

- L'expérience optimale

Audit d'écosystème de marque :

Travail d'analyse sur un cas concret du groupe LVMH et Kering

Création d'un rapport d'étonnement

Proposition de recommandations

Audit UX et IU de site internet

Définition des objectifs d'un site,

Notions d'ergonomie et d'analyses de site

Notions d'analyse d'interface Utilisateur

Compétence à acquérir :

A l'issue de la formation l'apprenant sera capable de :

- Reconnaître les différents environnements digitaux,
- Comprendre les enjeux marketing et commerciaux du digital,
- Réaliser un audit d'écosystème de marque,
- Réaliser un audit de site internet

Mode de contrôle des connaissances :

Travaux de groupe à réaliser durant les séances avec une note de participation personnelle.

Bibliographie, lectures recommandées :

J. Lendrevie, J. Lévy . Mercator, 10e édition 2013

H. Isaac, P. Volle, Y. Bréban. E-commerce, Pearson, 2014

N. Romdane, W. Braun. Internet marketing EBG 2013

E. Peelen, F. Jallat, E. Stevens, P. Volle. Gestion de la relation client 2014

J. Laudon, E. Fimbel, S. Canevet . Management des Systèmes d'Information 2013

W. Chan Kim, R. Mauborgne. Stratégie Océan Bleu 2013

C. Dorkenoo, J. Bouillet. Stratégie digitale : Comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le Web 2015

K. Laudon, C. Traver . E-Commerce 2013 (Anglais)

V Druguet, J.B Vallet. Le commerce connecté : Comment le digital révolutionne le point de vente

C. Lovelock, Marketing des services, , Pearson, 2008

P. Callot, R. Boucher, Le marketing des services, Vuibert, 2007

R.Boucher P. Callot, Marketing et vente des services associés, Vuibert, 2016

Negotiation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

La négociation est un élément essentiel des affaires nationales et internationales. Le cours est basé sur la théorie de

négociation raisonnée développée à Harvard University. Il doit permettre d'acquérir d'excellentes aptitudes en communication et une plus profonde compréhension des relations interprofessionnelles, la confidentialité, la conduite d'entretiens, et comment développer un rapport avec un client ou un collègue.

Une bonne maîtrise de l'anglais est requise car le cours repose sur la discussion et l'interaction.

Compétence à acquérir :

Une préparation systématique et rigoureuse, comme la capacité à gérer les intérêts qu'ils soient conflictuels, divergents ou communs, est essentielle à votre réussite. Le perfectionnement des compétences de négociation conduit à d'excellentes aptitudes en communication et une plus profonde compréhension des relations interprofessionnelles.

Objectifs du cours

- Décoder les étapes clés d'une négociation réussie
- Analyser et acquérir certaines compétences de négociateur avec des partenaires étrangers
- Gérer les intérêts conflictuels, divergents et communs
- Découvrir vos points forts comme vos points faibles en tant que négociateur
- Acquérir un cadre stratégique pour traiter les différents et les accords
- Découvrir les façons efficaces d'appréhender les négociateurs difficiles, leurs comportements et tactiques
- Acquérir des outils pour maîtriser les négociations complexes et à plusieurs participants

Mode de contrôle des connaissances :

Participation en cours

Evaluation finale orale

Bibliographie, lectures recommandées :

- Roger Fisher, William L. Ury, et Bruce Patton, Getting to Yes (1991)
- Roger Fisher et Danny Ertel, Getting Ready to Negotiate (1995)
- Roger Fisher et Scott Brown, Getting Together: Building Relationships as We Negotiate (1989)
- Charles Wiggins et Randolph Lowry, Negotiation and Settlement Advocacy: A Book of Readings (2005)
- William Ury, Getting Past No (1993)
- Robert Mnookin et al, Beyond Winning: Negotiating to Create Value in Deals & Disputes (2000)

Outils informatiques du manager

ECTS : 0

Philosophie morale

ECTS : 0

Project Management

ECTS : 3

Risque, contrôle et audit

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Objectifs : ***présenter les principaux concepts et les outils de l'audit financier, leur place dans le système d'information et dans la prise de décisions afin de comprendre et évaluer la maturité et le mode de pilotage d'une entreprise.***

Méthode de travail : Le cours s'appuie sur une combinaison d'enseignements théoriques illustrés d'exemples concrets, d'études de cas, de lectures personnelles et d'exposés préparés par les étudiants en concertation avec l'intervenant. **Le cours est dispensé en anglais** et l'examen final est réalisé dans cette langue. Ce document est le seul support rédigé en langue française pour faciliter la compréhension du déroulé de l'enseignement et servir de référence aux étudiants.

Les cinq exposés et dossiers préparés par les étudiants sont présentés du cinquième au neuvième cours pour laisser à chaque groupe le temps nécessaire à la compréhension du matériel disponible, à l'élaboration d'un dossier de cinq pages maximum et d'un plan de cours d'environ une heure pour les autres étudiants.

Lors de l'examen, ce sera votre double capacité à restituer les connaissances d'une façon ordonnée et à manier d'une façon

élémentaire les règles techniques assimilées qui sera contrôlée. Dans ces exercices de restitution des connaissances et d'application, l'usage correct du vocabulaire est particulièrement apprécié, ainsi qu'une orthographe rigoureuse. La forme ne saurait l'emporter sur le fond toutefois des travaux bien écrits, bien présentés et agréables à lire sont des éléments essentiels de la restitution.

Compétence à acquérir :

- Approche par les risques
- Présentation Orale
- Synthèse écrite

Mode de contrôle des connaissances :

La question de cours

Il s'agit plus d'une façon usuelle de contrôler vos connaissances que de rechercher une « valeur ajoutée ». Cette question sera simplement de cours reprenant généralement un intitulé d'une séance, d'un chapitre, ou d'une section où il conviendra de restituer le contenu partagé en classe. Dans ce cadre, il faudra veiller à faire référence aux textes applicables ou aux exemples présentés. Cette (ces) question(s) portera(ont) sur l'ensemble des quatre premières séances et de la séance de conclusion. La question de cours est bien souvent une épreuve de synthèse, de vitesse et de clarté de l'exposé de la réponse.

Le cas pratique

Le cas sera un dossier transverse portant sur l'ensemble des onze séances et vous demandera d'apporter à la question qui en résulte une réponse motivée. Sont à cette occasion appréciées vos capacités à mener un raisonnement et à émettre une opinion justifiée. Il vous faudra analyser les faits, les qualifier et formuler une réponse adéquate aux questions que vous aurez identifiées. Vous devrez donc faire preuve de votre ingéniosité, en essayant de trouver les solutions les plus astucieuses par une combinaison de connaissances éparses.

La participation

Il vous est demandé de participer pleinement aux onze séances qui vous sont proposées. Tout d'abord en traitant en groupe l'un des six thèmes proposés (voir ci-dessous), mais aussi en étant acteur de chacune des séances et en répondant aux questions posées ou en sollicitant les différents intervenants.

Le dossier et l'exposé du dossier

Il vous est demandé de choisir l'un des six sujets proposés ci-dessous et de préparer avec les étudiants ayant choisi le même sujet que vous un dossier de **cinq pages maximum** (hors annexes et bibliographie) reprenant les principales idées fortes du cours que vous allez présenter en séance. Ce dossier a pour but de vérifier **votre capacité de synthèse** et votre habilité à dégager l'essentiel tant sur le fond que sur la forme. A cette fin tous les groupes auront le droit à trois allers-retours avec le chargé d'enseignement par téléphone, courriel ou tout autre moyen approprié afin de bénéficier de ses conseils et expériences. Seul le produit fini sera assorti d'une notation.

Ce dossier se double d'un exposé en séance d'une heure environ dont la présentation est libre mais qui développera les points essentiels ou nécessitant une explication du thème choisi.

Bibliographie, lectures recommandées :

Bibliographie indicative

§ *Mémento d'audit interne* de Pierre Schick, Serge Evraert, et Jacques Vera (Dunod, 2006)

§ *Conduire un Audit Financier de Début de Mandat* de Cobl-Heym-Emone-Calv (Territorial Editions, 2008)

§ *La gouvernance d'entreprise : Une approche par l'audit et le contrôle interne* de Eustache Ebondo Wa Mandzila (L'Harmattan, 2006)

§ *L'audit* de Stéphanie Thiéry-Dubuisson (Poche, 2007)

§ *Les 100 mots de la comptabilité* de Bonsergent Dominique (Que Sais-je, 2009)

§ *La société de l'audit : l'obsession du contrôle* de Michael Power (La découverte, 2005)

§ *Mémento Audit et commissariat aux comptes 2017/2018* (Editions Francis Lefebvre, 2017)

§ *Le management des risques de l'entreprise : Cadre de référence - Techniques d'application* de l'IFACI, PricewaterhouseCoopers, Landwell, et Philippe Christelle (Editions de l'organisation, 2005)

§ *Responsible Leadership* de Thomas Maak et Nicola M. Pless (Rootledge, 2006)

§ *La communication financière* de Jean-Yves Léger (Dunod, 2010)

§ *La communication financière : bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication financière* de Jean-Yves Léger, Stéphane Fouks, et Christian Laubie (Dunod, 2008)

§ *Gouvernance et communication financière* d'Yves Brissy, Didier Guigou, Alain Mourrot, et Alain Viandier (Eyrolles, 2008)

§ *La Cybersécurité au-delà de la technologie*, Philippe Trouchaud (Odile Jacob, 2018)

§ <http://www.amf-france.org/>

§ <http://www.ifaci.com/>

§ <http://www.cncc.fr/>

Supply Chain

ECTS : 3

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16 - 21/11/2024