

Année universitaire 2024/2025

Executive MBA en formation continue - 2ème année du master

Crédits ECTS : 60

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
 - Obligatoire
 - Management
 - Statistiques et théories de la décision
 - Information comptable
 - Finance
 - Marketing
 - Gestion des opérations
 - Ethique, développement durable et relations sociales
 - Environnement socio-économique contemporain , Négociation sociale
 - Systèmes d'information
 - Environnement socio-économique contemporain transition énergétique
- Semestre 4
 - Obligatoire
 - Géostratégie
 - Stratégie d'entreprise
 - Direction générale
 - Contrôle de gestion
 - Mémoire
 - Optionnel
 - Commerce et marketing international
 - Management comparé
 - Finance internationale
 - Mission d'études à l'étranger

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

Commerce et marketing international

ECTS : 3

Contrôle de gestion

ECTS : 3

Direction générale

ECTS : 3

Environnement socio-économique contemporain , Négociation sociale

ECTS : 3

Environnement socio-économique contemporain transition énergétique

ECTS : 3

Ethique, développement durable et relations sociales

ECTS : 3

Finance

ECTS : 3

Finance internationale

ECTS : 3

Gestion des opérations

ECTS : 3

Géostratégie

ECTS : 3

Information comptable

ECTS : 3

Management

ECTS : 3

Management comparé

ECTS : 3

Marketing

ECTS : 3

Mission d'études à l'étranger

ECTS : 3

Mémoire

ECTS : 9

Statistiques et théories de la décision

ECTS : 3

Stratégie d'entreprise

ECTS : 3

Systèmes d'information

ECTS : 3

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16 - 21/11/2024