

Année universitaire 2024/2025

Management global – 263 - 2ème année de master

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du Magistère Sciences de gestion de l'Université Paris-Dauphine est de former en 3 années intégrées (de bac +3 à bac+5), des managers de haut niveau, maîtrisant les méthodes performantes nécessaires au développement des entreprises et possédant, en outre une excellente connaissance des langues étrangères pour aborder le monde des affaires dans sa composante internationale.

?Les objectifs de la formation :

- Vision globale du manager international
- Pluridisciplinarité
- Spécialisation au travers de l'apprentissage
- Orientation grandes entreprises mais aussi start up

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

- Titulaire d'un diplôme BAC+4 ou équivalent d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur, ayant validé 240 crédits ECTS
- L'entrée dans le parcours est systématique pour les étudiants ayant validé la 2ème année du Magistère Sciences de gestion de Paris-Dauphine.
- Seules quelques places sont ouvertes aux candidats externes pour intégrer directement le parcours en 3ème année du Magistère.
- Bonne maîtrise de l'anglais.

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce parcours peut notamment être prolongé par une thèse de doctorat, pour des étudiants souhaitant se destiner à la recherche.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
 - obligatoire
 - Marketing Stratégie
 - RH, Qualité - RSE - Environnement social
 - Comptabilité - Finance - IFRS
 - Business Plan et pilotage de la performance
 - Economie et développement international
 - Leadership et Management des Hommes - Négociation - Conduite du changement
- Semestre 4
 - obligatoire
 - Jeu Stratégique

- Approche de l'entreprise et de son management
- Diagnostic d'entreprise

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

Approche de l'entreprise et de son management

ECTS : 12

Business Plan et pilotage de la performance

ECTS : 3

Comptabilité - Finance - IFRS

ECTS : 6

Diagnostic d'entreprise

ECTS : 15

Economie et développement international

ECTS : 3

Jeu Stratégique

ECTS : 3

Leadership et Management des Hommes - Négociation - Conduite du changement

ECTS : 6

Marketing Stratégie

ECTS : 6

RH, Qualité - RSE - Environnement social

ECTS : 6
