

Année universitaire 2024/2025

# Management global – 263 - 2ème année de master

**Responsable pédagogique :** SEBASTIEN DUIZABO

**Crédits ECTS :** 60

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du Magistère Sciences de gestion de l'Université Paris-Dauphine est de former en 3 années intégrées (de bac +3 à bac+5), des managers de haut niveau, maîtrisant les méthodes performantes nécessaires au développement des entreprises et possédant, en outre une excellente connaissance des langues étrangères pour aborder le monde des affaires dans sa composante internationale.

### ?Les objectifs de la formation :

- Vision globale du manager international
- Pluridisciplinarité
- Spécialisation au travers de l'apprentissage
- Orientation grandes entreprises mais aussi start up

## MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

Le parcours délivre 400 heures de cours, réparties entre septembre et juillet. 75% des enseignements sont dispensés en anglais.

La formation suivra le rythme de l'alternance, de la manière suivante :

- De septembre à mars : lundi et mardi à l'université, mercredi à vendredi en entreprise ;
- De avril à fin aout : temps plein en entreprise.

Le parcours vise à fournir aux étudiants à la fois une excellente connaissance des langues étrangères pour aborder le monde des affaires dans sa composante internationale mais aussi une vision transverse de l'entreprise et de ses fonctions. La formation comprendra donc l'étude de deux langues étrangères : l'anglais et l'espagnol.

## ADMISSIONS

- Titulaire d'un diplôme BAC+4 ou équivalent d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur, ayant validé 240 crédits ECTS
- L'entrée dans le parcours est systématique pour les étudiants ayant validé la 2ème année du Magistère Sciences de gestion de Paris-Dauphine.
- Seules quelques places sont ouvertes aux candidats externes pour intégrer directement le parcours en 3ème année du Magistère.
- Bonne maîtrise de l'anglais.

## POURSUITE D'ÉTUDES

Ce parcours peut notamment être prolongé par une thèse de doctorat, pour des étudiants souhaitant se destiner à la recherche.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3

- obligatoire
  - [Marketing Stratégie](#)
  - [RH, Qualité - RSE - Environnement social](#)
  - [Comptabilité - Finance - IFRS](#)
  - [Business Plan et pilotage de la performance](#)
  - [Economie et développement international](#)
  - [Leadership et Management des Hommes - Négociation - Conduite du changement](#)
- Semestre 4
  - obligatoire
    - [Jeu Stratégique](#)
    - [Approche de l'entreprise et de son management](#)
    - [Diagnostic d'entreprise](#)

## DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

### SEMESTRE 3

---

**obligatoire**

#### **Marketing Stratégie**

**ECTS : 6**

**Langue du cours :** Français

---

#### **RH, Qualité - RSE - Environnement social**

**ECTS : 6**

**Langue du cours :** Français

---

#### **Comptabilité - Finance - IFRS**

**ECTS : 6**

**Langue du cours :** Français

---

#### **Business Plan et pilotage de la performance**

**ECTS : 3**

**Langue du cours :** Français

---

#### **Economie et développement international**

**ECTS : 3**

**Langue du cours :** Français

---

#### **Leadership et Management des Hommes - Négociation - Conduite du changement**

**ECTS : 6**

**Langue du cours :** Français

---

**obligatoire**

## **Jeu Stratégique**

**ECTS : 3**

**Langue du cours :** Français

---

## **Approche de l'entreprise et de son management**

**ECTS : 12**

**Langue du cours :** Français

---

## **Diagnostic d'entreprise**

**ECTS : 15**

**Langue du cours :** Français

---

**Document susceptible de mise à jour - 07/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**