

Année universitaire 2024/2025

## M2 : Conseil et recherche

### PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
  - Obligatoire S3
    - Marketing et création de valeur
    - Méthodologies quantitatives 1
    - Projets tutorés 1
    - Design de la recherche 2
    - Théories des organisations
    - Consulting skills
    - Remise à niveau en statistiques
    - Qualtrics
    - Méthodologies qualitatives
    - Gestion financière et marketing
    - Challenge interparcours
  - Options S3 - UE à choisir dont au moins UE Soft skills
    - Growth Strategies
    - Recherche en marketing 1
    - Atelier Soft skills "conseil"
    - Atelier Soft skills "recherche"
- Semestre 4
  - Obligatoire S4
    - Projets tutorés 2
    - Méthodologies quantitatives 2
    - Intelligence marketing
    - Stratégie, Marchés et Institutions
    - Voyage d'études
  - Options S4 : 3 UE à choisir
    - Modèles marketing
    - Méthodologie du conseil
    - New practices and methods research in the age of AI
    - Innovation
    - Recherche en Marketing & Stratégie 2
    - Transformation des organisations
    - Mission Value Proposition Design
  - Mémoire : 1 UE à choisir
    - Mémoire de recherche appliquée avec stage obligatoire
    - Mémoire de recherche académique

## DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

Atelier Soft skills "conseil"

ECTS : 3

---

Atelier Soft skills "recherche"

ECTS : 3

---

Challenge interparcours

ECTS : 3

---

Consulting skills

ECTS : 3

---

Design de la recherche 2

ECTS : 3

---

Gestion financière et marketing

ECTS : 3

---

Growth Strategies

ECTS : 3

---

Innovation

ECTS : 3

---

Intelligence marketing

ECTS : 3

---

Marketing et création de valeur

ECTS : 3

---

Mission Value Proposition Design

ECTS : 3

---

Modèles marketing

ECTS : 3

---

Mémoire de recherche académique

ECTS : 3

---

Mémoire de recherche appliquée avec stage obligatoire

ECTS : 3

---

Méthodologie du conseil

ECTS : 3

---

Méthodologies qualitatives

ECTS : 3

---

Méthodologies quantitatives 1

ECTS : 3

---

Méthodologies quantitatives 2

ECTS : 3

---

New practices and methods research in the age of AI

ECTS : 3

---

Projets tutorés 1

ECTS : 0

---

Projets tutorés 2

ECTS : 3

---

Qualtrics

ECTS : 0

---

Recherche en Marketing & Stratégie 2

ECTS : 3

---

Recherche en marketing 1

ECTS : 3

---

Remise à niveau en statistiques

ECTS : 0

---

Stratégie, Marchés et Institutions

ECTS : 3

---

Théories des organisations

ECTS : 3

---

Transformation des organisations

ECTS : 3

---

Voyage d'études

ECTS : 0

---

