

Année universitaire 2024/2025

Management dans les pays du Sud - 294 - 2ème année de master

Crédits ECTS : 60

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce parcours forme les étudiants à répondre aux nouveaux défis posés à la gestion des entreprises dans les pays du Sud. La formation s'articule autour des pratiques universelles de gestion avec une attention particulière accordée aussi bien à la dimension contextuelle qu'au lien entre le secteur privé et les enjeux de développement.

Les objectifs de la formation :

- Maîtriser l'articulation entre le contexte institutionnel et les politiques spécifiques de développement d'un côté et le fonctionnement du secteur privé de l'autre permettant de travailler par exemple dans les ONG ou les banques de développement ;
- Maîtriser les outils et les techniques fondamentales de management nécessaires pour gérer des projets à l'international ou créer sa propre entreprise ;
- Acquérir des connaissances contextuelles permettant d'occuper des responsabilités managériales dans des univers socio-culturels spécifiques, en particulier dans les pays du Sud.

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

- Titulaires d'un diplôme BAC+4 (240 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université, d'une école d'ingénieur ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : sciences sociales (droit, gestion, sciences politiques, etc.) ou d'un cursus scientifique (médecine, pharmacie, ingénierat, etc.)
- Titulaires d'une VAE

Nous précisons que les BBA donnant le grade de licence ne sont pas reconnus par le Master Management & Organisations comme équivalent à un M1. Nous invitons donc les titulaires de BBA à candidater pour une admission en M1.

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce parcours peut notamment être prolongé par une thèse de doctorat, pour des étudiants souhaitant se destiner à la recherche.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Semestre 3
 - Obligatoire
 - Cours d'introduction aux questions contemporaines de développement
 - Responsabilité sociale et Développement durable
 - Entrepreneuriat et Développement
 - Stratégie Internationale
 - Enjeux de la croissance partenariales pour les entreprises
 - Gestion internationale des Ressources Humaines
 - Marketing International
 - Financement et développement

- Théories et pratiques des organisations en contexte international
- Semestre 4
 - Obligatoire
 - Cycles de conférences
 - Transformation digitale des entreprises
 - Management de projets
 - Latin American Business Strategies
 - Afrique, Défis du Développement
 - Business Management in the Asian context
 - Mémoire
 - Stage

DESCRIPTION DE CHAQUE ENSEIGNEMENT

Afrique, Défis du Développement

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

- Le développement du continent Africain : analyse comparée de l'Afrique Anglophone (Zone COMESA) et de l'Afrique Francophone (Zone Franc)
- Le modèle Partenariat Public-Privé (PPP) en Afrique : Analyses et Perspectives
- Les impacts du rachat de la dette privée ou publique des Etats africains par les fonds vautours sur l'endettement du continent : le cas de la - Zambie et du Congo-Brazzaville (cas Jackson Ltd c/ SNPC)
- L'environnement des affaires en Afrique : analyses et perspectives
- La souveraineté monétaire de l'Afrique : analyses et perspectives

- Comprendre les défis du développement en Afrique et les disparités entre pays francophones et pays anglophones.

Compétence à acquérir :

- Diagnostic des défis de développement et so impact sur le secteur privé/identifier des solutions et des perspectives de développement.

Business Management in the Asian context

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Asia's economic growth and development.
- Asian business environment
- Business opportunities and challenges in Asia
- Cultural nuances of doing business in Asia

- The course deals with understanding and analysing the business environment in Asia (mainly China and India) in terms of providing a suitable investment climate.

Compétence à acquérir :

- To understand India in terms of an investment destination
- To learn how to identify favourable and unfavourable indicators before investing or doing business in India
- To become familiar with cultural nuances relating to doing business in India

Cours d'introduction aux questions contemporaines de développement

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le module s'articule autour des 3 axes suivants :

- i) La dimension structurelle du développement économique : définition et mesure ; principales caractéristiques des pays en développement ; acteurs et grandes phases des politiques de développement ; objectifs du développement durable (ODD).
- ii) La dimension conjoncturelle du développement économique à travers l'analyse du risque-pays : trajectoire de croissance ; risque souverain ; risque externe ; risque financier ; risque socio-politique.
- iii) Analyse thématique portant sur les grands enjeux actuels, comme par exemple : développement économique et crise environnementale ; financement du développement économique ; conséquence de la crise du Covid-19 dans les pays en développement.

Compétence à acquérir :

Capacité à discuter et à débattre des grands enjeux de développement contemporains d'actualité en lien avec l'agenda des Objectifs du développement durable (ODD).

Mode de contrôle des connaissances :

Le contrôle de connaissance se fait à travers un examen oral individuel

Cycles de conférences

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Conférences assurées par des professionnels travaillant dans des multinationales ou dans les institutions de développement.
- Comprendre les préoccupations des professionnels à la lumière de leurs pratiques et expériences dans les pays du Sud.

Compétence à acquérir :

Un regard complémentaire sur les défis du management et des enjeux économiques dans les pays du Sud.

Enjeux de la croissance partenariales pour les entreprises

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Alliance, partenariat, coopération, F&A: même réalité ?
- Avantages-motifs possibles, limites et risques des opérations conjointes
- Mesure du succès et facteurs clés du succès d'une alliance (et d'une F&A)
- Contextes de pertinence d'une alliance (et d'une F&A)
- Sélection d'un partenaire : enjeux & critères
- Approches et leviers du pilotage des alliances (et des F&A)

Dresser un panorama des formes que peuvent revêtir les opérations d'alliances, fusions et acquisitions et préciser leur spécificité ainsi que leurs liens avec le développement, la croissance et la compétitivité.

Compétence à acquérir :

- Comprendre les différences entre alliances et F&A
- Être capable d'évaluer la performance d'une alliance (et d'une F&A)
- Identifier les contextes dans lesquels il est pertinent d'y recourir
- Elaborer une démarche pour la sélection d'un partenaire
- Contribuer à la définition des modalités d'un accord
- Evaluer la performance de ces opérations et contribuer à leur pilotage

Mode de contrôle des connaissances :

Examen et dossier

Entreprenariat et Développement

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Concepts et outils : entreprenariat (business model, BMC, business plan) et pays émergents
- L'innovation venue des pays émergents : de l'innovation frugale à reverse

- Contraintes et opportunités d'entrepreneuriat dans les marchés émergents
 - Stratégies de développement : du business model au développement international
 - Les bornes globales, des entreprises à-nationales dans un monde ouvert ?
 - Quand les entrepreneurs du sud investissent dans le nord
- Comprendre les diverses facettes de l'entrepreneuriat et du développement des entreprises dans les économies émergentes.

Compétence à acquérir :

Maîtriser les outils fondamentaux de l'entrepreneuriat, et en explore les diverses modalités concrètes dans les contextes de pays émergents.

Financement et développement

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Définition, clarification par rapport aux concepts finance alternative, finance responsable
- Dysfonctionnements du marché financier et l'émergence de la micro-finance (asymétrie d'information, aléa moral, sélection adverse, relation «mandant - agent»)
- La demande: la notion « entreprise-ménage », informalité et la finance, incidences du cycle de la vie, élasticités de la demande
- Produits et services
- Techniques et méthodes: ciblage, transactions par groupe, choix de garantie, épargne préalable, synergies entre services financiers et non financiers
- Institutions de micro-finance
- Le marché de la micro-finance
- Politiques publiques et micro-finance

Mieux appréhender les potentialités et les défis de la microfinance comme stratégie de développement à buts multiples.

Compétence à acquérir :

- Acquisition d'outils analytiques pour situer la microfinance dans la théorie du fonctionnement du marché financier et dans la théorie de l'inclusion financière.
- Comprendre le fonctionnement et stratégies des principaux acteurs, privés et publics, nationaux et internationaux, actifs dans la microfinance.
- Acquérir la capacité d'analyser les différentes positions sur la microfinance en tant que stratégie de lutte contre la pauvreté.

Gestion internationale des Ressources Humaines

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction aux enjeux actuels de la GIRH et négociation des différents contrats de travail possibles.
 - Délégation managériale et gestion du stress dans les pays du sud.
 - Performance et spécificités du recrutement à l'international.
 - Cartographie des évolutions contextuelles en GIRH (Multinationales, PME, ONG, Fonction diplomatique. Pilotage et risques de la politique de rémunération à l'international.
 - Relations professionnelles et prise en compte des nombreuses parties prenantes à l'international
- Favoriser une compréhension des enjeux stratégiques, des représentations des parties prenantes et des pratiques actuelles du management international des ressources humaines.

Compétence à acquérir :

- Développer des compétences opérationnelles en gestion des ressources humaines dans différents environnements (public/privé, nationaux /internationaux, pays du nord/pays du sud)
- Être capable d'analyser – de façon critique – les politiques RH à l'international des entreprises, compte tenu de leurs stratégies, puis de proposer, sur la base de cette analyse, des recommandations managériales pertinentes, acceptables et faisables.

Latin American Business Strategies

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- What is Latin America?
- Latin American Historical Formation: Issues of Colonialism
- Latin American industrialization
- U.S. presence in management in Latin America
- Corporate-Political relations in Latin America
- Management Culture in Latin America
- Challenges of managing organization in Latin America

- This course aim to present peculiarities of doing management in Latin America.

Compétence à acquérir :

- Understanding different organizational types in the region as well as how politics affect managing in the region.
-

Management de projets

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction au management de projet (introduction historique, concept de projet et fondamentaux de la gestion de projet)
- Le lancement et les conditions de réussite : coûts et budgets
- Le pilotage de projet : le reporting et le pilotage de la performance grâce aux tableaux de bord

- Familiariser les étudiants avec les principaux outils du management de projet.

Compétence à acquérir :

Maitriser les enjeux de gestion des projets.

Marketing International

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Marketing International, différences culturelles & Processus de Choix du Consommateur
- Etude de marché à l'international
- Processus d'élaboration d'une stratégie marketing à l'international (SWOT, segmentation, ciblage, positionnement, ...)
- Diffusion internationale des produits/innovations
- Politique de communication & management international de la marque
- Projet de lancement d'un nouveau produit

- Aborder les principaux problèmes qui se posent aux entreprises concernées par un développement de leurs activités commerciales à l'étranger.

Compétence à acquérir :

- Maîtriser les différences de comportements des consommateurs au niveau international et de leurs conséquences sur les choix marketing.

Un accent particulier sera mis sur les pays en développement.

Mémoire

ECTS : 6

Responsabilité sociale et Développement durable

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- La RSE et le développement durable: origines, acteurs, questionnements et enjeux actuels
- La RSE et le développement durable : quelles spécificités pour les pays émergents ?

- Donner les clés de compréhension des enjeux stratégiques et politiques liés à la RSE et au développement durable (nouveaux modèles d'affaires, financement et impact investing)

Compétence à acquérir :

- Les étudiants doivent pouvoir identifier les enjeux de la RSE et du DD spécifiques aux pays du Sud et appréhender les différentes dimensions de ces notions.

Bibliographie, lectures recommandées :

La responsabilité sociale d'entreprise, Repères, La Découverte - M. Capron, F. Quairel-Lanoizelée (2016)

Stage

ECTS : 3

Stratégie Internationale

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Enjeux stratégiques dans les pays du Sud
- Diagnostic stratégique et modes de développement
- Stratégies business et business models
- Stratégies Bottom of Pyramid
- Stratégies corporate

Compétence à acquérir :

- Acquérir le vocabulaire et les outils du management stratégique
 - Développer la capacité de questionnement et d'argumentation des étudiants
 - Développer le professionnalisme des étudiants en situation de conseil relative à la stratégie des entreprises dans les pays émergents et en développement.
-

Théories et pratiques des organisations en contexte international

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction : La manière dont l'influence de la culture a été pensée dans les théories de développement : De la théorie de la « modernisation » à l'approche par les « capacités » et le développement durable.
 - Culture et management : approches quantitatives.
 - Culture et management : approches interprétatives.
 - L'enracinement culturel des pratiques de gestion réputées « universelles » (France, Japon, Etats-Unis, etc.)
 - Défis de la modernisation du « management » dans les pays en développement : Afrique, Amérique latine, Asie du Sud Est.
 - Les entreprises multinationales dans les pays en développement : Valeurs universelles et adaptations locales.
 - Les enjeux du management interculturel.
- Dans un premier temps, il s'agit de fournir aux étudiants les outils théoriques et méthodologiques nécessaires pour comprendre la manière dont la culture influence les pratiques de gestion.
- Dans un second temps, il s'agit de voir comment ces outils peuvent être utilisés concrètement au niveau des pays émergents et en développement notamment à travers l'étude de cas pratiques.

Compétence à acquérir :

- Utiliser les connaissances acquises pour mieux appréhender les défis de l'adaptation des outils de gestion à des contextes culturels différents ainsi que les enjeux des collaborations interculturelles.
-

Transformation digitale des entreprises

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction aux enjeux stratégiques du Systèmes d'information
- Qu'est-ce que la gouvernance du système d'information ?
- Transformation digitale et agilité organisationnelle
- Changement et résistances individuelles
- Transformation digitale, impacts sur les processus et adaptation

- Comprendre les ressorts stratégiques du recours aux technologies de l'information et de la communication, ainsi que les dimensions sociales et organisationnelles liées à leur déploiement au sein des entreprises.

Compétence à acquérir :

- Comprendre les enjeux stratégiques du management des systèmes d'information et les modalités de mise en œuvre de la transformation digitale constitue une compétence essentielle des managers de demain.

Mode de contrôle des connaissances :

- Cas pratique (25%)
- QCM (25%)
- Contrôle continu (50%)?: Participation 25%, Exposés 25%

Bibliographie, lectures recommandées :

Management des systèmes d'information, Auteur(s)?:?Kenneth C. Laudon, [Jane P. Laudon](#).

Reix, R., Fallery, B., Kalika, M., & Rowe, F. (2016). *Systèmes d'information et management*. Vuibert
