News and Media

**Description du contenu de l'enseignement :**

Ce cours a pour objectif d'interroger la façon dont les sociétés anglophones sont construites et influencées par les médias et vice versa. « Médias » est entendu au sens très large du terme (publicité, documents visuels, télévision, informations etc.). On étudiera les codes sous-jacents qui régissent la production, la circulation et la réception/utilisation de ces médias, ainsi que les enjeux de représentation ou encore de storytelling qu'ils soulèvent. Ce module s'articule autour de l'étude de concepts-clefs des Media Studies, mis en perspective grâce à un travail de terrain (interviews, témoignages, photographies ou encore études de l'environnement visuel). Les dernières semaines sont consacrées à la présentation de projets en groupe mettant en scène les différents enjeux étudiés en classe et en pratique de terrain.

**Document susceptible de mise à jour - 09/12/2025**
**Université Paris Dauphine - PSL -** Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16