Microéconomie - comportements du consommateur

ECTS : 3

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

La microéconomie est la branche de la science économique qui analyse les comportements économiques des agents: les consommateurs, les producteurs, les propriétaires de ressources, les états, les régulateurs. Elle s'intéresse plus particulièrement aux processus de décision de ces agents et à leurs interactions.
Le programme de la L1 est l'analyse de la theorie du consommateur et du producteur en conurrence parfaite.
Sont etudiés au S1 centré sur le consommateur :
- Choix optimal : contrainte budgetaire, preferences des agents, cas standard, cas particuliers
- La demande : utilité, solution en coin, solution standard, effets prix
- Application : Le travail
- Application : Intertemporel

Cours et exercices en petits groupes
Utilisation de briques numériques pédagogiques sous Mycourse

Compétence à acquérir :

Enseigner les notions de base de l'analyse microéconomique

Mode de contrôle des connaissances :

50 % examen final et 50 % contrôle continu

Bibliographie, lectures recommandées :

BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), *Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite*, Pearson.
ETNER François, (2012), *Microéconomie*, PUF
ETNER François et MERITET Sophie, (2014), *Exercices de Microéconomie,* Pearson
VARIAN Hal, *Introduction à la Microéconomie*, (2015), De Boeck