

Microéconomie - comportements du consommateur

ECTS : 3

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

La microéconomie est la branche de la science économique qui analyse les comportements économiques des agents: les consommateurs, les producteurs, les propriétaires de ressources, les états, les régulateurs. Elle s'intéresse plus particulièrement aux processus de décision de ces agents et à leurs interactions.

Le programme de la L1 est l'analyse de la théorie du consommateur et du producteur en concurrence parfaite.

Sont étudiés au S1 centré sur le consommateur :

- Choix optimal : contrainte budgétaire, préférences des agents, cas standard, cas particuliers
- La demande : utilité, solution en coin, solution standard, effets prix
- Application : Le travail
- Application : Intertemporel

Cours et exercices en petits groupes

Utilisation de briques numériques pédagogiques sous Mycourse

Compétence à acquérir :

Enseigner les notions de base de l'analyse microéconomique

Mode de contrôle des connaissances :

50 % examen final et 50 % contrôle continu

Bibliographie, lectures recommandées :

BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), *Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite*, Pearson.

ETNER François, (2012), *Microéconomie*, PUF

ETNER François et MERITET Sophie, (2014), *Exercices de Microéconomie*, Pearson

VARIAN Hal, *Introduction à la Microéconomie*, (2015), De Boeck

Document susceptible de mise à jour - 08/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16