Introduction à la gestion

ECTS : 2

Volume horaire : 12

Description du contenu de l'enseignement :

Semestre 2 :les enjeux contemporains du management
Acteurs I – Dirigeants et managers
Acteurs II – Les consultants
Nouvelles tendances I – Les nouvelles formes de marketing
Nouvelles tendances II – La responsabilité sociétale de l'entreprise
Nouvelles tendances III – Le management public
Crises I – Crise financière
Crises II – Crise du management
Crises III – Crises de la comptabilité

Compétence à acquérir :

Ce cours a pour but de comprendre les ressorts du management et de la managérialisation de la société. Il s'appuie sur une première approche des concepts, méthodes et dispositifs du management, sur l'analyse des enjeux contemporains du domaine ainsi que sur une analyse distanciée de ses objectifs et de ses effets

Mode de contrôle des connaissances :

100% examen pour chaque cours