

Introduction à la gestion

ECTS : 2

Volume horaire : 12

Description du contenu de l'enseignement :

Semestre 2 : les enjeux contemporains du management

Acteurs I – Dirigeants et managers

Acteurs II – Les consultants

Nouvelles tendances I – Les nouvelles formes de marketing

Nouvelles tendances II – La responsabilité sociétale de l'entreprise

Nouvelles tendances III – Le management public

Crises I – Crise financière

Crises II – Crise du management

Crises III – Crises de la comptabilité

Compétence à acquérir :

Ce cours a pour but de comprendre les ressorts du management et de la managérialisation de la société. Il s'appuie sur une première approche des concepts, méthodes et dispositifs du management, sur l'analyse des enjeux contemporains du domaine ainsi que sur une analyse distanciée de ses objectifs et de ses effets

Mode de contrôle des connaissances :

100% examen pour chaque cours