Microéconomie

ECTS : 3

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Le S2 est centré sur l'analyse des defaillances de marché :

- Le monopole et ses extensions
- Les oligopoles et les choix stratégiques
- La concurrence monopolistique et la différenciation des produits

La situation monopolistique est-elle néfaste pour l'économie ? Quelles sont les conséquences d'une discrimination tarifaire ? La concurrence en prix est-elle plus efficace que la concurrence en quantités ? Les entreprises peuvent-elles défendre leurs parts de marché ? Comment expliquer l'implantation des entreprises ? ...

Cours et exercices en petits groupes

Utilisation de Mycourse

Compétence à acquérir :

Familiariser l'étudiant(e) avec l'analyse théorique et la modélisation des marchés en connurence imparfaite.

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation : 50% examens, 50% Controle continue

Bibliographie, lectures recommandées :

BIEN Franck et MERITET Sophie, *Microéconomie : les défaillances du marché*, Pearson .
VARIAN Hal, *Introduction à la Microéconomie*, De Boeck