Communication professionnelle en anglais

ECTS : 2

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif du cours est de :
-developper les outils de communications lors des entretiens d'embauche (stages, emplois)
-acquerir des techniques pour construire des discours persuasifs ou d'analyse, de gestion de questions /réponses
-integrer la transculturalité du monde des affaires à travers l'étude de différents pays
-developper des outils pour maitriser débats , questions et réponses etc

Compétence à acquérir :

Développer une aisance à l'oral pour les entretiens d'embauche ainsi que les échanges interculturelles

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu