Journalisme économique

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Séance 1 : L'entreprise

Responsabilité limitée, entrepreneuriat. Compte de résultat (les flux) d'une entreprise. Bilan financier (les stocks). Fonction de production, coût moyen, coût marginal, rendements d'échelle. Calcul économique et évaluation des projets d'investissements : valeur actuelle nette et taux de rendement interne.

Séance 2 : Concurrence et marché et comportements stratégiques

Concurrence, monopole, oligopole, pouvoir de marché.

Discrimination, produits liés, intégration verticale, collusion, franchises, forclusion, régulation.

Séance 3 : Cas pratique et quizz en ligne

Séance 4 : Économie numérique et innovation

Effets de réseaux, externalités, plateformes, innovation, R&D, adoption et diffusion de nouvelles technologie, GAFAM

Séance 5 : Transition écologique et mondialisation

Bilan carbone, prix du carbone, division internationale du processus de production, Economie Sociale et Solidaire, Responsabilité Sociale des Entreprises

Séance 6 : Cas pratique et quizz en ligne

Compétence à acquérir :

Recherche des données économiques (sources, fiabilité, données à jour, pertinence)

Référencement hiérarchique des sources statistiques (Eurostat, INSEE, Banque de France, gouvernement) et bibliographiques (Tirole, Duflo, Piketty)

Synthèse des informations économiques et financières

Compréhension des faits d'actualité économique (Lire Les Échos, Pour l'éco, Alternatives économiques, Challenge, The Economist)

A l'issue de ce module,

a) Les élèves connaissent le modèle économique de l'entreprise, ses objectifs (chiffres d'affaires, coûts, profit), ses contraintes (technique de production) et son environnement (marché)

b) Les élèves comprennent les notions de concurrence parfaite (atomicité...) et imparfaite (concurrence monopolistique) et de marché et les décisions stratégiques

c) Les élèves savent interpréter des données pertinentes pour traiter un fait économique.

Mode de contrôle des connaissances :

Quizz en ligne

Cas pratiques : format vidéo, ppt commenté, podcast, émission de radio, article papier sur un sujet d'actualité économique

Bibliographie, lectures recommandées :

Abhijit Banerjee et E. Duflo : Économie Utile pour des Temps Difficiles, Seuil, 2019

Jean Tirole : *Economie du Bien Commun*, PUF, 2018

Alternatives économiques

BFM Business

Les Echos

Pour l'éco