Connaissance et economie des medias

ECTS : 3

Compétence à acquérir :

Connaissance des différents groupes de presse, leur histoire. Comprendre la réalité économique des entreprises de presse. Être capable d'entrer en distance critique sur la pratique de son métier par la connaissance des travaux des principaux sociologues du journalisme. Savoir adapter les outils sociologiques au traitement journalistique.
Cours fondamental retraçant les grandes étapes historiques de la construction d'une presse française indépendante. Exposés pratiques, recherches, rencontres avec des personnalités des médias.