Journalisme économique

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Séance 1 : L'entreprise

Responsabilite´ limite´e, entrepreneuriat. Compte de re´sultat (les flux) d'une entreprise. Bilan financier (les stocks). Fonction de production, cou^t moyen, cou^t marginal, rendements d'e´chelle. E´valuation des investissements : valeur actuelle nette et taux de rendement interne.

Séance 2 : Concurrence et marché et comportements stratégiques

oncurrence, monopole, oligopole, pouvoir de marche´. Discrimination, produits lie´s, inte´gration verticale, collusion, franchises, forclusion, re´gulation.

Séance 3 : Cas pratique et quizz en ligne

Séance 4 : Économie numérique et innovation

Effets de réseaux, externalités, plateformes, innovation, R&D, adoption et diffusion de nouvelles technologie, GAFAM

Séance 5 : Transition écologique et mondialisation

Bilan carbone, prix du carbone, division internationale du processus de production, Economie Sociale et Solidaire, Responsabilité Sociale des Entreprises, Division internationale du processus de production

Séance 6 : Cas pratique et quizz en ligne

Compétence à acquérir :

Recherche des données économiques (sources, fiabilité, données à jour, pertinence)

Référencement hiérarchique des sources statistiques (Eurostat, INSEE, Banque de France, gouvernement) et bibliographiques (Tirole, Duflo, Piketty)

Synthèse et interprétation des informations économiques et financières

Compréhension des faits d'actualité économique

Connaissance des enjeux et débats économiques

A l'issue de ce cours,

a) Les élèves connaissent le modèle économique de l'entreprise, ses objectifs (chiffres d'affaires, coûts, profit), ses contraintes (technique de production) et son environnement (marché)

b) Les élèves comprennent les notions de concurrence parfaite (atomicité...) et imparfaite (concurrence monopolistique) et de marché et les décisions stratégiques

c) Les élèves savent interpréter des données pertinentes pour traiter un fait économique.

Mode de contrôle des connaissances :

a) Quizz en ligne : évaluer l'acquisition et la maîtrise des connaissances du cours
b) Cas pratiques :
- Cahier des charges : traiter un fait d'actualité économique, en mobilisant les définitions, les outils, mécanismes et analyses vus en du cours. Exemples : levée de fonds d'une start-up, entrée en bourse d'une licorne, fusion-acquisition d'entreprises, publication du chiffre d'affaires et du résultat d'un grand groupe, rapport du la stratégie RSE d'un grand groupe, mise en concurrence d'une industrie, ouverture de capital d'une entreprise publique, nationalisation d'une entreprise, subvention de la R&D.
- Format du livrable : slideshow ppt commenté exporté au format vidéo, 6 minutes
Critères d'évaluation : analyse (cohérence), données (pertinence, interprétation), sources (référencement bibliographique des

auteurs et bases de données), communication (expressions écrite et orale).

Bibliographie, lectures recommandées :

Tirole : *Economie du Bien Commun*, PUF, 2018
Banerjee et Duflo : Économie Utile pour des Temps Difficiles, Seuil, 2019
Keppler et Slifi : Economie Industrielle, De Boeck, 2023
Vignes, Scialom, Slifi et al : Déverrouiller l'économie, Les liens qui libèrent, 2023
Alternatives économiques, *Les Echos*, *Pour l'éco, BFM Business*