Conduite de projet de communication

ECTS : 1

Volume horaire : 12

Description du contenu de l'enseignement :

Réaliser en groupe un projet de communication : site web, communication réseaux sociaux, conception de supports de communication, promotion sur salons et forums online et offline.

Compétence à acquérir :

Familiariser les étudiants aux méthodes de communication dans le cadre d'un projet concret et leur apprendre les bases de la communication en entreprise (oral et écrit, online et offline).

Mode de contrôle des connaissances :

Notes sur livraison des projets