Journalisme digital mobile

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Les élèves vont réaliser, de A à Z, une vidéo adaptée aux réseaux sociaux, de l'écriture au montage en passant par le tournage. Ils devront utiliser les outils mobiles et les codes des réseaux sociaux. À la fin de la session, ils seront capables d'utiliser les nouvelles pratiques du journalisme pour créer un contenu digital d'information. Le but est de rendre les élèves polyvalents et de booster leur créativité tout en respectant la déontologie du journalisme.

Compétence à acquérir :

- Élaborer un angle adapté à la vidéo d'information sur les réseaux sociaux
- Écriture pédagogique et de vulgarisation
- Tournage avec téléphone au format 9-16 (vertical)
- Incarnation face caméra et voix off
- Montage créatif, dynamique en dehors des codes de ta télévision
- Comprendre et assimiler la grammaire du journaliste digial mobile

Mode de contrôle des connaissances :

Les élèves seront contrôlés sur l'angle choisi, l'écriture du sujet, les sources citées et la créativité