

Journalisme digital mobile

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

?Les élèves vont réaliser, de A à Z, une vidéo adaptée aux réseaux sociaux, de l'écriture au montage en passant par le tournage. Ils devront utiliser les outils mobiles et les codes des réseaux sociaux. À la fin de la session, ils seront capables d'utiliser les nouvelles pratiques du journalisme pour créer un contenu digital d'information. Le but est de rendre les élèves polyvalents et de booster leur créativité tout en respectant la déontologie du journalisme.

Conception, tournage et montage sur 3 jours d'un reportage vidéo calqué sur les formats modernes : vertical, story, Instagram, TikTok, Youtube.

Compétence à acquérir :

- Créativité sur le fond et la forme d'un reportage
- Tournage au smartphone au format 9-16 (vertical)
- Élaborer un angle adapté à la vidéo d'information sur les réseaux sociaux
- Ecriture pédagogique et de vulgarisation
- Incarnation face caméra et voix off
- Montage créatif, dynamique en dehors des codes de la télévision
- Comprendre et assimiler la grammaire du journalisme digital mobile

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation d'un produit final (vidéo tournée et montée en 3 jours)

Document susceptible de mise à jour - 12/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16