Organisation des entreprises

ECTS : 2

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours-TD placera rapidement les étudiants en situation active d'apprentissage. Il leur sera donc demandé de procéder par petits groupes à une « micro-observation » de terrain. Celle-ci pourra porter sur un ensemble organisé directement accessible à des personnes extérieures (par exemple, observation d'activités comportant des relations de service –bureau de poste, restauration rapide, grand magasin, etc…-). Les étudiants seront formés à la technique d'enquête (élaboration de grilles d'observation, prise de notes d'observation, rédaction de compte-rendu d'observation) et à la technique de l'exposé universitaire. Les données issues du terrain feront l'objet d'une analyse sociologique et d'un travail de communication. Elles feront aussi éventuellement l'objet d'une autre forme d'exploitation à partir, par exemple, des approches des ethno-méthodologistes concernant l'analyse des interactions verbales et non verbales.

Compétence à acquérir :

Ce cours-TD est une initiation à l'organisation de l'entreprise, associée à différentes techniques d'observation et de communication. Il permettra une découverte des ensembles organisés, de ce qui les structure et de ce qui les anime, en familiarisant les étudiants avec une approche à la fois concrète et méthodique, l'observation ethnographique. Cette approche consiste à décrire finement des situations pour mieux rompre avec le sens commun. Elle permet une première appréhension des composantes de la vie sociale organisée. Ce cours-TD est conçu pour présenter la première étape d'un cours de sociologie de l'entreprise cohérent

Pour ce cours/TD, l'enseignement a lieu au premier semestre, en parallèle de l'enseignement de premier semestre dont le programme est identique.