

Organisation et communication

**ECTS : 4**

**Volume horaire : 36**

**Description du contenu de l'enseignement :**

Volume horaire :

CM : 12h

CM/TD : 60h

Plan des chapitres

1. Innovation et changement dans les organisations
2. L'éclairage de l'Ecole de Palo Alto sur la communication au travail
3. Apports de la linguistique du discours (énonciation, dialogisme) à l'analyse de la communication dans les organisations
4. Les fonctions de la communication au sens de Jakobson et son apport pour analyser des documents écrit d'entreprise
5. Techniques pour le processus de recrutement (CV, lettres de motivation, entretien)

**Compétence à acquérir :**

Ce cours se donne permettra aux étudiants de :

- 1) Comprendre et analyser le processus de changement et plus particulièrement d'innovation dans l'organisation de l'entreprise ;
- 2) Comprendre et maîtriser les mécanismes de la communication liés au processus de changement ;
- 3) Conduire efficacement des réunions et des négociations dans un processus de changement.

**Mode de contrôle des connaissances :**

50 % analyse d'un article scientifique sur la communication et/ou les normes de comportement dans les organisations  
analyse d'un entretien recueilli

50% analyse d'un entretien recueilli auprès d'un professionnel à propos d'un changement dans une organisation

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Boutet, J. (2001). Le travail devient-il intellectuel ? *Travailler*, 6, 55-70. <https://doi.org/10.3917/trav.006.0055>.

Carcassonne M., Servel I., 2005, « Rôle représenté et rôle joué : l'activité des techniciens conseils » in Fillietz et Bronckart, 2005, *L'analyse des actions et des discours en situations de travail. Concepts, méthodes, application* Louvain-La-Neuve, Peeters pp. 79-98.

<http://basepub.dauphine.fr/bitstream/handle/123456789/1329/article%20de%20M.%20Carcassonne%20et%20L.%20Servel.pdf?sequence=1>

Cooren, F. 2010. Comment les textes écrivent l'organisation. Figures, ventriloquie et incarnation », *Études de communication* [En ligne], 34 | 2010, mis en ligne le 01 juin 2012, DOI : 10.4000/edc.1891URL : <https://journals-openedition.org.proxy.bu.dauphine.fr/edc/1891>

Grosjean M., 2001, « Verbal et non verbal dans le langage au travail » in A. Borzeix et B. Fraenkel (Éds.), 2001, *Langage et travail. Communication, cognition, action*, Paris, CNRS éditions.

Jakobson R., 1973, *Essais de linguistique générale*, Paris, ed. de Minuit.

Kerbrat-Orecchioni C., 1990, *L'énonciation, de la subjectivité dans le langage* Paris, Armand Colin.