

Décisionnel en Entreprise

ECTS : 3

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Donner une visibilité concrète de l'utilisation des applications décisionnelles en entreprise : Qu'apporte un logiciel décisionnel à un PDG, à un Directeur Marketing, à un Directeur commercial ? Quelles formes prennent les outils de l'informatique décisionnelle en entreprise ? Comment transformer un entrepôt de données en tableau de bord fonctionnel permettant d'expliquer le passé et d'anticiper l'avenir ? Ce cours vous donnera les réponses à ces questions à travers la présentation de projets concrets mis en place récemment dans de grands groupes.

Compétence à acquérir :

Acquérir les concepts de l'analyse décisionnelle.

Comprendre l'apport d'un logiciel décisionnel aux différents acteurs de l'entreprise.

Typologie d'applications

Démarche et présentation de projets décisionnels concrets

Initiation sur un outil décisionnel

Création de visualisation de différents types et d'un datamart.

Réalisation d'un cas pratique