

Management de l'innovation 1

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement articule 2 séances dédiées aux fondements théoriques et 4 ateliers de conception innovante dans le cadre desquels les étudiants expérimentent, par petits groupes, les démarches de conception innovante. Dans ce cadre, les étudiants travaillent sur la conception d'une solution innovante répondant à une problématique proposée par un partenaire et en lien avec les enjeux de transition sociale et environnementale. Ce champ d'innovation particulier offre l'opportunité aux étudiants de se familiariser avec la singularité de la conception d'innovation à impact. Cet enseignement à l'ambition de mettre à la portée des étudiants des méthodes et démarches utiles pour se saisir de ces enjeux de transition et devenir acteurs de transformation durable.

Les fondements théoriques abordent les thèmes :

- L'innovation produit/service/BM/organisation/processus/management
- Les innovateurs
- Les techniques de créativité
- Les raisonnement et démarches de conception innovante
- Le dominant design
- Les processus d'innovation et la place et la nature de la R&D dans les organisations.

Compétence à acquérir :

- Identifier la nature et l'intensité des ruptures contenues dans une innovation, que celle-ci concerne un produit, un service, un modèle d'affaires, un processus, l'organisation ou le management,
- Mettre en œuvre une démarche de conception innovante à partir d'une méthode établie,
- Mobiliser différents types de raisonnement élémentaires d'idéation,
- Intervenir dans un processus d'innovation dans une organisation.

Mode de contrôle des connaissances :

L'évaluation porte sur le travail de groupe mené dans le cadre des ateliers de conception innovante sur un sujet d'innovation sociale. Les étudiants doivent produire un concept déliné en solutions innovantes.

L'évaluation finale repose sur plusieurs livrables :

- La restitution finale orale et écrite (précisant le concept et sa déclinaison projet/solution),
- Les fiches de bilan intermédiaire (produite à l'issue de chaque séance),
- Le « making of » de la démarche de conception innovante du groupe et une analyse réflexive de la démarche expérimentée.

Bibliographie, lectures recommandées :

Agogué M., Arnoux F., Brown I., Hooge S., 2013, *Introduction À La Conception Innovante: Éléments Théoriques et Pratiques de La Théorie CK*, Presses des Mines, Paris.

Garel G., Mock E., 2012, *La fabrique à innovation*, éd. Dunod, coll. Stratégies et management

Hatchuel A., Weil B., 2009, C-K design theory: an advanced formulation, *Research in Engineering Design*, 19 : 4, 181–192.

Le Masson P., Weil B., Hatchuel A., 2006, *Les processus d'innovation*, éd. Hermès Lavoisier, coll. Stratégie et management