Digital project

ECTS : 2

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Une entreprise confie à un groupe d'étudiants un projet digital à mener sur 4 à 6 mois, décomposé en plusieurs rendus intermédiaires et terminant par une soutenance orale. Selon l'entreprise les projets sont variés : projet de recherche sur le digital, analyse de contenus sur différents réseaux, community management, révision/ refonte de site web, développement d'applications mobiles, utilisation d'excel VBA pour des projets de contrôle de gestion, digital angels...

Compétence à acquérir :

Gestion de projet : adaptabilité, capacité de compréhension et d'organisation, communication avec l'entreprise, respect des délais et des consignes, partage des tâches, capacité de restitution...

Mode de contrôle des connaissances :

Note de suivi 30%, teaser (vidéo) 10% et soutenance finale (60%)

Document susceptible de mise à jour - 09/12/2025
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16