

Sociologie des médias

**ECTS** : 2

**Volume horaire** : 18

**Description du contenu de l'enseignement :**

Ce cours vise à présenter les principales approches sociologiques portant sur les effets prétendus et réels exercés par les médias sur leurs usagers et consommateurs. Une attention particulière est portée sur les relations entre médias et politique, aux évolutions des consommations médiatiques contemporaines ainsi qu'à une présentation de quelques professions médiatiques, envisagée à partir de la sociologie du travail et des professions.

**Document susceptible de mise à jour - 11/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16