Aspects économiques de la mondialisation

ECTS : 3

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours présente un ensemble de faits stylisés et d'indicateurs permettant de caractériser la mondialisation. L'enseignement explicite ensuite les théories de la spécialisation internationale puis analyse l'internationalisation des activités des entreprises et les investissements directs étrangers. Le dernier chapitre est consacré aux moyens dont disposent les pays pour se protéger de la concurrence internationale ainsi qu'aux conséquences économiques des barrières aux échanges. Séances d'amphithéâtre et de travaux dirigés traitent donc de façon complémentaire une pluralité de phénomènes économiques. L'analyse des débats associés mobilise de façon non technique des outils théoriques et quantitatifs de la science économique.

Plan du cours

1. Faits stylisés sur la mondialisation

2. Échange à partir de différences technologiques : le modèle des avantages comparatifs de Ricardo.

3. Échange à partir de différences en dotations factorielles : le modèle HOS.

4. Innovation, rendements d'échelle et différenciation des produits

5. Investissement direct étranger (IDE) et Firmes multinationales (FMN)

6. Les obstacles aux échanges

Compétence à acquérir :

Cet enseignement vise à apporter des éléments factuels, institutionnels et analytiques permettant de comprendre les phénomènes liés à la mondialisation contemporaine. Le cours présente un ensemble de fondements théoriques et les confronte aux faits empiriques qui caractérisent la mondialisation.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu: 50%
Examen : 50%

Bibliographie, lectures recommandées :

- Guillochon B., Peltrault F. et Venet B. (2020), Économie internationale , 9ème édition, Dunod.
- Krugman, P., M.Obstfeld et M. Melitz (2022), *Economie internationale*, 12ème édition, Pearson Education France.
- Ledezma I., Lenoble H. (2021), Économie internationale, 1ère édition, Presses Universitaires de France - P.U.F.
- Mouhoud E. M. (2017), Mondialisation et délocalisation des entreprises, 5ème édition, Coll. Repères, La Découverte