Fondamentaux de la stratégie

ECTS : 4

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Comprendre les fondamentaux de la stratégie d'entreprise, analyser l'environnement et la capacité stratégique d'une organisation, formuler une analyse critique d'une stratégie.

Description de l'enseignement

I-Penser l'environnement
-De la concurrence pure et parfaite à l'action stratégique
-D'un environnement homogène à un environnement différencié

II-Construire l'avantage concurrentiel
-Le positionnement stratégique
-Les ressources et compétences
-Vers un modèle d'affaires agile

III-Développer l'entreprise
-Le choix des activités stratégiques (recentrage/diversification) et des voies de développement
-Faire ou faire faire (croissance interne/ externe/ partenariat)

IV-Agencer les capacités stratégiques
-Le rôle du siège et des périphéries
-Les structures organisationnelles et la gestion du changement
-La gouvernance et les parties prenantes

Responsable : Aurore Haas

Compétence à acquérir :

Savoir diagnostiquer et évaluer le positionnement et les orientations stratégiques d'une organisation

Comprendre les principaux processus stratégiques de l'entreprise et les défis liés à la mise en oeuvre de la stratégie

Développer une capacité de synthèse et d'analyse critique

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu (50%)
Contrôle final (50%)

Bibliographie, lectures recommandées :

Stratégique, Gerry Johnson, Kevan Scholes, Frédéric Fréry, Pearson Education.