

Basics of Strategy

ECTS : 4

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Comprendre les fondamentaux de la stratégie d'entreprise, analyser l'environnement et la capacité stratégique d'une entreprise, formuler une analyse critique d'une stratégie d'entreprise.

Description de l'enseignement

I-Penser l'environnement

- De la concurrence pure et parfaite à l'action stratégique
- D'un environnement homogène à un environnement différencié

II-Construire l'avantage concurrentiel

- Le positionnement stratégique
- Les ressources et compétences
- vers une architecture des ressources

III-Développer l'entreprise

- Le choix des activités stratégiques (recentrage/diversification)
- Faire ou faire faire (croissance interne/ externe/ partenariat)

IV-Agencer les capacités stratégiques

- Le rôle du siège et des périphéries
- Les structures organisationnelles
- Vers l'entreprise globale ?

Responsables : Aurore Haas

Compétence à acquérir :

Savoir diagnostiquer le positionnement stratégique d'une entreprise

Comprendre les principaux processus stratégiques de l'entreprise

Développer la capacité de synthèse et d'analyse critique

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu (50%)

Contrôle final (50%)