Basics of Strategy

ECTS : 4

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Comprendre les fondamentaux de la stratégie d'entreprise, analyser l'environnement et la capacité stratégique d'une entreprise, formuler une analyse critique d'une stratégie d'entreprise.

Description de l'enseignement

I-Penser l'environnement
-De la concurrence pure et parfaite à l'action stratégique
-D'un environnement homogène à un environnement différencié

II-Construire l'avantage concurrentiel
-Le positionnement stratégique
-Les ressources et compétences
-vers une architecture des ressources

III-Développer l'entreprise
-Le choix des activités stratégiques (recentrage/diversification)
-Faire ou faire faire (croissance interne/ externe/ partenariat)

IV-Agencer les capacités stratégiques
-Le rôle du siège et des périphéries
-Les structures organisationnelles
-Vers l'entreprise globale ?

Responsables : Aurore Haas

Compétence à acquérir :

Savoir diagnostiquer le positionnement stratégique d'une entreprise

Comprendre les principaux processus stratégiques de l'entreprise

Développer la capacité de synthèse et d'analyse critique

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu (50%)
Contrôle final (50%)