

Sociologie économique

ECTS : 2

Description du contenu de l'enseignement :

Les thèmes abordés seront les suivants :

- Introduction. Histoire de la sociologie économique
- Faits économiques
- Encastrement
- Capital social
- Entrepreneuriat
- Entreprises
- Marchés
- Consommation
- Prix
- Environnement
- Plateformes numériques
- Usages des savoirs « économiques »

Méthodes de l'Enseignement

L'enseignement relève d'un cours magistral qui s'appuie sur l'étude de textes de sociologie économique.

Pré-requis

Le cours est en partie conçu pour des étudiants ayant suivi des cours d'économie, mais aucun prérequis n'est nécessaire.

Bibliographie

- Bernard de Raymond, Antoine et Chauvin Pierre-Marie, *Sociologie économique. Histoire et courants contemporains*, Armand Colin, 2014.
- Cusin, François et Benamouzig Daniel, *Économie et sociologie*, PUF, 2004.
- Dobbin, Franck (dir.), *The Sociology of Economy*, Russell Sage, 2004.
- Smelser, Neil J., et Swedberg, Richard (dir.), *Handbook of Economic Sociology*, Princeton University Press, 2005.
- Steiner, Philippe, *La sociologie économique*, La Découverte, 2011.
- Steiner, Philippe et Vatin François (dir.), *Traité de sociologie économique*, PUF, 2009.

Compétence à acquérir :

Le cours constitue une introduction à la sociologie économique. Il présente la manière dont les sociologues classiques (Durkheim, Weber, Polanyi...) et les sociologues contemporains s'emparent d'objets propres à l'économie (marchés, prix, production, consommation...) et renouvellement la manière d'envisager ces objets.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu et examen final

