

Professionnalisation S2 (UE6 DSCG)/ SPOC RSE

ECTS: 6

Description du contenu de l'enseignement :

Programme CCA M1- Communication Professionnelle

1.La communication en entreprise

- 1.1. La communication d'entreprise (interne, externe, etc.)
- 1.2.La communication dans l'entreprise

2.Le schéma de communication de Jakobson : apports et limites

- 2.1. Six pôles et fonctions associés
- 2.2. Analyse et créations de documents d'entreprise

3-Prise de parole à l'oral

- 3.1. Techniques oratoires et argumentatives
- 3.2. Analyses de TED conférences

4-Eléments importants liés au recrutement

- 4.1.Documents écrits liés au recrutement
- 4.2. Savoir parler de soi en mettant en avant ses compétences

Compétence à acquérir :

Savoir déterminer la différence et les enjeux de la communication d'entreprise par rapport à la communication dans l'entreprise

Acquérir davantage d'aisance à l'oral et à l'écrit en situation professionnelle

Mode de contrôle des connaissances :

60% Présentation critique d'un article portant sur la communication dans les organisations ; 40 % présentation orale mobilisant les techniques présentées

Bibliographie, lectures recommandées :

- -Carcassonne, M. 2021. « Dialogical approach to a highly controlled discourse: the case of accountants referring to their experience in an international audit firm » [« Approche dialogique d'un discours très contrôlé ; le cas des experts comptables racontant leur expérience dans un cabinet d'audit international »], *Language and dialogue*, n° 11, p. 83-106. DOI : https://doi.org/10.1075/ld.00085.car
- -Cooren, F. 2010. Comment les textes écrivent l'organisation. Figures, ventriloquie et incarnation », Études de communication [En ligne], 34 | 2010, mis en ligne le 01 juin 2012, DOI: 10.4000/edc.1891URL: https://journals-openedition-org.proxy.bu.dauphine.fr/edc/1891
- -Doury, M. 2016. *Argumentation*, Paris: Armand Colin Fauré B., Cooren F.; Matte F. (2019). To speak or not to speak the language of numbers: accounting as ventriloquism,: Accounting, Auditing & Accountability Journal, Volume 32, Number 1, 2019, pp. 337-361(25).
- -Filliettaz, L. & Bronckart, J.P. (dirs). 2005. L'analyse des actions et des discours en situation de travail. Concepts, méthodes et applications Bibliothèque des cahiers de l'institut Bibliothèque des cahiers de l'institut linguistique de Louvain, n°155, pp. 79-98.
- -Malaval, P.; Decaudin, J. C.; Devianne, G.; 2016, Pentacom, Paris, Pearson.
- -Stenger, S. 2017. Au cœur des cabinets d'audit et de conseil. De la distinction à la soumission Prix Le Monde de la recherche universitaire, PUF, 2017.
- -Morin , J.-C. 1999. Le guide la communication, Paris, Marabout.
- Simonet, R.; Salzer, J.; Soudée, R. 2004. Former à l'écoute. Paris, Les Editions d'Organisation.

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16