

Professionnalisation S2 (UE6 DSCG)/ SPOC RSE

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Programme CCA M1- Communication Professionnelle

1.La communication en entreprise

1.1. La communication d'entreprise (interne, externe, etc.)

1.2. La communication dans l'entreprise

2.Le schéma de communication de Jakobson : apports et limites

2.1. Six pôles et fonctions associés

2.2. Analyse et créations de documents d'entreprise

3-Prise de parole à l'oral

3.1. Techniques oratoires et argumentatives

3.2. Analyses de TED conférences

4-Eléments importants liés au recrutement

4.1. Documents écrits liés au recrutement

4.2. Savoir parler de soi en mettant en avant ses compétences

Compétence à acquérir :

Savoir déterminer la différence et les enjeux de la communication d'entreprise par rapport à la communication dans l'entreprise

Acquérir davantage d'aisance à l'oral et à l'écrit en situation professionnelle

Mode de contrôle des connaissances :

60% Présentation critique d'un article portant sur la communication dans les organisations ; 40 % présentation orale mobilisant les techniques présentées

Bibliographie, lectures recommandées :

-Carcassonne, M. 2021. « Dialogical approach to a highly controlled discourse: the case of accountants referring to their experience in an international audit firm » [« Approche dialogique d'un discours très contrôlé ; le cas des experts comptables racontant leur expérience dans un cabinet d'audit international »], *Language and dialogue*, n° 11, p. 83-106. DOI : <https://doi.org/10.1075/lid.00085.car>

-Cooren, F. 2010. Comment les textes écrivent l'organisation. Figures, ventriloquie et incarnation », *Études de communication* [En ligne], 34 | 2010, mis en ligne le 01 juin 2012, DOI : 10.4000/edc.1891URL : <https://journals-openedition.org/proxy.bu.dauphine.fr/edc/1891>

-Doury, M. 2016. *Argumentation*, Paris: Armand Colin [Fauré](#) B. , Cooren F. ;[Matte F.](#) (2019). To speak or not to speak the language of numbers: accounting as ventriloquism,: [Accounting, Auditing & Accountability Journal](#), Volume 32, Number 1, 2019, pp. 337-361(25).

-Filliettaz, L. & Bronckart, J.P. (dirs). 2005. *L'analyse des actions et des discours en situation de travail. Concepts, méthodes et applications - Bibliothèque des cahiers de l'institut* Bibliothèque des cahiers de l'institut linguistique de Louvain, n°155, pp. 79-98.

-Malaval, P. ; Decaudin, J. C. ; Devianne, G. ; 2016,*Pentacom*, Paris, Pearson.

-Stenger, S. 2017. *Au cœur des cabinets d'audit et de conseil. De la distinction à la soumission* Prix Le Monde de la recherche universitaire, PUF, 2017.

-Morin , J.-C. 1999. *Le guide la communication*, Paris, Marabout.

- Simonet, R. ; Salzer, J. ; Soudée, R. 2004.*Former à l'écoute*.Paris, Les Editions d'Organisation.

