Approche stratégique du contrôle de gestion

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Présenter le pilotage de la stratégie sous forme d'indicateurs financiers, par le calcul d'indicateurs de création de valeur, puis plus opérationnels, par la construction de systèmes de tableaux de bord.

La place du contrôle de gestion dans le contrôle organisationnel.
La définition de la stratégie.
La mesure de la performance stratégique et la création de valeur (ROI, EVA etc).
Le pilotage de la stratégie avec la méthode ABM.
Le pilotage de la stratégie avec la méthode OVAR.
Le pilotage de la stratégie avec le balanced scorecard.
Le contrat de performance.

Compétence à acquérir :

Déclinaison opérationnelle de la stratégie. Analyse d'indicateurs financiers. Construction de tableaux de bord.

Mode de contrôle des connaissances :

Une présentation d'un cas pratique en TD (20%).

Un dossier d'étude terrain (30%).

Un examen final sur table (50%).

Bibliographie, lectures recommandées :

Berland N. et de Rongé Y. (2016), *Contrôle de gestion*, Pearson Education France, 3ème édition.
Bouquin H., Kuzla C. (2014), *Le contrôle de gestion*, Paris, PUF, 10ème édition.
Fiol, M., Jordan, H., Sullà, E. (2004). *Renforcer la cohérence d'une équipe. Diriger et déléguer à la fois*. Paris : Dunod.
Gérard et al. (2018). Pro en Contrôle de gestion. Paris : Vuibert.
Kaplan Robert S. et Norton David P. (1998), *Le tableau de bord prospectif, Pilotage stratégique : les 4 axes du succès*, Les éditions d'organisation.
Lorino P. (1991), *Le contrôle de gestion stratégique*, Dunod.