

Management Stratégique

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Parties prenantes de la stratégie. Espace stratégique contemporain et formes associées de concurrence. Construction et évolution des modèles économiques . Décision stratégique.

Donner des clés de compréhension, d'analyse et d'évaluation des manœuvres stratégiques d'une organisation évoluant dans un environnement concurrentiel changeant, complexe et turbulent

Compétence à acquérir :

Agir en environnement complexe