Management international et interculturel

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Cultures nationales et cultures d'entreprises, théories du management interculturel, les modèles du management interculturel, gestion de la diversité
Appréhender le management dans sa diversité culturelle et être capable d'évaluer les enjeux d'animation de collectifs constitués de groupes culturels hétérogènes

Compétence à acquérir :

Agir en environnement complexe