

Faire du conseil en stratégie et en organisation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

UNE PROFESSIONNALISATION PAR LA MISE EN PRATIQUE ET LES RETOURS D'EXPÉRIENCE

Simulations. Les étudiants sont confrontés à des mises en situations réelles : simulations d'entretien, animation d'atelier, interaction client, etc.

Mise en application. Chaque séance permet de mettre en pratique les outils étudiés à partir d'études de cas concrètes, tirées de missions réelles.

Retours d'expérience. Les séances sont interactives et illustrées par de nombreux exemples et retours d'expériences des intervenants (anecdotes, exemples de missions, feedbacks sur le quotidien du consultant, etc.)

Compétence à acquérir :

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

SE FAMILIARISER AVEC LES OUTILS CLASSIQUES DU CONSEIL

- Comprendre pourquoi les outils du conseil existent et leur utilité
- Découvrir un panel de méthodes et outils emblématiques utilisés par les consultants dans leurs interventions

MANIPULER LES OUTILS DU CONSEIL DANS LA PRATIQUE

- Mettre en application les outils présentés en cours dans le cadre de cas pratiques, pour comprendre leurs enjeux et leurs limites
- Être capable d'élaborer soi-même des outils répondant à des besoins précis du client ou de la mission

PRENDRE DU RECOL SUR L'INTÉRÊT ET LA PORTÉE DE CES OUTILS

- Associer de façon pertinente des outils aux différentes grandes phases d'une mission de conseil
- Développer un esprit critique, en reconnaissant les limites des outils de conseil

Mode de contrôle des connaissances :

Jury professionnel de mise en situation (travail de groupe).

Bibliographie, lectures recommandées :

Autissier, David & Moutot, Jean-Michel. *Consulting au quotidien: 200 fiches*. Dunod, 2014.

Bourgois, Alaric. *Les équilibristes*. Presses des Mines, 2015.

Hugot, Jean-Baptiste. *Le guide des cabinets de conseil en management* Les Éditions du Management., 2019.

Stenger, Sébastien. *Au cœur des cabinets d'audit et de conseil: De la distinction à la soumission* Presses universitaires de France, 2017.

Villette, Michel. *Sociologie du conseil en management*. Editions La Découverte, 2003.