

## Faire du conseil en stratégie et en organisation

ECTS : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

### UNE PROFESSIONNALISATION PAR LA MISE EN PRATIQUE ET LES RETOURS D'EXPÉRIENCE

**Simulations.** Les étudiants sont confrontés à des mises en situations réelles : simulations d'entretien, animation d'atelier, interaction client, etc.

**Mise en application.** Chaque séance permet de mettre en pratique les outils étudiés à partir d'études de cas concrètes, tirées de missions réelles.

**Retours d'expérience.** Les séances sont interactives et illustrées par de nombreux exemples et retours d'expériences des intervenants (anecdotes, exemples de missions, feedbacks sur le quotidien du consultant, etc.)

**Compétence à acquérir :**

### LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

#### SE FAMILIARISER AVEC LES OUTILS CLASSIQUES DU CONSEIL

- Comprendre pourquoi les outils du conseil existent et leur utilité
- Découvrir un panel de méthodes et outils emblématiques utilisés par les consultants dans leurs interventions

#### MANIPULER LES OUTILS DU CONSEIL DANS LA PRATIQUE

- Mettre en application les outils présentés en cours dans le cadre de cas pratiques, pour comprendre leurs enjeux et leurs limites
- Être capable d'élaborer soi-même des outils répondant à des besoins précis du client ou de la mission

#### PRENDRE DU RECUL SUR L'INTÉRÊT ET LA PORTÉE DE CES OUTILS

- Associer de façon pertinente des outils aux différentes grandes phases d'une mission de conseil
- Développer un esprit critique, en reconnaissant les limites des outils de conseil

**Mode de contrôle des connaissances :**

Jury professionnel de mise en situation (travail de groupe).

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Autissier, David & Moutot, Jean-Michel. *Consulting au quotidien: 200 fiches*. Dunod, 2014.

Bourgoin, Alaric. *Les équilibristes*. Presses des Mines, 2015.

Hugot, Jean-Baptiste. *Le guide des cabinets de conseil en management*. Les Éditions du Management., 2019.

Stenger, Sébastien. *Au cœur des cabinets d'audit et de conseil: De la distinction à la soumission*. Presses universitaires de France, 2017.

Villette, Michel. *Sociologie du conseil en management*. Editions La Découverte, 2003.