Projet international

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Ce module consiste à initier les étudiants au design d'une expédition apprenante portant sur le management et les écosystèmes d'affaires.
Les étudiants sont incités à mener une réflexion sur l'influence des contextes culturels, économiques et sociaux sur la vie des organisations, des espaces et des pratiques de management. Il s'agit de mettre en œuvre une approche comparative et/ou une perspective internationale.

Les étudiants sont insérés dans des équipes projet et expérimentent les méthodes de management par projet (planification de tâches, animation des relations avec des acteurs tiers, coordination et division des tâches) sur un semestre.

Compétence à acquérir :

- Concevoir une expédition apprenante
- Explorer des pratiques et approches de management en contextes culturel et social variés
- Appréhender l'influence contextuelle (sociale, politique, démographique, etc.) des situations de management

Mode de contrôle des connaissances :

Livrable projet (écrit) + restitution orale