Les données dans l'entreprise : stratégie, gouvernance, technologies

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours est divisé en trois parties. La première concerne l'impact des données dans la stratégie de l'entreprise et la création de valeur à partir des données. La seconde traite de la gouvernance des données dont le principe est définir un cadre permettant de gérer des données en tant qu'actif stratégique de l'entreprise : rôles et responsabilités, organisation, politiques, ressources et compétences, etc. Enfin, nous nous intéresserons aux aspects plus techniques à propos du traitement des données : business intelligence, data science / intelligence artificielle, cloud, architecture, bases de données. Des cas seront étudiés et les étudiants devront développer un tableau de bord à partir de données réelles de leur choix en utilisant QlikSense, un outil de visualisation de données parmi les leaders du marché.

Compétence à acquérir :

L'objet de ce cours est de développer la compréhension et les capacités d'analyse des étudiants sur les enjeux autours des données dans les entreprises dans leur périmètre transverse : stratégie, gouvernance, technologie. Par ailleurs, des compétences seront développées dans l'utilisation d'une solution de visualisation de données leader du marché.

Mode de contrôle des connaissances :

Par groupe de 4 étudiants, un mémoire sera à rendre sur une entreprise au choix des étudiants et aura pour objet d'en présenter, analyser et/ou proposer la démarche data sous les aspects vus en cours : stratégie, gouvernance, illustration d'un projet sous l'angle technique. La production devra être progressive et les groupes devront présenter en séance leur progression durant les cours.

En binôme, un tableau de bord sera à développer sur un ensemble de données et un sujet libre, et sera également noté.

Bibliographie, lectures recommandées :

Les Cahiers Scientifiques N°21 – 2016 : données, valeurs et business model, Chaire intelligence Economique et stratégie des organisations, Henri Isaac, Université de Paris Dauphine
Tous acteurs de la données - Appréhender les données pour mieux les valoriser, Renaissance Numérique - Syntec, 2019.
Data Management Body of Knowledge, 2nd Edition, 2017 : ouvrage de référence.