

Business Analytics

**ECTS : 3**

**Description du contenu de l'enseignement :**

Analyse descriptive, Visualisation de données, Tableaux de bord, Classifications, Régressions, Excel, PowerBI

1) Définir le concept de business analytics et son importance pour les entreprises, Comprendre les fonctions d'analyse de données dans Excel, 2) apprendre à analyser des jeux de données complexes à l'aide de tableaux croisés dynamiques, 3) résoudre des problèmes analytiques à l'aide d'outils tels que le Scenario Manager, Solver, Goal Seek, 4) appliquer des outils et concepts statistiques (analyse descriptive numérique, tests d'hypothèses, analyse de la variance (ANOVA) et régression, data mining), 5) représenter les résultats à l'aide de graphiques et de tableaux de bord, 6) découvrir les derniers outils d'analyse et de visualisation de données tels que Power BI et Tableau

**Compétence à acquérir :**

1) Capacité à identifier des opportunités de création de valeur grâce à la data, 2) Capacité à problématiser, analyser des données, à rapporter des résultats, à formuler des recommandations sur la base d'analyses effectuées grâce à des outils de Business Analytics (Excel, PowerBI et Tableau) , 3) Capacité à apprécier de manière critique une problématique fondée sur la data qu'elle soit abordée par l'étudiant ou par quelqu'un d'autre.

**Document susceptible de mise à jour - 17/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**