

Chef de produit

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le produit et le métier de chef de produit. Le pack. Le développement de produit. Le lancement de produit. Le cycle de vie et la gamme.

Préparer au métier de chef de produit. Donner une vision de l'élaboration de l'offre et des nouveaux enjeux (platformisation, commoditisation, personnalisation, crowd sourcing...).

Compétence à acquérir :

Compétences d'analyse de panels, de réalisation de briefs, de créativité, en plus de l'approche classique de segmentation, positionnement de l'offre.

Document susceptible de mise à jour - 13/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16